



買い物をより便利に、楽しくしたPOP広告を表彰するアワード
第53回 JPM インストアマーケティングショー&アワード 2024
7月12日（月）よりエントリー募集中、
8月2日（金）から一般応募も開始！
(旧名称：JPM POP クリエイティブ・アワード)

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（理事長：沼野 芳樹）は、2024年7月12日から「第53回 JPM インストアマーケティングショー&アワード 2024」のエントリーを募集しております。

「JPM インストアマーケティングショー&アワード」は、昨年まで「JPM POP クリエイティブ・アワード」という名称で親しまれておりましたが、プロモーションからインストアへ、販促市場から店舗販売市場へ業界を包含し、参加の機会を拡大するために、本年度から名称を改修いたしました。

本アワードは2019年から、「Shop! OMA Awards プログラム」に準じた、世界基準のアワードになりました。Shop! Environments Association（本部：米国シカゴ／以下 Shop!）は、店頭マーケティングの調査研究、教育、アワード、イベント、資格認証、出版などを行う非営利団体です。2015年に米国 POPAI 協会が ARE（店舗設計業界団体）と統合して Shop! となりました。世界 25 ヶ国、1,400 以上の会員組織を持ち、米国の OMA Awards、世界大会である Global Awards などを行っている、OMA Awards のライセンサーです。OMA (Outstanding Merchandising Achievement) Awards は、60 年以上にわたり、もっとも革新的で実行力のある店頭 POP ディスプレイを表彰してきた世界基準のアワードです。JPM インストアマーケティングショー&アワードは、このライセンスを受けることで、世界基準のアワードとして認められました。JPM インストアマーケティングショー&アワードで経済産業大臣賞に選ばれた作品の広告主と出品社には、Shop! OMA トロフィーを授与します。

近年の生活者の購買行動の変化に伴い、POP 広告に求められる要素も常に変化しています。その変化と進化を、JPM インストアマーケティングショー&アワードへのご参加を通じ、ぜひ共有してください。みなさまのご応募を、ぜひお待ちしております！

<JPM インストアマーケティングショー&アワード概要>

■部門

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| ①薬品・医療雑貨 | ⑱たばこ |
| ②トイレタリー | ⑲運輸・エネルギー・スポーツ・旅行 |
| ③「化粧品・カウンター」部門（販売・陳列機能）A | ⑳出版・エンタテインメント・金融・その他の業種 |
| ④「化粧品・カウンター」部門（販売・陳列機能）B | ㉑ハンガーA |
| ⑤「化粧品・カウンター」部門（販売・陳列機能）C | ㉒ハンガーB |
| ⑥「化粧品・カウンター」部門（告知・演出機能）A | ㉓ショウカード・ステッカー |
| ⑦「化粧品・カウンター」部門（告知・演出機能）B | ⑳のれん・バナー・フラッグ・タペストリー・ウォール |
| ⑧「化粧品・フロア」部門A | ㉔のぼり・立看板・インフレーターブル・カットアウト |
| ⑨「化粧品・フロア」部門B | ㉕サイン |
| ⑩「化粧品・フロア」部門C | ㉖小型キット |
| ⑪オーディオ・AV 機器・通信・事務機器・カメラ | ㉗大型キット |
| ⑫文具・ファッション小物・メガネ・時計 | ㉘POP パッケージ |
| ⑬家庭用品・生活家電/カウンター | ㉙スゴ技 |
| ⑭家庭用品・生活家電/フロア | ㉚グローバル |
| ⑮食品 | ㉛プロモーション・スペース・デザイン |
| ⑯飲料 | ㉜ミニマム・ロット |
| ⑰アルコール飲料 | |

■応募対象

- ・ JPM 協会正会員社 ※2024 年 8 月 2 日から会員社以外のエントリーを開始
- ・ 2023 年 8 月 1 日～2024 年 8 月 31 日までの 13 ヶ月間に実際に使用された POP 広告作品

■賞

経済産業大臣賞	1 点
審査員特別賞	1 点 ※該当作品がない場合もあります。
金賞 各部門	1 点
銀賞	応募点数により変動

■三次審査員・最終審査員

審査委員長	山形 季央	多摩美術大学 名誉教授
審査員（順不同）	寺井 剛敏	金沢美術工芸大学 ホリスティックデザイン専攻 教授 社会連携担当理事
	森下 郁恵	株式会社宣伝会議 「ブレーション」編集長
	倉林 武也	株式会社リテイルインサイト 代表取締役
	向坂 文宏	桜美林大学 芸術文化学群〈ビジュアル・アーツ〉准教授
	中島 聡	日本アドバイザーズ協会 専務理事
	近藤 彰彦	JPM 協会 常任理事（JPM インストアマーケティングショー&アワード事業担当）
	林 直人	JPM 協会 ヤング部会部会長（JPM インストアマーケティングショー&アワード委員会）
	久保田 秀明	JPM 協会参与

■応募受付期間

2024 年 7 月 12 日（金）～9 月 13 日（金）

■入賞作品発表

2024 年 11 月 27 日（水）～11 月 29 日（金）東京都立産業貿易センター（浜松町館）
第 53 回 日本プロモーション・マーケティングショー2024 会場にて、入賞作品を表彰・発表展示いたします。

■各種 URL

一般応募の方：jpm_show@jpm-inc.jp にお申し込みの旨をメールお願いいたします。
エントリーURL：<https://show.jpm-net.com/>
実施概要詳細 URL（過去の受賞作品等）：<https://jpm-inc.jp/exhibition/creative-award/>

<<<<<<本件に関するお問い合わせ先>>>>>>
一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会 担当：江角
E-mail：press@jpm-inc.jp