



## ビッグエコー2店舗にて Perfumeコラボルームを1月23日よりオープン

株式会社第一興商は、Perfumeのデビュー15周年を記念して、カラオケルーム「ビッグエコー」2店舗において、1月23日から4月30日までコラボルームを展開します。



©Amuse

世界的に活躍するアーティストPerfumeは、今年でメジャーデビュー15周年を迎えます。2月には、約6年ぶりとなるドームツアー「Perfume 8th Tour 2020 “P Cubed” in Dome」を控え、さらに勢いを増しています。

ビッグエコー渋谷店および梅田茶屋町本店では、大画面の3面プロジェクターにそれぞれ異なるアングルから撮影した映像を映し出すコラボルームを展開します。まるで自分がライブ会場にいるかのような空間が体験できます。そのほか、ここでしか見ることのできないライブ映像など、全6曲をご覧いただけます。

また、コラボ店舗限定のドリンクを6種販売します。1杯のご注文につきオリジナルステッカー1枚をプレゼントします。

ファンにはたまらないコラボレーションをビッグエコーでお楽しみください。

**NEWS RELEASE**

■ **Perfumeコラボルーム**

実施期間：2020年1月23日～4月30日

実施店舗：ビッグエコー2店舗（1店舗につき1ルーム）

店名	住所	TEL	営業時間
渋谷店	東京都渋谷区宇田川町24-10	03-3461-1064	月～木 11:00～5:00 金・祝前 11:00～6:00
梅田茶屋町本店	大阪府大阪市北区茶屋町2-16	06-6292-8575	土 10:00～6:00 日・祝 10:00～5:00／年中無休

プロジェクター投影映像（コラボルーム限定）

- ①時の針 [Perfume 3rd Tour「JPN」] 3画面マルチアングル放映映像
- ②FAKE IT [Perfume LIVE] 3画面マルチアングル放映映像
- ③Cosmic Explorer / Baby Face [U.S.A. TOUR 2016 ]
- ④Cling Cling [Perfume“Cling Cling”World][Video Clip] 2画面デュアル映像
- ⑤Future Pop / エレクトロ・ワールド [Perfume 7th Tour 2018「FUTURE POP」] 2画面デュアル映像
- ⑥TOKYO GIRL / If you wanna [発売記念スペシャル] LIVE映像

コラボ店舗限定ドリンク

6種（ノンアルコール、各650円／税別）を販売

1杯のご注文につき、オリジナルステッカーをプレゼント

\*ステッカーはなくなり次第終了となります



Miracleビビットソーダ  
ストロベリー



フルーツ  
ストロベリーソーダ



フルーツ  
ブルーハワイソーダ



フルーツ  
マンゴーソーダ



黒糖好きの  
タピオカミルクティー



スペシャル  
チョコレートフロート

■ **関連サイト**

ビッグエコー：<https://big-echo.jp/campaign/perfume/>