News Release

2026 年 11 月 11 日

一般社団法人　日本プロモーショナル・マーケティング協会
104-0041　東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館

プロモーション業界関係者必見！日本最大級のプロモーション総合展

『日本プロモーショナル・マーケティングショー2026』

12 月 16 日（水）～18 日（金）開催

本日より事お得なオンライン事前申込み・セミナー受講受付を開始！

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、マーケティングおよびプロモーション業界全体を担う日本最大級のプロモーション総合展「日本プロモーショナル・マーケティングショー2026」を、2026 年 12 月 16 日（水）から 18 日（金）までの 3 日間、東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内の東京都立産業貿易センター 浜松町館にて開催します。

時代や環境の変化を反映したプロモーションの現在と未来を見ることができるプロモーション総合展。
会場には、「より楽しく、より豊かな購買行動を実現する」作品やソリューションが一堂に集まります。

■ 本日 11 月 11 日（水）よりスタート！お得な事前申込み＆セミナー受付

本日より、公式サイトにて「入場チケット」および「セミナー受講」の事前申込みを開始いたします。

1. **入場チケット事前申込み特典**
   事前申込みをしていただくことで、当日入場料から **1,000 円割引**となります。スムーズなご入場のためにも、ぜひおトクな事前登録をご活用ください。
2. **セミナー申込み**
   業界のキーマンが登壇する注目の「NEXT セミナー」の受講予約も本日より受付けます。
   （※先着順・定員に達し次第受付終了）。

＜＜＜＜＜＜＜本件に関するお問い合わせ先＞＞＞＞＞＞＞
一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　　担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp

○セミナータイムテーブル　　於：東京都立産業貿易センター浜松町館 4 階 第 3 会議室

12 月 17 日（木）

講演時間	講演者	講演タイトル
11:00 ｜ 12:00	味の素株式会社 理事 マーケティングデザインセンター長兼 コミュニケーションデザイン部長 向井育子 氏 株式会社ハッピーアワーズ博報堂 代表取締役社長 エグゼクティブクリエイティブディレクター 藤井一成 氏	ACC アワード（マーケティング・エフェクティブネス部門） × JPMアワード：今年のグランプリ、なんで選ばれたの？ ～2人が語り尽くす、これからのマーケティング～
12:45 ｜ 13:45	株式会社良品計画 営業本部　空間デザイン室 商品開発MD 井澤 充 氏	無印良品の法人向け事業とサステナビリティ 商品の背景に宿るストーリーと店舗プロモーションの実例
14:30 ｜ 15:30	サミット株式会社 広報・ブランド価値共創部マネジャー 尾崎俊介 氏	サミットストアが取組むブランド価値共創 事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」 の共創型ブランディング設計
16:00 ｜ 17:00	江崎グリコ株式会社 営業本部スーパーバイザー 岩川透 氏 花王グループカスタマーマーケティング株式会社 営業部門 小川純一 氏 花王グループカスタマーマーケティング株式会社 トレードマーケティング部門 マーケティング戦略部 須加研治 氏 <モデレーター> 株式会社電通プロモーション 執行役員 鬼頭一太 氏	リテールメディアは売上を変えられるのか？ ～大手メーカーの先行事例から探る、リアル×デジタル販促の真価と課題～

12 月 18 日（金）

講演時間	講演者	講演タイトル
11:00 ｜ 12:00	サントリーホールディングス 株式会社 デザインセンター シニアデザインディレクター 石浦弘幸 氏	BEHIND THE PACKAGE DESIGN パッケージデザインの背後
12:45 ｜ 13:45	株式会社 ポーラ ブランドデザイン部 アートディレクター 渡辺有史 氏	デザインとアートの間でつくるブランド 限られた接点のなかで、いかに人の興味を引き、記憶に残し、 やがてファンへとつなげていくのか。
14:30 ｜ 15:30	ライオン株式会社 国内ビジネスユニット コミュニケーションデザイン部 クリエイティブ開発室 クリエイティブチームリーダー 福井幸二 氏	目的が違えば、クリエイティブは変わる。
16:00 ｜ 17:00	桜美林大学 芸術文化学群 教授 向坂文宏 氏 <解説者> 久保田秀明デザイン事務所 久保田秀明（クボタ ヒデアキ）氏	**聴講無料** なぜこのデザインが選ばれたのか？ ～ 最終審査員が語るJPMアワード受賞作の裏側と、次代を拓くヒント ～

※記載の各講演内容については、変更になる場合がございます。予めご了承ください。

＜＜＜＜＜＜＜本件に関するお問い合わせ先＞＞＞＞＞＞＞
一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　　担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp

