

—大学生100人に聞いた！旅行計画の実態調査—

大学生の6割が「旅先」よりも「予算」を優先して 旅を計画していると判明

スカイスキヤナーが提唱する、ムダなく・賢く・満足度の高い旅“ロジタビ”の傾向が浮き彫りに

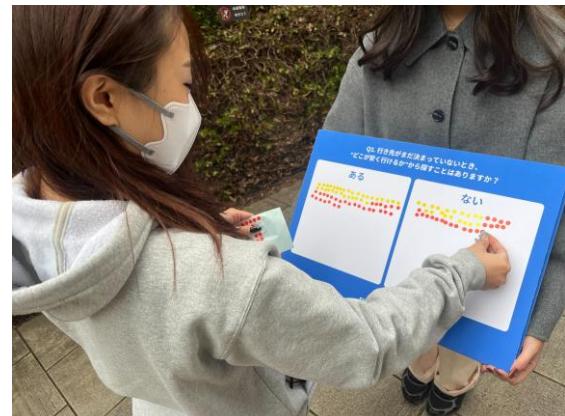
世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,200のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する“グローバル旅行アプリ” [Skyscanner Japan株式会社](#)（本社：東京都港区、以下スカイスキヤナー）は、日本で起きている新たな旅行トレンドのインサイトを探るべく、大学生の男女100人を対象に旅行計画に関する実地調査を実施しました。



〈調査結果サマリ〉

- ①行き先が決まっていないとき、“どこが安く行けるか”で旅行先を決める人は6割！
- ②大学生の 85% が、コスパよく旅行するために出発日を調整すると判明
- ③9割以上がより 安く、旅行できる場所を知りたい と回答

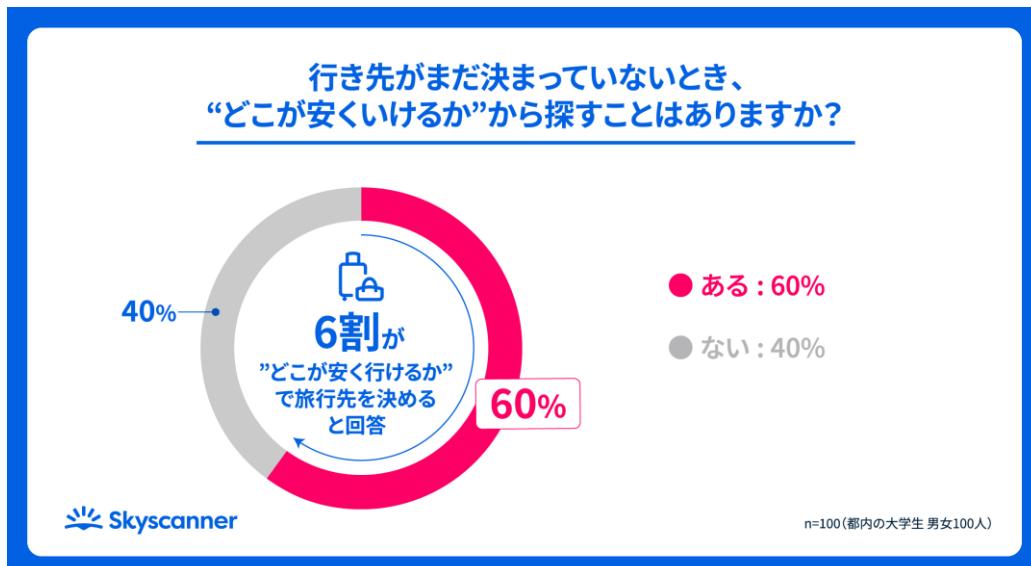
近年、価格や価値を冷静に比較し、納得感を重視して購買行動を行う「ロジカル消費」が若年層を中心に広がっています。今回の調査からは、こうしたロジカル消費の考え方方が旅行分野にも及び、「どこへ行くか」よりも「いつ・いくらで行けるか」を起点に旅を設計する行動が、大学生の間で当たり前になりつつあることが明らかになりました。スケジュールの柔軟性を活かして出発日を調整し、行き先が未定の状態でも「安く行ける場所」から旅先を選ぶ——。こうした、論理的に情報を比較し、コストパフォーマンスを最大化する旅のスタイル“ロジタビ”行動が、大学生の間で高い割合を占めていることが明らかになりました。



