



買い物をより便利に、楽しくした POP 広告を表彰するアワード
日本プロモーション・マーケティングアワード 2025
～ インストアマーケティング部門 ～
7 月 15 日（火）よりエントリー募集開始！
(旧名称：JPM インストアマーケティングショー&アワード)

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、2025 年 7 月 15 日から「日本プロモーション・マーケティングアワード 2025」の「インストアマーケティング部門」のエントリーを開始します。

インストアマーケティング部門は、昨年まで 53 年間に渡り実施してきた「JPM インストアマーケティングショー&アワード」という名称を、「日本プロモーション・マーケティングアワード（略称：JPM アワード）」という一本化したアワードの中の「インストアマーケティング部門」として、より価値の高い POP 広告のコンテストにリニューアルしたものです。プロモーションからインストアへ、販促市場から店舗販売市場へ業界を包含し、参加の機会を拡大するために、本年度から名称を改修いたしました。

JPM アワード「インストアマーケティング部門」は、2019 年から「Shop! OMA Awards プログラム」に準じた、世界基準のアワードになりました。Shop! Environments Association（本部：米国シカゴ／以下 Shop!）は、店頭マーケティングの調査研究、教育、アワード、イベント、資格認証、出版などを行う非営利団体です。2015 年に米国 POPAI 協会が ARE（店舗設計業界団体）と統合して Shop! となりました。世界 25 ケ国、1,400 以上の会員組織を持ち、米国の OMA Awards、世界大会である Global Awards などを行っている、OMA Awards のライセンスです。OMA（Outstanding Merchandising Achievement）Awards は、60 年以上にわたり、もっとも革新的で実行力のある店頭 POP ディスプレイを表彰してきた世界基準のアワードです。このライセンスを受けることで、世界基準のアワードとして認められております。JPM アワード「インストアマーケティング部門」で経済産業大臣賞に選ばれた作品の広告主と出品社には、Shop! OMA トロフィーを授与します。

近年の生活者の購買行動の変化に伴い、POP 広告に求められる要素も常に変化しています。その変化と進化を、JPM アワード「インストアマーケティング部門」へのご参加を通じ、ぜひ共有してください。みなさまのご応募を、ぜひお待ちしております！

<JPM アワード インストアマーケティング部門 概要>

■カテゴリー

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ①薬品・医療雑貨 | ⑩出版・エンタテインメント・金融・たばこ・その他の業種 |
| ②トイレタリー | ⑪ハンガーA |
| ③「化粧品・カウンター」部門（販売・陳列機能）A | ⑫ハンガーB |
| ④「化粧品・カウンター」部門（販売・陳列機能）B | ⑬ショウカード・ステッカー |
| ⑤「化粧品・カウンター」部門（販売・陳列機能）C | ⑭のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール |
| ⑥「化粧品・カウンター」部門（告知・演出機能）A | ⑮のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト |
| ⑦「化粧品・カウンター」部門（告知・演出機能）B | ⑯サイン |
| ⑧「化粧品・フロア」部門 A | ⑰小型キット |
| ⑨「化粧品・フロア」部門 B | ⑱大型キット |
| ⑩オーディオ・AV 機器・通信・事務機器・カメラ | ⑲POP パッケージ |
| ⑪文具・ファッション小物・メガネ・時計 | ⑳スゴ技 |
| ⑫家庭用品・生活家電/カウンター | ㉑グローバル |
| ⑬家庭用品・生活家電/フロア | ㉒プロモーション・スペース・デザイン |
| ⑭食品・飲料・アルコール飲料 | ㉓ミニマム・ロット |
| ⑮運輸・エネルギー・スポーツ・旅行 | |

■応募対象

- ・ JPM 協会 正会員社
- ・ 一般会社
- ・ 2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日までの 12 ヶ月間に実際に使用された POP 広告作品が対象

■賞

- 経済産業大臣賞 1 点 ※全カテゴリーの金賞作品から最も優れた作品を選出。
審査員特別賞 1 点 ※該当作品がない場合もあります。
金賞 1 点 ※カテゴリー毎に選出
銀賞 応募点数により変動
オーディエンス賞 1 点 ※JPM SHOW 来場者による投票で最多得票の作品

■三次審査員・最終審査員

- | | | |
|----------|--------|--|
| 審査委員長 | 山形 季央 | 多摩美術大学 名誉教授 |
| 審査員（順不同） | 寺井 剛敏 | 金沢美術工芸大学 学長補佐 社会連携担当理事 |
| | 森下 郁恵 | 株式会社宣伝会議 「ブレン」編集長 |
| | 倉林 武也 | 株式会社リテイルインサイト 代表取締役 |
| | 向坂 文宏 | 桜美林大学 芸術文化学群〈ビジュアル・アーツ専修〉准教授 |
| | 中島 聡 | 日本アドバイザーズ協会 専務理事 |
| | 近藤 彰彦 | JPM 協会 常任理事（JPM インストアマーケティングショー&アワード事業担当） |
| | 林 直人 | JPM 協会 ヤング部会部会長（JPM インストアマーケティングショー&アワード委員会） |
| | 久保田 秀明 | JPM 協会参与 |

■応募受付期間

2025 年 7 月 15 日（火）～9 月 5 日（金）

■入賞作品発表

2025 年 12 月 11 日（木）～12 月 12 日（金）東京都立産業貿易センター（浜松町館）
第 54 回 日本プロモーション・マーケティングショー2025 会場にて、入賞作品を表彰・発表展示いたします。

<<<<<<本件に関するお問い合わせ先>>>>>>
一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp

■各種 URL

エントリーURL（会員社／一般共通）：<https://forms.gle/Fz3geKP1m2dKikjR8>

実施概要詳細 URL（過去の受賞作品等）：<https://jpm-inc.jp/exhibition/creative-award/>