

2024年10月17日

報道関係者各位

株式会社 JTB  
熱海市

約9割の研修体験者が、仕事へ良い影響をもたらすと回答。

熱海市とJTBはビジネス利用促進事業を加速させるべく、  
情報サイトで約100の宿泊・研修施設、アクティビティ等を掲載※1。

熱海市での企業研修やワーケーションの体験者調査※2を行ったところ、研修参加者の満足度が高く、仕事にポジティブな影響を与えていること、再訪意向が高いことが明らかになり、熱海は観光地としてだけでなく、ビジネス環境としても優れた場所であることが再確認されました。その事項から静岡県熱海市（市長：齊藤 栄、以下「熱海市」）と株式会社 JTB（代表取締役 社長執行役員：山北 栄二郎、以下「JTB」）は更なるビジネス利用促進に向けて、今年4月より事業『意外と熱海 for Biz』を提供してきました。

『意外と熱海 for Biz』では、法人担当者のお悩みをワンストップで解決できる「Service Desk」や、法人利用情報サイトで研修プランやワーケーション、会議など、様々なビジネスニーズに対応した宿泊施設や研修施設、アクティビティなどのコンテンツを約100掲載し、ビジネス利用促進を行っております。

※1:2024年10月時点。コンテンツは順次掲載予定。

※2:株式会社 machimori と株式会社 未来創造部が実施する研修プログラムを通じた体験者調査より



## ■ 『意外と熱海 for Biz』について

『意外と熱海 for Biz』は、2023年10月に、熱海市がJTBと熱海市の交流人口及び関係人口の拡大を推進するべく包括連携協定を締結し、その取り組みの一環として、個人旅行向けブランドとして確立した『意外と熱海』をビジネス利用向けにリブランディングした新事業です。

『意外と熱海 for Biz』では、ワンストップ窓口として、研修プログラムや会議・研修会場、ワーキングスペース、宿泊施設、体験コンテンツのご紹介・ご予約など、熱海でのビジネスをサポートしています。

### ① 「『意外と熱海 for Biz』Service Desk」の開設

法人ご担当者様のお悩みを、熱海をフィールドとしてワンストップで解決する窓口「『意外と熱海 for Biz』Service Desk」を開設しました。

### ② 法人利用情報サイトの運営 (<https://www.atami-biz.jp>)

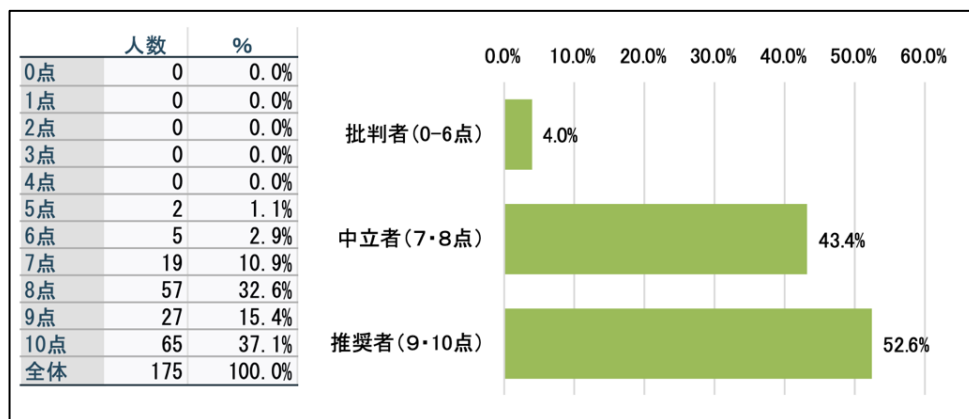
研修プランをはじめ、ワーケーションや会議など、様々なビジネスニーズに対応したコンテンツをご用意しています。熱海市内でのビジネス利用で必要となる情報をみなさまにお届けいたします。

## ■ 熱海での研修プログラムに関する参加者アンケート調査結果

### 一 参加者の満足度、仕事への影響度、関心度ともに、8割前後の高得点。

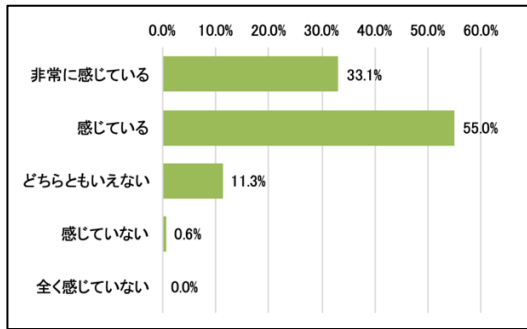
研修への満足度に関する11段階の評価では、11段階評価の平均点は8.7点に達し、8点以上の評価をつけた参加者は全体の約80%、さらには10点満点を付けた方も37.1%に上りました。Net Promoter Score(NPS)を援用して値を算出したところ、結果は48.57ポイントという結果になりました（(推奨者数-批判者数)/(回答者総数) × 100）。