①「憧れの場所」より「予算内の最適解」。6割が“どこが安く行けるか”で旅行先を決めることが判明！

特定の目的地に固執せず、「自分の予算で行ける最高の場所」を探す、柔軟で合理的な検索スタイルが定着しています。学生からは「SNSで綺麗な景色を見ても、結局高いと行けない。今の貯金で行ける海外をパズルみたいに探すのが楽しい」という声や、「場所よりも『この金額で海外に行ける』というお得感に惹かれる。友達と、とりあえず3万円以内でどこか行こうという探し方が定番」といった意見が多く寄せられました。

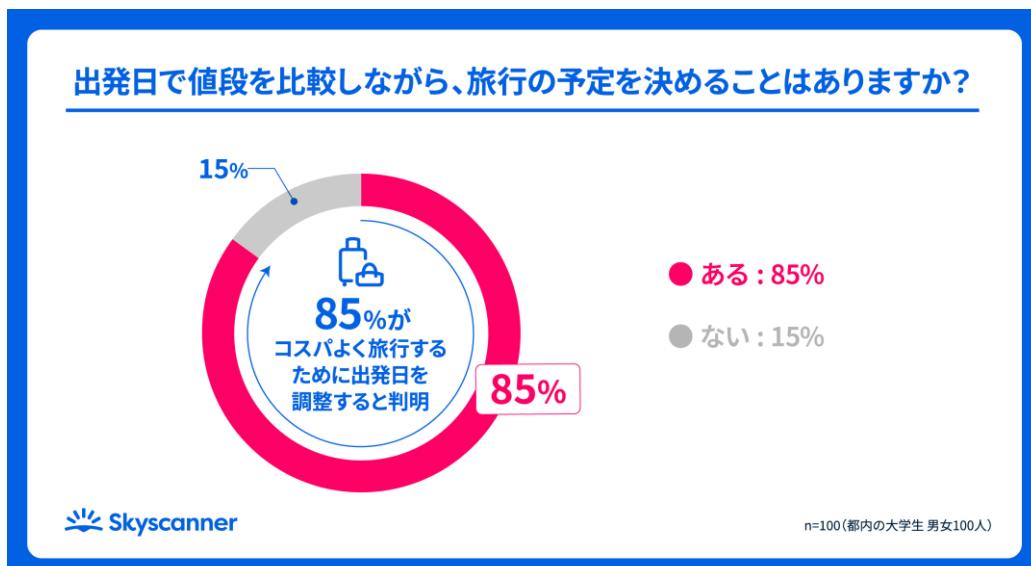
SNSで世界中の情報を得やすい今、旅先は「憧れで選ぶもの」から「予算内で最大効率を探すもの」へ変化しました。特定の場所へのこだわりよりも、「限られた予算で海外に行く」というプロセス自体に価値を感じる「手段の目的化」が起きています。



