

LIVEDAM Ai

「LIVE DAM Ai」新TV CM完成！ MAN WITH A MISSIONの「FLY AGAIN 2019」を 渡辺直美さんが躍動感ある圧巻のパフォーマンスで歌い上げる！ LIVE DAM Ai ブランドCM「渡辺直美×FLY AGAIN 2019」篇 11月22日より全国で順次放送開始

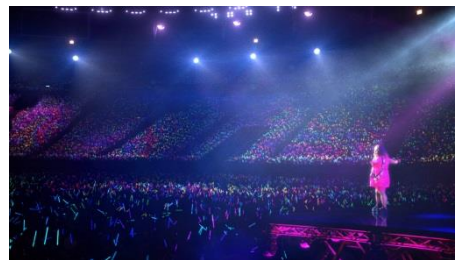
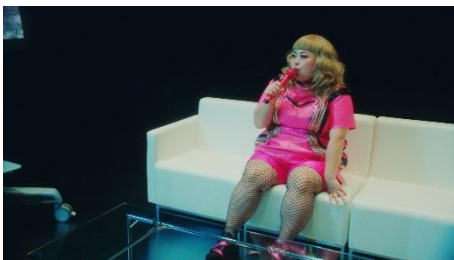
株式会社第一興商は、渡辺直美さんが出演する業務用通信カラオケシステムDAMの最高機種「LIVE DAM Ai」(読み：ライブ ダム アイ)の新TV CM「渡辺直美×FLY AGAIN 2019」篇を、11月22日より全国で順次放送します。

今回の新TV CMでは、LIVE DAM Aiブランドキャラクターであり、幅広い世代に愛されている渡辺直美さんを起用しました。

渡辺直美さんがLIVE DAM Aiのイメージカラーであるピンク色のライブ衣装に身を包み、ライブ会場のステージで、人気ロックバンド・MAN WITH A MISSIONの「FLY AGAIN 2019」を圧巻のパフォーマンスで歌い上げます。

また、LIVE DAM Aiの新機能「音声認識操作」で、楽曲予約やミュージック音量などを音声で操作し、さらなる盛り上がりを実現しました。

渡辺直美さんが大迫力で歌い上げ、思わず一緒に歌いたくなる新TV CMにご期待ください。



NEWS RELEASE

■新TV CM概要

タイトル : LIVE DAM Ai ブランドCM 「渡辺直美×FLY AGAIN 2019」 篇30秒
 LIVE DAM Ai ブランドCM 「渡辺直美×FLY AGAIN 2019」 篇15秒
 放送開始 : 2019年11月22日(金)
 CM動画URL : <https://youtu.be/RrGLfvxULzY> (30秒)
 : <https://youtu.be/cg5NC-l7bOw> (15秒)

■ストーリー

カラオケルームで渡辺直美さんがマイクに向かって「OK、DAM!(オッケーダム)マンウィズ入れて!」と呼びかけるところから始まります。LIVE DAM Aiが素早く応答し、演奏が開始されると、突然カラオケルームがライブ会場へと変わるとともに、たくさんの観客が現れます。渡辺直美さんは、力強い歌声を披露しながら音声でミュージック音量を上げたり、サビまでスキップするなど、LIVE DAM Aiの機能を上手く使いこなして会場を盛り上げます。最後は、「演奏中止、DAM」という呼びかけによって楽曲が停止し、カラオケルームに戻ってきた渡辺直美さんの全力を出し切った表情で締めくくられます。

■撮影エピソード

地上3mのステージ台、2台のテッククレーンを使ったカメラ、エキストラ総勢200名という大型セットの中で行われた撮影現場は、まさにライブ会場そのものでした。エキストラからは「本当に直美さんのライブに来てみたい!」という声が上がりました。

渡辺直美さんプロフィール



1987年10月23日生まれ。32歳。茨城県出身。吉本興業所属。NSC東京校12期生。ビヨンセのモノマネをきっかけにブレイクした後、TVや舞台、ドラマなど多方面で活躍し、Instagramでは900万人を超える(2019年11月現在)日本一のフォロワー数を誇るインスタクweenに。自由にメイクやおしゃれを楽しむ姿が世界中から共感を呼び、現在はファッションリーダーとしても活躍。自身のファッションブランド『PUNYUS』をプロデュースしている。

▼Instagram

<https://www.instagram.com/watanabenaomi703>

▼Twitter

https://twitter.com/watanabe_naomi

■制作スタッフ

株式会社博報堂 : 秋元 悠希、秋葉 森、稲田 貴裕、上林 駿
 ムービーチーム : AOI Pro.
 プロデューサー : 川口 雅弘
 プロダクションマネージャー : 鈴木 陽平
 プロダクションマネージャー : 馮 灝
 ディレクター : 丸山 健志
 アシスタントディレクター : 澤田 憲士
 カメラマン : 千木 神戸
 ライトマン : 慶野 幸司
 美術 : 土性 綾
 特機 : NKL
 スタイリスト : 大瀧 彩乃
 ヘアメイク : 根本 亜沙美
 オフラインエディター : 久保 雅之
 オンラインエディター : 田端 俊朗
 ミキサー : スズキマサヒロ
 CG : MARK