



日本で唯一、実務プロモーション企画に特化した最高レベルのAward
日本プロモーション・マーケティングAward 2026
プロモーションプランニング部門
6月20日（土）よりエントリー受付を開始！
～購買行動を促し、ビジネス成果を上げた優れたプロモーション企画を募集～

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、世の中を動かし、ブランド価値を高め、購買行動を促した優れたプロモーション企画を評価・表彰する「日本プロモーション・マーケティングAward 2026 プロモーションプランニング部門」のエントリー受付を開始しました。

本Awardは、プロモーションの企画・提案力を総合的に評価する、日本を代表するコンテストです。激変するデジタル化時代において、認知や理解といったコミュニケーション成果にとどまらず、最終的な「ビジネス成果・効果」を評価基準の柱に据えている点が大きな特徴です。本年は、生成AI等の最先端テクノロジーを取り入れた企画を対象とする「プロモーションイノベーション企画」など、時代を捉えた全6カテゴリーにて募集を行います。

数多くの優れた企画と競い合うことで、今求められているプランニングの傾向や、自社の企画レベルを確認できる価値ある機会となります。会員企業だけでなく、一般企業からのご応募も広くお待ちしております。

■「JPM Award 2026 プロモーションプランニング部門」の特長

最高レベルの実務プロモーション評価Award

単なるアイデアの斬新さだけでなく、実際に購買に結びつき、ビジネス成果を上げた企画であることを原則として総合評価します。

最前線で活躍する専門家による厳正な審査

早稲田大学商学学術院の守口剛教授を審査員長に迎え、広告主、流通、メディア、学術界、およびJPM協会会員社の第一線で活躍する実績豊富な審査員が独自の基準で審査を行います。

最高賞には「グランプリ」を授与

各エントリーカテゴリーの金賞企画の中から、最高賞であるグランプリ（経済産業省大臣官房 商務・サービス審議官賞（予定））を決定・表彰します。

■ 募集カテゴリー（全6カテゴリー）

本Awardでは、プロモーションの目的や展開領域に合わせ、以下の6つのカテゴリーでエントリーを募集します。

- 1、**ブランディングプロモーション企画**：ブランド価値向上とビジネス成果を目的とした統合型企画
- 2、**セールス&コマースプロモーション企画**：購買起点の体験を設計し、購買に直結して成果を上げた企画

