



プロモーション業界の次世代を担うアイデアと創造性を表彰する
「JPM 次世代チャレンジコンテスト 2025」
8月1日（金）よりエントリー募集開始！
～ マーケティング×クリエイティブの2部門で未来を拓く ～

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、2025年8月1日から、プロモーション業界の未来を担う学生や若手社会人を対象としたコンテスト「JPM 次世代チャレンジコンテスト 2025」の募集を開始いたします。

本コンテストは「マーケティング部門」と「クリエイティブ部門」の2部門で構成され、産学共創のプラットフォームとして、実務界と学術界の架け橋となることを目的としています。プロモーション・ビジネスの次世代を担う若者たちが一堂に会して知恵とアイデアを競うコンテストで、全国各地の学生の方、プロモーション業界や他業種で活躍されている若手の方、生活者の購買行動やライフスタイルへの関心が高い方、リアル店舗の「売り場」に興味がある方等を対象として、マーケティング部門「次世代マーケティング・チャレンジコンテスト」、クリエイティブ部門「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」の2つのコンテストを開催いたします。

最終審査は、2025年12月11日（木）『第54回日本プロモーション・マーケティングショー2025』の会場内会議室にて、最終ノミネートに残った応募者の方々にプレゼンテーションを行っていただきます。審査員との質疑応答を経て、各賞の受賞作品を決定し、JPMショーのステージにて発表いたします。

発表後は 応募者と審査員、特別協賛社、JPM協会会員企業とで『産学交流セッション』を実施します。次世代を担う世代のプロモーション業界への認知と関心を高め、プロモーション・ビジネスの社会的な価値向上に貢献していくことを企図しております。ラフな雰囲気なかで親睦いただきます。情報交換やネットワークづくりにもご活用ください。

■ 募集概要

- **応募期間**：2025年8月1日（金）～10月24日（金）24:00 締切
- **参加費**：無料
- **特別協賛**：江崎グリコ株式会社
- **会場**：東京都立産業貿易センター 浜松町館4階（最終審査・発表）

○マーケティング部門「次世代マーケティング・チャレンジコンテスト」

大学生・大学院生・若手社会人が、マーケティング分野における創造的なアイデアを競います。

- **課題テーマ**
 - ① 協賛企業課題：「一般流通における新しいカレー売場の創出」江崎グリコ株式会社
 - ② 自由課題：プロモーション・マーケティングの未来に貢献する自由提案

- **応募資格**

- ▽学生の部

- ・日本プロモーション・マーケティング学会の学会員（学生）
- ・大学や大学院で、マーケティング、データサイエンス、経営工学、脳科学などを学ぶ学生
- ※個人またはグループでも可

- ▽一般の部

- ・JPM 学会員および一般企業にお勤めの社会人経験 5 年以内の若手実務者
- ※個人またはグループでの応募可

- **審査基準**

独創性・アイデアの魅力・実現可能性などを総合的に評価

○クリエイティブ部門「次世代クリエイティブ・チャレンジコンテスト」

プロモーションツールやポップアップストアの企画・デザインを競う実践的なコンテストです。

- **カテゴリー**

- ① インスタクリエイティブ（ディスプレイやパッケージ等）
- ② ポップアップストア（話題性や体験性を重視した販促空間）

- **課題商品**

江崎グリコ株式会社の「ZEPPIN」シリーズ（カレールウ）を題材に、訴求力ある作品を制作

- **応募資格**

- ・学生（大学・短大・専門・高校）または 25 歳以下の若手社会人
- ・国籍不問、個人・グループいずれも応募可

- **審査基準**

表現力、独創性、購買意欲を喚起するデザインかどうか等を評価

■ 最終審査・発表

- **日程**：2025 年 12 月 11 日（木）
- **会場**：東京都立産業貿易センター浜松町館 4 階
- **進行内容**：
 - 第 1 部：マーケティング部門プレゼンテーション
 - 第 2 部：クリエイティブ部門プレゼンテーション
 - 第 3 部：入賞者発表・産学交流セッション（JPM ショー特設ステージ）
- **表彰内容**：

各部門で最優秀賞・優秀賞・特別協賛社賞などを授与（賞状・副賞等）

■ 応募方法・詳細

JPM 協会ホームページよりご確認ください。

次世代チャレンジコンテストはこちら：<https://jpm-inc.jp/exhibition/young/>