

報道関係各位

株式会社第一興商

2019年9月6日

## プレスリリース内容の訂正について

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、格別のご高配を賜り、お礼申し上げます。

2019年9月5日(木)13時30分に配信させて頂きました、『【News Release】AIによるカラオケ歌唱における楽曲名・歌手名のレコメンド技術を開発』に関するプレスリリースの本文に誤りがございましたので、下記の通り訂正のうえ、正しい内容のプレスリリースを改めて送付させて頂きます。

皆様には大変ご迷惑をお掛けいたしましたことを深くお詫び申し上げます。

敬白

### 記

■配信日時 2019年9月5日(木) 13時30分

■タイトル: 【News Release】AIによるカラオケ歌唱における楽曲名・歌手名のレコメンド技術を開発

■訂正内容 : 本文を下記に変更させていただきました。恐れ入りますが、ご確認いただけますと幸いです。

【1ページ1段落4行目】業務用通信カラオケシステムDAMの最高位機種「LIVE DAM Ai(DAM-XG8000)」という文章を削除しました。

【1ページ2段落2行目】『2020年春には、スマートフォンアプリ「デンモクmini」にも対応する予定です。』という文章を、『なお、「SmartDAM Ai」と同日発売の業務用通信カラオケシステムDAMの最高位機種「LIVE DAM Ai(DAM-XG8000)」には発売日以降に、スマートフォンアプリ「デンモクmini」には2020年春に対応する予定です。』に訂正しました。

以上

2019年9月6日  
株式会社第一興商  
株式会社NTTドコモ

## AIによるカラオケ歌唱における楽曲名・歌手名のレコメンド技術を開発 ～全国のカラオケボックスやDAM設置店舗で利用可能～

株式会社第一興商（以下、第一興商）と株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、より一層楽しめるカラオケ空間の創出を目的に、AIによるカラオケ歌唱における楽曲名・歌手名をおすすめするレコメンド技術<sup>※1</sup>（以下、本技術）を開発しました。本技術は、第一興商が2019年10月1日（火曜）より新規に発売するカラオケリクエストコマンドーのデンモクシリーズ「SmartDAM Ai(TM30)」に採用し、全国のカラオケボックスをはじめとするDAM設置店舗でご利用いただけます。

本技術は、カラオケの歌い手にあわせて、それまでの歌唱履歴から次に歌う楽曲名や歌手名を推測し、「SmartDAM Ai」上でレコメンドするものです。なお、「SmartDAM Ai」と同日発売の業務用通信カラオケシステムDAMの最高位機種「LIVE DAM Ai(DAM-XG8000)」には発売日以降に、スマートフォンアプリ「デンモクmini」には2020年春に対応する予定です。

本技術は、第一興商が持つ膨大なユーザーの歌唱履歴や配信された楽曲情報及びその音源データ、歌詞を解析し、ドコモの映像視聴デバイス「ドコモテレビターミナル」で提供している映像配信サービスのレコメンド機能の技術をもとに開発したAIを掛け合わせることで開発しました。膨大な歌唱履歴から多種多様なグループの歌唱パターンをAIが学習する事により、歌唱順や周期性からグループ特徴をリアルタイムに推測し、歌い手が一人であっても、複数人のグループであっても適切なレコメンドが可能となります。

本技術の開発過程で行った実証実験では、これまでカラオケリクエストコマンドーのデンモクシリーズ「SmartDAM L」などで提供してきた類似ユーザーに歌唱されやすい楽曲をおすすめするレコメンドサービスと比較し、2.2倍の精度でお客様が歌おうと思っていた楽曲をレコメンドすることに成功しました。

今後も第一興商とドコモは、お客様が更なる驚きと喜びを体験出来る空間の創出をめざし、ドコモのレコメンドAI技術と双方のデータを用いた研究開発を推進してまいります。

※1 レコメンド技術は、NTT グループのAI「corevo®」を構成する技術です。

(「corevo®」は、日本電信電話株式会社の登録商標です。)(<http://www.ntt.co.jp/corevo/>

)  corevo )