Q.あなたは、研修にどの程度満足していますか。「非常に満足」を10点、「全く満足していない」を0点としてお答えください。



出典: 2023/10 熱海市実施『熱海市企業研修効果調査』 Q3 n=175

Q.あなたが熱海で受けた研修の内容は、あなたの仕事にどのような影響を与えていると感じていますか。それとも感じていませんか。



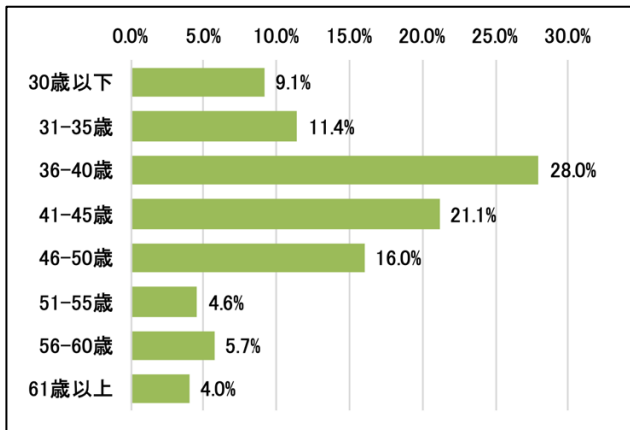
研修が仕事に与える影響についての質問に対して、「非常に感じている」と「感じている」と回答した参加者は 88.1%に達し、研修が業務にポジティブな影響を及ぼしていることが示されました。また、熱海での企業研修への関心度の質問に対しても、76.1%が「関心あり」と回答しました。

出典:2023/10 熱海市実施『熱海市企業研修効果調査』Q4 n=160

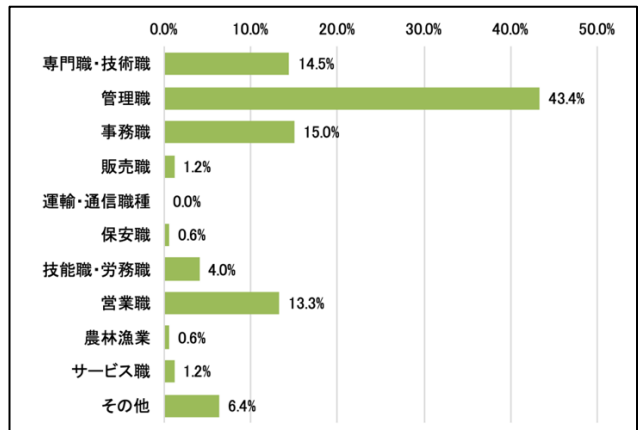
### 一 企業規模や業種はさまざま。職種はリーダーやマネジメント層の管理職が多い傾向。

大企業からベンチャー企業まで様々な規模の会社が参加されており、業種も偏りはなく、NPO 法人や労働組合も訪れています。年齢では、36～40 歳が最も多く 28.0%、職種では、管理職が最も多く 43.4%という結果となりました。

研修内容としては、リーダーやマネジメントの育成研修、チームビルディング、戦略立案会議、社会課題解決を考えるワークショップなどを実施する企業が多くみられます。



出典:2023/10 熱海市実施『熱海市企業研修効果調査』n=175



出典:2023/10 熱海市実施『熱海市企業研修効果調査』n=173

### <以下、体験者の声(一部抜粋)>

「学びに関して『場の質』や『関係の質』が大きな影響を及ぼすと体感できたことが最も大きかったです。オンラインよりも、熱海で受けた講座の方がより多くの学びを得られたと感じています」

「熱海の街を歩きながら五感を使って考える、ワークするのが新鮮で、良い気付きを得ました。自分を振り返る、新しいことを考えるときには様々な刺激や場所が大事だと分かりました」

「海、山、温泉など様々な環境があるので事業プランが考えやすかったことがあります。また、研修を実施していることを熱海の街の方々がよく認知されていたおかげで、インタビューに皆さん協力的でやりやすかったです。オフィスから離れた場所で研修することで、業務のチャットやメールを気にせず集中できる良さもありました」

