

セミナープログラム

プロモーション領域に関わるトップランナー達が、現在と未来を語る2日間。

11日(木)は、多様な流通の現在と未来のプロモーションを知る一日。12日(金)は、様々なプロモーションにおけるクリエイティブシーンの創造を知る一日。どの講演も見逃せません!お申し込みはお早め!

会場

東京都立産業貿易センター
浜松町館 4階 第3会議室

●当日聴講のお申込みは、会場受付に直接お越しください。
※満席の場合、お断りする場合がございます。ご了承ください。

12.11^{THU}

11:00
|
12:00

セブンイレブン・ジャパンが考える、リアルとデジタルの融合による
リテールメディアがもたらす新しい未来(仮)



杉浦 克樹 氏

株式会社セブンイレブン・ジャパン
新規事業推進室
総括マネジャー



稲森 学 氏

株式会社アドインテ
取締役副社長兼COO



平内 庸介 氏

くモデレーター大日本印刷株式会社
情報イノベーション事業部ハイブリッド
マーケティングセンター デジタルマー
ケティング本部メディアビジネス開発部 部長

12.12^{FRI}

気象データを活用した
戦略的マーケティングと2年先気象予測とは
～ 大きく変わり続ける気象をビジネスの味方に ～



古賀 江美子 氏

一般財団法人日本気象協会
防災・気象DX本部
気象デジタルビジネス課
マーケティングDXG
グループリーダー

12:30
|
13:30

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS
審査の裏側とこれからのプロモーション・マーケティング



松村 真依子 氏

日産自動車株式会社
日本マーケティング本部
ブランド&コミュニケーション
戦略部 シニアマネージャー



萩原 幸也 氏

株式会社リクルート
マーケティング室 部長/CD



中川 悠 氏

株式会社博報堂
クリエイティブ局
エグゼクティブ
クリエイティブディレクター

日本らしさと、パッケージデザインの潮流
パッケージから広がる体験価値



信藤 洋二 氏

資生堂クリエイティブ株式会社
シニアクリエイティブディレクター
公益社団法人日本パッケージ
デザイン協会 理事長

14:00
|
15:00

世界の小売最前線と購買体験

～ 6カ国のリアル事例と未来への示唆 ～
アメリカ・インド・サウジアラビア・ドバイ・
シンガポール・台湾



郡司 昇 氏

店舗のICT活用研究所 代表

JPM The Plannerの“人の動かし方”
～ トップランナーたちが語り合うトークセッション ～



藤井 一成 氏

株式会社ハッピーアワーズ博報堂
代表取締役社長/エグゼクティブ
クリエイティブディレクター
第1回 JPM The Planner2018 受賞者



市川 晴華 氏

CHOCOLATE Inc. プランナー、
クリエイティブディレクター
第5回 JPM The Planner2022受賞者



関谷「アネーロ」拓巳 氏

株式会社 TBWA HAKUHODO
ECD 地球中心デザイン研究所
Activation Director
第7回 JPM The Planner2024受賞者

15:30
|
16:30

地域を支える新しい店舗のかたち:
KDDIの社会実装



久木 浩樹 氏

KDDI株式会社
パーソナル事業本部
パートナーグロース本部長
(執行役員)

ブランドを強くするクリエイティブとは?
～ キュキュット、アタック、ロリエから紐解く ～



簗部 敏彦 氏

花王株式会社 作成センター
第1ブランドクリエイティブ部長
第1ブランドクリエイティブ部長

17:00
|
18:00

「@cosme」の旗艦店から見える、
これからの顧客体験とリアル店舗の役割



加藤 涼太 氏

株式会社アイスタイルリテール
店舗カンパニー
OSAKA事業部 部長

*記載の各講演内容については、変更になる場合がございます。予めご了承ください。
*各講演のご聴講は、有料となります。1講演:¥5,000-(税込・税10%)
*申込多数の場合は締め切らせて頂きますので予めご了承ください。
*各講演のご聴講をご希望の方は、事前のご購入となります。
*Webでのお申し込みは 11月4日(火)から受付開始予定です。あらかじめご了承
ください。お申し込みは、右下のQRコードから行えます。



一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

1969年に設立された「生活者を購買行動に向けて動かす領域」に関わる様々な業種の会員社によって構成された協会です。教育・研修、研究開発、資格試験、コンテスト・顕彰・展示会などを展開しています。

第54回 日本プロモーション・ マーケティング ショー 2025

JAPAN PROMOTIONAL MARKETING SHOW 2025

プロモーション業界をリードするアソシエーションが、最新情報を発信する場として、
今年も「日本プロモーション・マーケティングショー2025」を開催します。
会場には、「より楽しく、より豊かな購買行動」を実現する作品やソリューションが一堂に集まります。
プロモーションの最前線で活躍する専門家のセミナーも開催します。



JPM SHOW 2025

Japan Promotional Marketing Awards

Promotion Planning
Awards

In-Store Marketing
Awards

2025 **12.11^{THU} - 12^{FRI}** **会場** 東京都立
産業貿易センター浜松町館

売り場・買い場・魅せ場 集え! 日本のプロモーション・マーケター
東京で体験する最新のインスタマーケティング

主催／一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

後援／経済産業省

協賛／公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会／一般社団法人 日本印刷産業連合会／一般社団法人 日本広告業協会／公益社団法人
日本サインデザイン協会／一般社団法人 全国スーパーマーケット協会／一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会／一般社
団法人 日本空間デザイン協会／公益社団法人 日本パッケージデザイン協会／公益社団法人 日本マーケティング協会／日本チェーン
ストア協会／特定非営利活動法人エムシーイーアイ／一般社団法人 ACC／日本プロモーション・マーケティング学会

特別協賛／株式会社 宣伝会議

JPM