News Release

2024 年 7 月 24 日

一般社団法人　日本プロモーショナル・マーケティング協会
104-0041　東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館

プロモーション企画の更なる高みへ、進化を遂げる

第 1 回 JPM プロモーショナル・マーケティングアワード 7 月 18 日（木）よりエントリー募集中！

（旧名称：JPM プランニング・ソリューション・アワード）

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、2024 年 7 月 18 日から「第 1 回 JPM プロモーショナル・マーケティングアワード」のエントリーを開始します。

「JPM プロモーショナル・マーケティングアワード」は、昨年まで 21 年間に渡り実施してきた「JPM プランニング・ソリューション・アワード」を、時代性に合致した、より価値の高いプロモーション企画のコンテストにリニューアルしたものです。全国のプロモーション業務に携わる方々から幅広く応募できるように、一般からのエントリーも可能としました。また、審査員も新しく各業界より著名な実務家を招聘し審査します。
みなさまの応募、お待ちしております！

＜JPM プロモーショナル・マーケティングアワード 6 部門＞

①：ブランディングプロモーション企画
BtoC、BtoB 領域で商品やサービス、企業のブランディングから販売促進まで一気通貫でコミュニケーションを展開し、ビジネス成果を上げた統合的なプロモーション企画。

②：セールス＆コマースプロモーション企画
購買起点の体験を設計し、LINE やキャッシュレス決済サービスなどを活用したデジタル販促や SNS を活用した拡散型プロモーション、EC を含めあらゆるコマースを活性化するオムニプロモーションを展開し、キャンペーンの期間や予算規模によらずビジネス成果を上げたプロモーション企画。

③：リテールマーケティング企画
小売流通が持つ購買データ、小売アプリ、インストアサイネージ、シェルフ棚などを積極的に組み合わせて、買い物客、小売、メーカー三者の Win を導いて、ビジネス成果を上げたプロモーション企画。

④：社会課題プロモーション企画
環境(E: Environment)、社会(S: Social)、ガバナンス(G: Governance)など、企業の持続的な成長や社会貢献するために必要な課題解決を行い、結果、ビジネス成果を上げたプロモーション企画。

⑤：プロモーションイノベート企画
新しい仕組み、新しい仕掛けやテクノロジー（AI 等）を駆使したり開発することで、ビジネス成果を上げたチャレンジャブルな次世代型プロモーション企画。

⑥：【新設】エリアプロモーション企画
全国の地方で限定的に展開され、エリアならではの話題性や大きな販売促進に繋げ、ビジネス成果を上げたプロモーション企画。

＜＜＜＜＜＜＜本件に関するお問い合わせ先＞＞＞＞＞＞＞
一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　　担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp

＜JPM プロモーショナル・マーケティングアワード概要＞

■応募対象
・2023 年 1 月 1 日～2023 年 12 月 31 日の間に実施されたプロモーション企画
※今年度から会員会社の方以外からの単独エントリーが可能となりました。

■賞
・プロモーショナル・マーケティングアワード　グランプリ・・・・・・1 点
・各部門賞　金賞・・・・・各 1 点
　　銀賞・・・・・各数点

■審査員
●一次審査
協会会員社からの選抜された審査員（約 20 名）

●最終審査
審査員長
　守口 剛　　早稲田大学商学学術院 教授／JPM 協会 参与
審査委員
　小林 香予　日本コカ・コーラ株式会社ジャパン＆サウスコリアオペレーティングユニット カスタマー、コマーシャル本部 本部長
　岩崎 透　　江崎グリコ株式会社　セールス本部 ショッパー企画室 室長、JPM 協会理事
　半田 英智　ＬＩＮＥヤフー株式会社　会長室長
　藤井 一成　株式会社 ハッピーアワーズ博報堂　代表取締役社長 エグゼクティブクリエイティブディレクター
　谷口 優　　株式会社 宣伝会議取締役 兼　月刊『宣伝会議』編集長、社会構想大学院大学 准教授
　早川 悠生　株式会社 大広　クリエイティブディレクター、2023 年度「JPM The Planner2023」受賞者
　根本 淳　　株式会社 電通リテールマーケティングＣＯＯ、ＪＰＭ協会 プロモーショナル・マーケティングアワード委員会委員長

■応募受付期間
2024 年 7 月 18 日（木）～8 月 30 日（金）17:30（締切り厳守）

■入賞作品発表
2024 年 11 月 27 日（水）～11 月 29 日（金）東京都立産業貿易センター（浜松町館）
第 53 回 日本プロモーショナル・マーケティングショー2024 会場にて、入賞作品を表彰・発表いたします。（予定）

■各種 URL
エントリーURL：https://forms.gle/HaXRiV2a7ra1st726
実施概要詳細 URL（応募要項等）：https://jpm-inc.jp/news/all/2024-07-18-4745/

＜＜＜＜＜＜＜本件に関するお問い合わせ先＞＞＞＞＞＞＞
一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会　　担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp