



## ■応募資格

2024年9月現在、25歳以下の社会人、もしくは大学/短期大学/専門学校/高等学校の学生であること。グループ、個人どちらでも可。国籍は問いません。

## ■賞

各部門ごとに、  
金賞（各1点）賞金5万円と盾  
銀賞（各1点）盾  
銅賞（各1点）盾  
協賛社賞（各1点）盾

※該当作品なしの場合もあります。  
※「盾」は変更の場合もあります。

## ■協賛社

象印マホービン株式会社、パナソニック株式会社、江崎グリコ株式会社

## ■審査員

▽象印マホービン株式会社、パナソニック株式会社、江崎グリコ株式会社（協賛各社から1名）  
▽日本プロモーション・マーケティング協会  
インスタマーケティングショー&アワード委員会 ヤング部会  
審査員長 インスタマーケティングショー&アワード委員会 ヤング部会 部会長  
林 直人 / (株)DOBIN

### <ヤング部会 委員>

中村 慎 / 大日本印刷(株)  
宮澤 知里 / (株)博報堂プロダクツ  
小辻 浩平 / レンゴー(株)  
松野 拓馬 / TOPPAN(株)  
岡本 晃 / (株)電通プロモーションプラス

## ■応募受付期間

2024年7月22日（月）～9月20日（金）※24:00まで

## ■入賞作品発表

2024年11月27日（水）～11月29日（金）東京都立産業貿易センター（浜松町館）  
第53回 日本プロモーション・マーケティングショー2024 会場にて、入賞作品をボードまたは現物で発表  
展示いたします。

## ■応募 URL

[https://jpm-show.jp/events/young\\_creative\\_award/](https://jpm-show.jp/events/young_creative_award/)

※過去の受賞作品、応募要項と課題シート等も上記 URL にてご確認いただけます。