\*「デンモク」「Smart DAM」は株式会社第一興商の登録商標です。

\*「ドコモテレビターミナル」は、株式会社 NTTNTTドコモの登録商標です。

## 本技術の概要

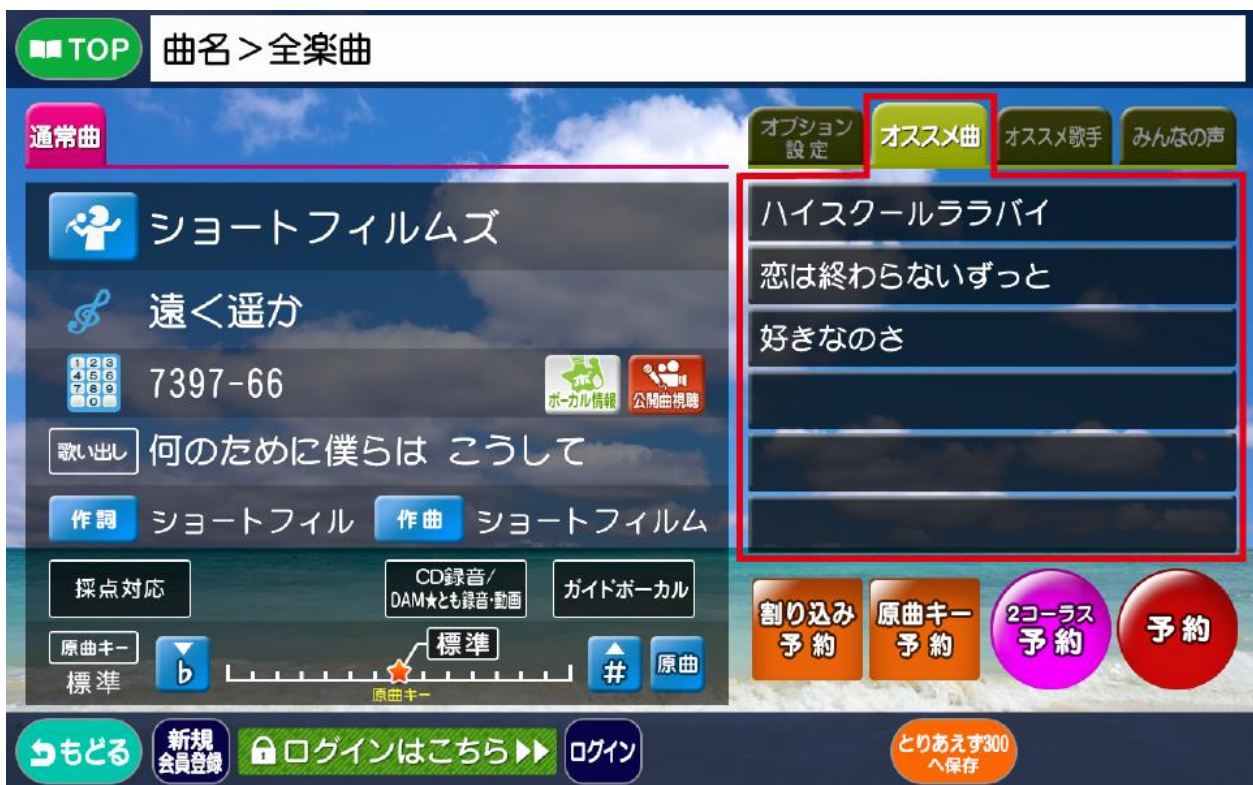
### 1. 本技術開発の目的

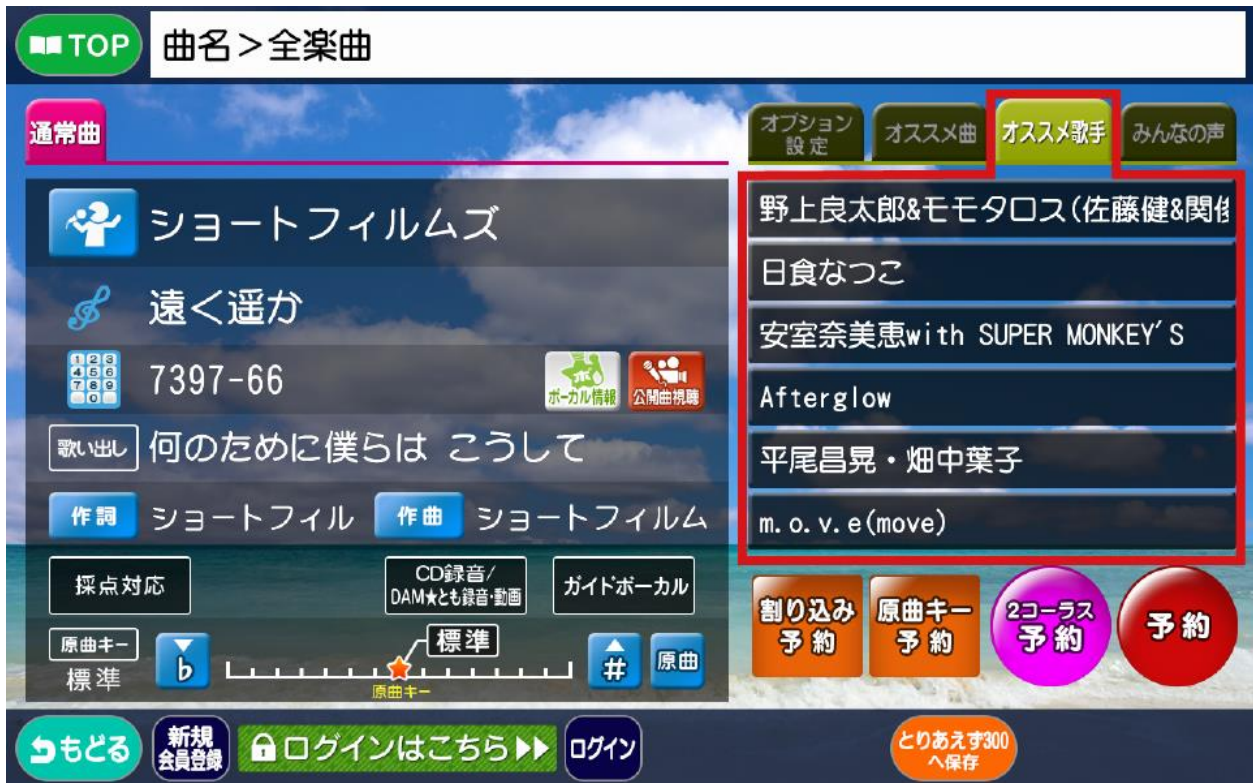
第一興商は、お客さまの満足度向上をめざし、分かりやすく使いやすい業務用カラオケシステムの開発に日々取り組んでいます。その一環として、カラオケシーンにおける選曲、レコメンドの精度向上を行うことで、お客さまの選曲に掛かる時間を減らし、利用時間内にカラオケを1曲でも多く歌って楽しんでいただけるような環境作りを進めています。AIを用いた楽曲名、および歌手名をレコメンドすることで、歌唱度数UPの有効性を検証し、お客さまに1曲でも多くの曲を快適に歌っていただける空間を提供することをめざします。

ドコモは、中期戦略2020「beyond宣言」におけるソリューション協創を推進しております。ドコモのレコメンド技術は、第一興商以外のパートナー企業へも順次提供し、パートナー企業のビジネスを活性化させるソリューションを共に作り上げてまいります。さらに、このソリューションを活用することでパートナー企業のサービス向上に貢献し、ひいては来店者増加によるdポイント利用の促進をめざします。

### 2. 本技術のイメージ

図: サービスイメージ





※上図の赤枠で囲った箇所に、本技術によってレコメンドされたオススメ曲、オススメ歌手が表示されます。

### 3. 各社の役割

第一興商	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歌唱履歴および楽曲情報の提供</li> <li>・業務用通信カラオケシステムDAMならびに周辺機器へのレコメンド機能追加</li> </ul>
ドコモ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・楽曲名および歌手名レコメンド技術の開発と提供</li> <li>・レコメンドエンジンの開発</li> </ul>