「体を動かすことによる疲れが良いリフレッシュとなり、リラックスしていたのか座学だけの研修と比べて頭の疲れ方が違いました。研修ではトップダウンでなく支援型のリーダーとしてまとめていくことが重要と学びました。指示するのではなく自主性を促す、発言を促す。内発的な動機形成を意識するように、些細なことでもスタッフの意見に耳を傾けるようになりました」

▼参考:体験者の声をまとめた記事

「満足度平均 8.7 点(10 点満点中) 経験者が語る 熱海で企業研修を行うメリット」

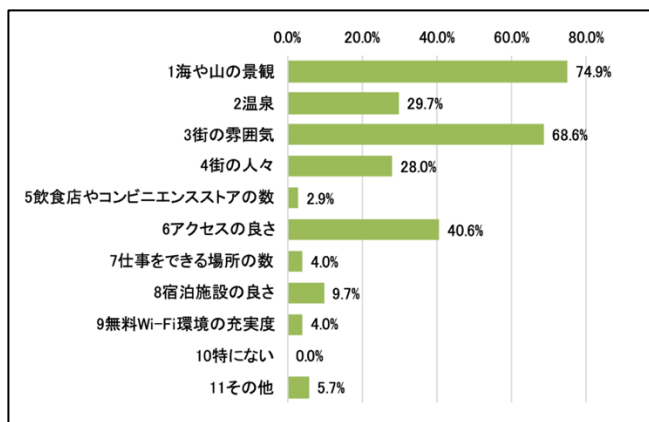
URL: <https://www.atami-workation.jp/feature/7/>

ービジネス目的での再訪意向、平均 4.3 点(5 点満点中)。参加者が実感した熱海の良さとは。

研修を通して熱海についてよかったと感じた点について複数回答で尋ねたところ、最も多かったのは「海や山の景観」の 74.9%、ついで「街の雰囲気」の 68.6%、「アクセスの良さ」の 40.6%が続きました。ビジネス目的での熱海へ再訪意向の質問に対しても、5 段階評価の平均点は 4.3 点に達しました。

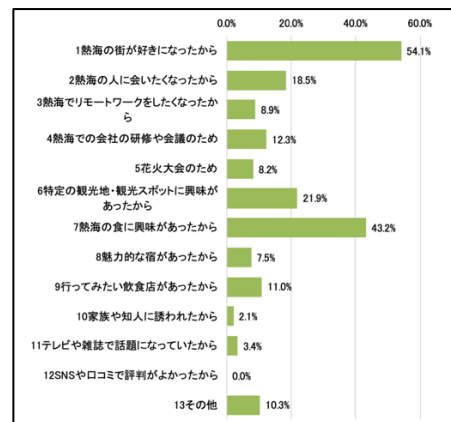
熱海への再訪理由として、最も多かったのが「熱海の街が好きになったから」の 54.1%、ついで「熱海の食に興味があったから」の 43.2%が続きました。

Q. 研修を通して、あなたが熱海についてよかったと感じた点を、下の選択肢からいくつか選んでください。



出典: 2023/10 熱海市実施『熱海市企業研修効果調査』n=175

Q. あなたが熱海を「訪れた/訪れたい」理由について、あてはまる選択肢をいくつか選んでください。



出典: 2023/10 熱海市実施『熱海市企業研修効果調査』n=146

## ■ 熱海での研修プログラム提供会社について

### <株式会社 machimori について>

株式会社 machimori は、熱海市に拠点を置き、空き家物件のリノベーションなどを通して熱海の活性化に取り組む「まちづくり」の会社です。まちづくりや事業を通して培ったノウハウを活かして、地域の現場に飛び込み、当事者が直面する複雑な社会課題に挑み、新たな価値を創出する越境型研修プログラムなどをご提案しています。

◆企業研修事業公式サイト: <https://gensen.atamista.com/>

### <株式会社未来創造部について>

株式会社未来創造部は、熱海の海での藻場の再生によってCO2を吸収するブルーカーボンプロジェクトや、端材や剪定枝など、地域の未利用資源を適切な形でバイオ炭にする「炭化」について、リアルな現場体験×サステナビリティのエキスパートによる研修・ワークショップをご提案しています。

◆公式サイト:<https://mirai-sozo.work/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ

取材、講演依頼なども歓迎しております。下記よりお問い合わせください。

『意外と熱海 for Biz』Service Desk

■お問い合わせ先:[atami\\_desk@jtb.com](mailto:atami_desk@jtb.com)

■電話番号:054-205-8081（受付時間 平日 9:15～17:45）

■熱海市 観光経済課 観光推進室

※本プレスリリース内の画像、ロゴにつきましては、本リリースに関する転載においてのみお使いいただけます。