

		2024年11月27日(水) ～ フューチャーDay ～ 店舗における未来を示唆し、 新たな生活様式を創造する企業の講演	2024年11月28日(木) ～ プランニングDay ～ デジタルアナログ問わず、時代にあった創意工夫で 新たなプロモーションを実践する企業の講演	2024年11月29日(金) ～ クリエイティブDay ～ POPから空間まで、 店頭における体験価値を向上させる 優れた場の提供を実践する企業の講演
10:00～ 11:00	基調講演タイム	開会の挨拶 JPM協会理事長 沼野 芳樹  JPM Awards 3アワード受賞内容の発表	電通プロモーションプラス 協賛  ご講演タイトル 「NRF 2020～2024にみる、 「ポストコロナのマーケティングパラダイムシフト」  講師:木村 仁昭 様	TOPPAN 協賛  ご講演タイトル 「店頭体験価値向上・環境配慮商材の 最新事例紹介」  講師:青山 和寛 様 / 鉄矢 俊一 様 野阪 知新 様 / 井上 敏宏 様
11:30～ 12:30	アワードタイム	ヤングクリエイティブ・アワード 第一部 第2回 ヤングクリエイティブ・アワード 審査講評  第二部 「POPの歴史と未来」 売り場の魅力を創る演出家たちのトークセッション  ※登壇者は「各セミナー内容のご紹介」をご覧ください	プロモーション・マーケティングアワード 審査員よりアワード講評  トークセッション ハッピーアワーズ博報堂 藤井 一成 様 × LINEヤフー 半田 英智 様 × 電通リテールマーケティング 根本 淳 様	インスタマーケティングアワード 審査員よりアワード講評  トークセッション 桜美林大学准教授 向坂 文宏 様 × DOBIN 林 直人 様 × JPM協会参与 久保田 秀明
13:00～ 14:00	スペシャルタイム 1	ご講演タイトル 第一部 「テクノロジーで変わるマーケティングと プロモーション」  講師:宣伝会議 谷口 優 様  第二部 トークセッション 「総合広告会社とプロモーション、クリエイティブ人材」  宣伝会議 谷口 優 様 博報堂 深澤 拓哉 様 / 萩原 陽介 様	JPM学会 第1回次世代マーケティングチャレンジ コンテスト受賞発表会  ・学生の部 ベストチャレンジ賞受賞者の発表 ・一般の部 ベストチャレンジ賞受賞者、佳作受賞者の発表  ファシリテータ/中央大学大学院 中村 博 教授	トークセッション 「「メーカーと制作会社と一緒に作る 「売り場」「買い場」「魅せ場」とは」  株式会社 コーセー 宣伝部 山崎 茂 様 × エキスプレス社 中村 耕平 様 × 桜美林大学准教授 向坂 文宏 様
14:30～ 15:30	スペシャルタイム 2	一般社団法人 リテールAI研究会 林 拓人 様  ご講演タイトル 「現場が牽引するテクノロジーによる販売促進の進化」	株式会社マルイファシリティーズ 井波 秀之 様  ご講演タイトル 「サステナブル・コミュニケーション」	株式会社良品計画 無印良品 大友 聡 様  第一部 ご講演タイトル 「商品主役の店づくり」  第二部 トークセッション/ファシリテータ DNPエスピーイノベーション 村上 浩 様
16:00～ 17:00	スペシャルタイム 3		特別講演 Shop! Association  ご講演タイトル 「What's going on at retail worldwide?」 ～世界の売り場・買い場で何が起きているのか～  講師:Leo van de Polder 様 (レオ ヴァンデ ポルダー)	終了の挨拶
17:00		終了	終了	