②85%がコスパよく旅行するために、出発日による価格変動をみて日程調整すると回答

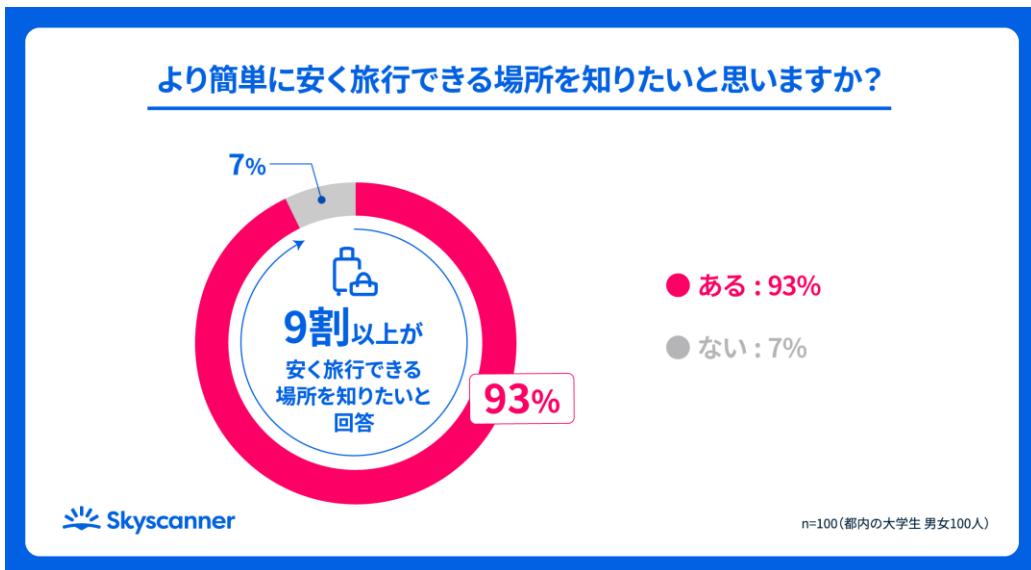
「長期休み」を駆使できる大学生にとって、日程は最も調整しやすいリソースです。学生からは、「土日を避け、航空券が安い日を優先して後から他の予定を調整することがある。」という声も挙げられました。

時間の融通が利きやすい大学生にとって、日程調整は最も手軽で効果的な「節約術」です。学生にとって数万円の差額は、現地でのアクティビティの充実などに直結するため、「日程を固定して損をする」ことを極端に避ける傾向にあります。



③9割以上が、より簡単に安く旅先が決まる「最安ルートの探し方」を求めている！

情報収集能力が高い大学生世代であっても、複雑な航空券価格の比較には負担を感じており、より直感的に「今、どこが安いのか」を知るためのツールを求めていました。具体的には、「いちいち各社のHPを見に行くのは面倒。来月、一番安く行ける国ランキングのようなものがパッと出れば即決できるのに」という要望や、「安いチケットはすぐなくなるので、データで『ここが底値だよ』と証明してくれるツールがあれば、迷わず親を説得したりバイト代を投入したりできる」という声が寄せられました。



〈調査概要〉

調査タイトル：旅行計画に関する実地調査

調査方法：東京都内街頭調査

調査対象：都内大学生男女

調査時期：2025年12月18日

サンプル数：大学生 100人

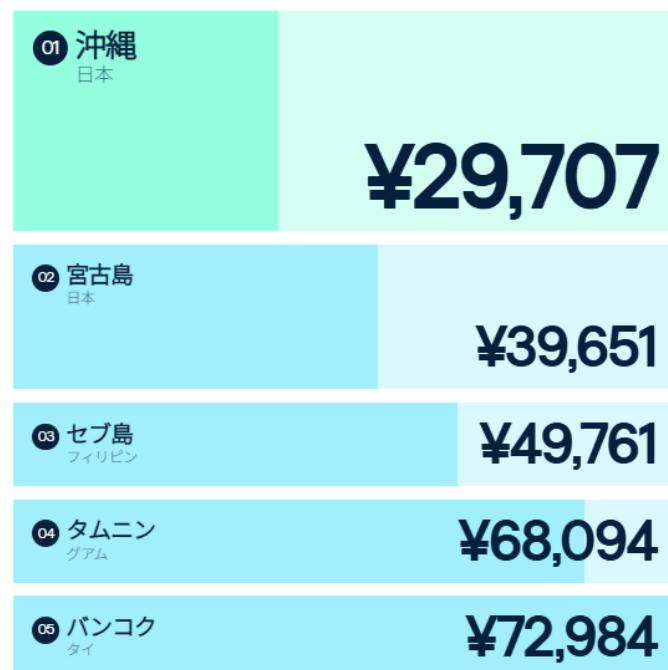
■ データの力で「ロジタビ」を支援。

2026年の旅行計画をサポートする新コンテンツと新機能をローンチ

スカイスキナーはこうした調査結果から、旅行者が抱える「費用の不安」を払拭し、データに基づいた賢い選択であるロジタビをサポートするため、数千ものルートと数百万件の価格データを分析し、2026年の旅行計画に役立つ、2つの新たなコンテンツと機能を公開しました。

