



## Adoスペシャルルームに駆けつけろ！ ビッグエコー渋谷センター街本店に期間限定オープン 12月1日から2022年2月28日まで

株式会社第一興商は、Adoが来年1月26日にファーストアルバム『狂言』を発売することを記念して、カラオケルームビッグエコー渋谷センター街本店において、12月1日から2022年2月28日までの期間限定で、コラボルームを展開します。

また、通信カラオケDAMでは、レトロ風スピーカーが当たる歌唱キャンペーンを2022年1月26日より実施します。



デビュー曲「うっせえわ」が社会現象になり、SNSのフォロワーが急激に増え続けている女性シンガー・Ado。圧倒的な歌唱力と表現力で、これまで配信している楽曲はストリーミングの再生回数を伸ばし続け、その勢いは日本だけに留まらず、海外にまで広がっています。

当社は、待望のファーストアルバム『狂言』の発売を記念し、Adoとコラボレーションしてカラオケルームビッグエコー渋谷センター街本店にスペシャルルームを開設するほか、さまざまな企画を展開します。

### ■ Adoスペシャルルーム概要

ビッグエコー渋谷センター街本店に「Adoスペシャルルーム」を期間限定オープン。  
2画面プロジェクターを活用した臨場感あふれる映像で、ここでしか体感できないAdoの世界観を表現。

実施期間\*：2021年12月1日～2022年2月28日

実施店舗：ビッグエコー渋谷センター街本店  
東京都渋谷区宇田川町21-8 TEL：03-5784-3581

内容：ルームのコンセプトは「Adoの魅力がたっぷり詰まった仮想空間」。  
Adoの名前の由来である“狂言の舞台”と“和の世界観”をイメージしました。  
また、ルーム内に設置した大画面のプロジェクターで、Adoの世界観を表現したオリジナル映像をご覧ください。

プロジェクター投影映像（スペシャルルーム限定）：

- ①オリジナルアニメーションCG
- ②Adoからのウェルカムコメント
- ③スペシャルカラオケ映像（全5曲）

\* 12月1日～2022年1月16日分の予約：11月25日 12:00より受付開始予定（電話のみ）  
2022年1月17日～2月28日分の予約：2022年1月11日 12:00より受付開始予定（電話のみ）



スペシャルルーム映像イメージ

<https://www.youtube.com/watch?v=h4yXkDkcrx4>

■ **Adoを歌いつくせ！カラオケ歌唱キャンペーン概要**

実施期間：2022年1月26日～2月28日

対象店舗：全国の通信カラオケDAM設置店舗\*1

応募方法：①リクエストコマンダー・デンモク（SmartDAMシリーズ）から  
課題曲を予約\*2

②SmartDAMシリーズの画面に表示されたQRコードより応募

賞品：Ado×LIVE DAM Aiレトロ風スピーカー 10名様

\*1 対応していない店舗もありますので、ご利用店舗にご確認ください。

\*2 課題曲などの詳細は下記キャンペーンサイトをご確認ください。



画像はイメージです。  
デザイン等は変更になる場合があります。

■ **Ado選曲相談室概要**

実施期間：11月12日～2022年2月28日

内容：リクエストコマンダー・デンモク（SmartDAMシリーズ）に【Ado選曲相談室】を開設。Adoの曲で  
何を歌えばいいのか迷ったときに、簡単な質問に答えるだけで、Adoがお薦め曲をピックアップ。

- **関連サイト** ビッグエコースペシャルルーム特設サイト：<https://big-echo.jp/campaign/ado/>  
Ado×LIVE DAM Aiキャンペーン：<https://www.clubdam.com/dam-ado/>