■日本プロモーショナル・マーケティングショー2026　～開催概要～

- **会期：**12 月 16 日(水）～18 日（金）10 時～17 時　※最終入場 16 時 30 分
- **会場：**東京ポートシティ竹芝オフィスタワー内　東京都立産業貿易センター 浜松町館
  - ✧　JPM SHOW 本展／３階 展示室（12/16～18）
  - ✧　次世代チャレンジコンテスト最終審査会／４階 第３会議室（12/16 のみ）
  - ✧　NEXT セミナー／４階 第３会議室（12/17～18）

- **JPM SHOW 入場料（3 階 展示室）**

  ＜一般・学生＞

  ・事前登録：2,500 円（税込・税 10%）**※当日価格より 1,000 円お得！**

  ・当　　日：3,500 円（税込・税 10%）

  ＜JPM 協会会員社＞

  ・当　　日：3,500 円（税込・税 10%）

- **セミナー受講料（4 階 第 3 会議室）**

  ＜一般・学生＞

  ・事前登録：5,000 円／１セミナー（税込・税 10%）※定員に達した場合は申込みを締切ります

  ・当　　日：5,000 円（税込・税 10%）※残席がある場合

  ＜JPM 協会会員社＞

  ・当　　日：5,000 円（税込・税 10%）※残席がある場合

  ※12 月 18 日（金）16 時からの講演は、どなたでも無料で聴講いただけます。

- **事前申込み URL**　https://jpm-inc.jp/exhibition/registration/

- **JPM SHOW 2026「作品集」**

  ＜一般・学生・JPM 協会会員社＞

  ・当　　日：3,500 円（税込・税 10%）※会場受付でお求めいただけます

- **主催：**一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会
- **後援：**経済産業省
- **協賛：**公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会／一般社団法人 日本印刷産業連合会／一般社団法人 日本広告業協会／公益社団法人 日本サインデザイン協会／一般社団法人 全国スーパーマーケット協会／一般社団法人 日本ディスプレイ業団体連合会／一般社団法人 日本空間デザイン協会／公益社団法人 日本パッケージデザイン協会／公益社団法人 日本マーケティング協会／日本チェーンストア協会／特定非営利活動法人エムシーイーアイ／一般社団法人 ACC／日本プロモーショナル・マーケティング学会
- **特別協賛：**株式会社 宣伝会議

＜＜＜＜＜＜＜本件に関するお問い合わせ先＞＞＞＞＞＞＞
一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　　担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp

■ 会場の注目エリア＆展示コンテンツ

① 【アワード展示】国内最高峰の POP・ディスプレイ作品、プロモーションプランニング企画が集結

会場内では、厳格な審査基準のもと選出された業界トップクラスのアワード作品群を直接体感いただけます。

- **JPM アワード インストアマーケティング部門**
  日本国内のプロモーション業界で唯一かつ最大の POP・ディスプレイのコンテスト。
  一次審査を通過した全入選作品の「現物」を会場内にずらりと展示します。
  最高賞である「経済産業大臣賞」をはじめ、金賞・銀賞を争う迫力の展示は必見です。

- **JPM アワード プロモーションプランニング部門**
  確実な販売成果と優れた戦略・アイデアを融合させたプロモーション企画を表彰するコンテスト。
  ブランディング、リテール、社会課題解決など多角的な視点で評価された受賞企画を公開します。

② 【出展ブース】CX（顧客体験）&DX（デジタル）ソリューション

- **CX エリア（旧販促見本市）**
  アナログ系プロモーションツールに特化したゾーン。店頭演出、什器、サインディスプレイなど、
  リアルな購買場における最新ソリューションを体感できます。
- **DX エリア（デジタル関連）**
  デジタルサイネージ、顧客行動データ活用、OMO 施策、AI/IoT を用いたパーソナライズド販促などの
  デジタルソリューションが集結します。

※出展内容は変更になる場合があります。予めご了承ください。

③ 「JPM 次世代チャレンジコンテスト」ノミネート作品・企画展示

- **次世代チャレンジコンテスト**
  プロモーション業界の次世代を担う学生および若手実務家（29 歳以下）による産学共創コンテスト。
  特別協賛企業（江崎グリコ株式会社等）の課題に対する独創的な最終ノミネート作品群を展示します。

■各種 URL

・日本プロモーショナル・マーケティングショー2026 URL　https://jpm-inc.jp/exhibition/

・セミナー詳細 URL　https://jpm-inc.jp/exhibition/seminar-list/

以上

＜＜＜＜＜＜＜本件に関するお問い合わせ先＞＞＞＞＞＞＞
一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　　担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp