

限定的な地方エリアのみで展開され、地域産業（流通企業等）との取り組みやコラボ、地元媒体社との協業等でエリアならではの話題性や大きな販売促進に繋げ、ビジネス成果を上げたプロモーション企画。

<プロモーションプランニング部門 概要>

■応募対象

・2024年1月1日～2024年12月31日の間に実施されたプロモーション企画

※会員会社の方以外の一般からのエントリーも可能となっております。

※今回から、プロモーション・マーケター有資格者がエントリーする場合、エントリー&審査料の割引があります。

■賞

・グランプリ（経済産業大臣賞 予定）……1点

・各企画カテゴリー賞 金賞……各1点

銀賞……各2点程度

■審査員

●一次審査

アワード委員会の委員とJPM協会会員社からの選抜された審査員（約20名）

●最終審査

審査員長（予定）

守口 剛 早稲田大学商学学術院 教授

審査委員（予定）

岩川 透 江崎グリコ株式会社 セールス本部 ショッパー企画室 室長、JPM協会理事

半田 英智 LINE ヤフー株式会社 会長室長

藤井 一成 株式会社 ハッピーアワーズ博報堂 代表取締役社長 エグゼクティブクリエイティブディレクター

谷口 優 株式会社 宣伝会議取締役 兼 月刊『宣伝会議』編集長、社会構想大学院大学 准教授

関谷アネー口拓己 株式会社 TBWA HAKUHODO / ECD 地球中心デザイン研究所、2024年度「JPM The Planner2024」受賞者

根本 淳 株式会社 電通リテールマーケティング COO、JPM協会 プロモーション・マーケティングアワード委員会委員長

■応募受付期間

2025年6月2日（月）～8月1日（金）17:30（締切り厳守）

■入賞作品発表

2025年12月11日（木）～12月12日（金）東京都立産業貿易センター（浜松町館）

第54回 日本プロモーション・マーケティングショー2025 会場にて、入賞作品を表彰・発表いたします。（予定）

■各種 URL

エントリーURL：<https://forms.gle/jRr5nuV59v6wxK836>

実施概要詳細 URL（応募要項等）：<https://jpm-inc.jp/news/pm-award/2025-06-02-5081/>