



次世代を担う学生・若手実務家が知恵とアイデアを競う、産学共創コンテスト
「JPM 次世代チャレンジコンテスト 2026」
2026 年 8 月 1 日（土）よりエントリー受付開始！
～ 特別協賛に江崎グリコ株式会社が決定、課題商品は「DONBURI 亭 箱タイプ」～

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、2026 年 8 月 1 日から、プロモーション・マーケティング領域の次世代人材の育成・発掘を目的とした『JPM 次世代チャレンジコンテスト 2026』を開催いたします。これに伴い、2026 年 8 月 1 日（土）から 10 月 13 日（火）までの期間、作品応募（エントリー）の受付を実施いたします。

本コンテストは、プロモーション業界の活性化と認知向上に向け、次世代（学生・若手実務家）を対象として 2024 年度から開始した産学共創の取り組みです。生活者と企業・団体・社会とをつなぎ、購買をはじめとするあらゆる行動変容を促すプロモーション・ビジネスのアイデアを広く募集します。

■ 「JPM 次世代チャレンジコンテスト 2026」の特徴

➤ 学生から 29 歳以下の社会人までが同じ土俵で競う

大学院・大学・高専・専門学校生といった学生だけでなく、29 歳以下の社会人も応募可能。

個人またはグループ（原則 3 名まで）で知恵を競い合います。

➤ 「企画」と「制作」、選べる 2 つのエントリーコース

✧ エントリーA（次世代マーケティング・プロモーション企画）：

戦略的な視点やロジック、全体のストーリー構成を重視する企画書（PowerPoint）形式。

✧ エントリーB（次世代クリエイティブ・プロモーション制作）：

イベント、売り場デザイン、ディスプレイなど具体的なアウトプットを重視する作品デザイン（A3 ヨコシート）形式。

■ 課題テーマ

応募者は、以下のいずれかの課題テーマを選択して企画を策定します。

1、協賛企業課題：江崎グリコ株式会社「DONBURI 亭 箱タイプ」

具材と味にこだわったレトルトどんぶりの素「DONBURI 亭」の需要拡大、買上点数の向上、年間を通じた喫食機会の創出などを目指す、実践的なプロモーション提案を募集します。

2、自由課題：社会や企業の課題を自ら見出し解決する提案

先端技術（AI、メタバースなど）を用いたプロモーション設計や、関心のある商品・店舗の活性化策など、独創的な視点での提案を幅広く募集します。

■ 審査基準／審査の流れ

1、課題解決 (Logic)

「なぜそれを行うのか」という問いに対し、論理的な裏付けと行動変容への道筋が明確であるか

2、独創性・先見性 (Creativity)

既存の枠組みを打ち破るユニークな発想と、次世代（近未来）を見据えたビジョンがあるか

3、実現性 (Reality)

アイデアで終わらず、ブランド価値やリソースを考慮した「具体性」を備えているか

一次審査（書類選考） ・ 二次審査（実務家審査）を経て最終ノミネート作品を決定し、最終審査へ。

（通過者には11月中下旬頃ご連絡予定）

最終審査：プレゼンテーション&質疑応答。その後、審査員全員による審査会を開き決定します。

■ 開催概要およびスケジュール

- 応募期間：2026年8月1日(土)～10月13日(火) 23:59まで
- エントリー費用：無料
- 応募方法：8月1日(土)にJPM協会ホームページにて公開される応募フォーム（Google Form）よりエントリー
- 審査員長：嶋岡 立行（JPM次世代キャリア創出委員会 委員長 / 大日本印刷株式会社）
- 最終審査会（プレゼンテーション・審査・発表）：
 - 日付：2026年12月16日（水）
 - 場所：東京都立産業貿易センター浜松町館 4階 第3会議室
- ノミネート作品展示：
 - 日付：2026年12月16日（水）～12月18日（金）
 - 場所：東京都立産業貿易センター浜松町館 3階「第55回 JPMショー2026」会場内

■ 表彰内容

受賞内容は、最終審査会にて決定し、終了後同日、プレゼン会場にて発表致します

- ◇ プロモーション・マーケティング 大賞（1点）：副賞 10万円
- ◇ プロモーション・マーケティング マーケティング賞（1点）：副賞 5万円
- ◇ プロモーション・マーケティング クリエイティブ賞（1点）：副賞 5万円
- ◇ プロモーション・マーケティング 特別協賛企業賞（1点）：副賞 2万円

※ 2027年2月初旬に開催予定の「JPMアワード贈賞式」内にて表彰を行います。

■ 募集要項など詳細

JPM協会ホームページよりご確認ください。

コンテスト詳細ページ：<https://jpm-inc.jp/exhibition/young-2/>

協会ホームページ：<https://jpm-inc.jp/>

<<<<<<本件に関するお問い合わせ先>>>>>>
一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp