



＜日本プロモーション・マーケティング学会主催＞
「産学交流プロモーション・マーケティング・フォーラム」
参加申込受付中！

9月30日（月）17：30 締切

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、日本プロモーション・マーケティング学会の活動として、2024年10月8日に「第1回 産学交流プロモーション・マーケティング・フォーラム」を開催いたします。日本プロモーション・マーケティング学会は2010年に、産学共同で時代を牽引する「健全で魅力的なプロモーション・ビジネス」の確立と産業発展への貢献を目的に設立されました。

2024年度は、産学共同により実務に貢献できる成果を作り上げる「研究助成活動」と同時に、学术界と実務界との交流をさらに深め「新たな取り組み」を行うことで、次世代のプロモーション業界に対する関心を高めることを目指し、産学共同による学術研究界とプロモーション実務界との交流をより広く実地的な形で推進するため、従来の「産学交流研究会」と「業界提言コンテスト」を統合した「産学交流プロモーション・マーケティング・フォーラム」を実施いたします。

日時：2024年10月8日（火）15:00 開始予定～20:00 頃終了予定

場所：日本印刷会館 2階会議室/中央区

＜フォーラムの構成・内容＞

●1部①「基調講演」（45分）

テーマ -「Pontaと共創するプロモーションの未来像」-

産学交流の名にふさわしく、実務界が抱える現実的なビジネス課題や市場・社会環境の変化の中で注目すべきトピックスを取り上げ、実務界と学术界（大学教師、学生）とで情報共有を行う「基調講演」を実施致します。

今回は日本最大級のPontaポイントを運営するロイヤリティ マーケティング社の登壇により、ご講演いただきます。

買い物で身近なポイントプログラムを基に、いま通信と店舗を融合する巨大経済圏を目指し、ドラスティックな顧客争奪戦が繰り広げられている。これが目指すビジネス革新・創造とは何か？ 共通ポイント「Ponta」は会員ニーズに応えるサービス提供を続け、来年15周年を迎えます。競争環境が激化するポイント業界を俯瞰しつつ、さらなる価値創造に向けたポイントビジネスの展開、そして1億人超の会員基盤を通じて蓄積するデータを活用したマーケティング支援について説明します。企業が直面するプロモーション課題に、実践的なアプローチのヒントとなる情報を提供します。

・登壇者：株式会社ロイヤリティマーケティング 代表取締役副社長 中西 荘八様

* 演目・テーマ内容は変更になる場合があります。予めご了承ください。

<<<<<<本件に関するお問い合わせ先>>>>>>

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 担当：江角

E-mail：press@jpm-inc.jp

ボードにプレゼン内容を掲示し、プレゼンターは審査員や参加者からの質問に直接応答して頂きます。
その後、審査員による厳正な審査会を行い、コンテスト審査結果を発表し、優秀賞の表彰を行います。
参加するプロモーション企業は、特典として、企業紹介ツール等を用いて、大学生へのコミュニケーションを図ることができます。
軽食、飲み物付きで開催しますので、産学交流の場として、気さくに忌憚ないご意見を交わしていただき、交流を深めて頂ければ幸いです。

【審査員の紹介】

中村博学会長、山崎泰弘副学会長、ロイヤリティマーケティング中西荘八氏、江崎グリコ岩川透氏、ファシリテーター・電通リテールマーケティング執行役員/水谷拓司氏、協賛社委員から4名、JPM協会専務理事内田剛氏（計10名）を予定

【賞の紹介】

3部「産学交流セッション」の中で、受賞作品を発表・表彰します。

表彰	一般の部	学生の部
ベストチャレンジ賞	1点 副賞 10万円	1点 副賞 5万円
佳作	1点 副賞 3万円	1点 副賞 2万円

* 厳正な審査の上、受賞作品を決定しますが、該当なしの場合もあります。予めご了承ください。

* なお、賞金、表彰状は、後日チームの代表者宛に送付します。

* 後日、JPM ホームページ、機関紙 Network、各種メディアで受賞作品の公表を予定します。

<「産学交流プロモーション・マーケティング・フォーラム」参加要領>

【参加お申込み方法】について

参加ご希望の方は、JPM 協会ホームページ「産学交流プロモーション・マーケティング・フォーラム」からお申込みください。

<https://jpm-inc.jp/news/pm-society/2024-08-29-4806/>

【参加料】について

■ 1 部「基調講演」&「パネルディスカッション」参加料金

・会場参加：一般の方 6,000 円、会員社の方 3,000 円、学生の方 2,000 円

（＊申込順 70 名様で〆切とさせていただきます）

・オンライン視聴参加：一般の方 6,000 円、会員社の方 3,000 円、学生の方 1,000 円

■ 2 部「次世代マーケティング・チャレンジ・コンテスト」& 3 部「産学交流セッション」参加料金（軽食、飲み物付）

・会場参加のみ：一般の方 6,000 円、会員社の方 3,000 円、学生の方 2,000 円

（＊申込順 70 名様で〆切とさせていただきます）

■ 1 部 2 部 3 部共通参加料金

・会場参加のみ：一般の方 10,000 円、会員社の方 5,000 円、学生の方 2,500 円（軽食、飲み物付）

【参加申込期間】について

2024 年 8 月 29 日(木)～9 月 30 日 (月) 17:30 まで (締切厳守)

以上