1. 2026年に訪れるべき「最もおトクな旅行先トップ5」

膨大なフライトデータと価格トレンドを分析し、2026年にコストパフォーマンスが最も高いと予測される5つの旅行先を厳選しました。「費用は抑えたいが、どこに行けばいいかわからない」「インスピレーションが欲しい」という旅行者に対し、データに裏打ちされた“間違いのない”選択肢を提案します。



2. 「最もおトクな旅行先ナビ（Cheapest Destinations Planner）」

最もおトクな旅行先ナビは予算を抑えながら旅行先の選択肢を広げる、スピーディーで賢い検索ツールです。ユーザーが指定した月ごとに、平均価格が安い旅行先をランキング形式で提示します。感覚ではなく数字で比較できるため、費用を懸念する多くの旅行者にとって強力なサポートツールとなります。



「最もおトクな旅行先ナビ」の使い方は簡単3ステップ

＜ステップ1＞：旅行したい「月」を選ぶ 具体的な日程が決まっていなくても、行きたい時期（月）を選択するだけでリサーチを開始できます。

＜ステップ2＞：その月の「最も安く行ける旅行先トップ10」を表示 選択した月の平均航空券価格が安い順に、トップ10の旅行先が表示されます。価格だけでなく「その場所を訪れるべき理由」や、統計的に算出された「最も安く旅行できる日」も併せて確認可能です。

＜ステップ3＞：ワンクリックで詳細検索へ 気になる行き先が見つかったら、クリックするだけで具体的なフライトやホテルのオプション検索へスムーズに移行します。

「2026年 最もおトクな旅行先トップ5」および「最もおトクな旅行先ナビ」は、以下のページよりご利用いただけます

<https://www.skyscanner.jp/travel-trends/cheap>

旅は「どこへ」から「いくらで」選ぶ時代へ。データが支える新基準 — スカイスキャナー トラベルエキスパート 岡田 健太郎 —



Skyscanner Japan トラベルエキスパート
岡田 健太郎

今回の調査で、大学生の85%が『安さ』で出発日を調整し、6割が目的地よりも『価格』で旅先を決めるという、極めて合理的な実態が明らかになりました。これは単なる節約ではなく、情報を駆使して最適解を導き出す『ロジカル消費』が旅行でも定着したことを示しています。一方で、93%もの学生がさらなる情報を求めている背景には、複雑な価格変動への『比較疲れ』があります。自力のリサーチには限界があり、多くの人が意思決定を後押しする客観的なエビデンス（根拠）を求めています。私たちが提唱する“ロジタビ”は、こうした心理的ハードルをデータで解消する試みです。新機能『最もおトクな旅行先ナビ』は、膨大なデータを分析し『今、どこへ行くのが賢い選択か』を可視化します。テクノロジーによる効率的なリサーチが予算の不安を払拭し、新たな旅のスタンダードを切り拓くと確信しています。

【スカイスキャナー調べ】2026年の出発日は「月曜日」がおトク！？

スカイスキャナーの分析によると、2026年に平均して最も安く飛べる日は「月曜日」です。しかし、日本の旅行者に対する調査では、最も多かった回答は「分からない / 特にない」が27.1%でした。次いで「月曜日」が24.0%と予想した人も一定数いましたが、全体の約3割近くが安い曜日を把握できており、また19.6%が「火曜日」や19.6%が「水曜日」と予想する人も多く意見が割れています。

実際にはルートや月によって最安日は異なりますし、いつが安いかを正確に把握するのは難しいものです。だからこそ、勘やイメージに頼るのではなく、スカイスキャナーの「月全体」検索のような便利なツールを使って、カレンダー上でどの日程が最もお得かを可視化することが、賢い「ロジタビ」への近道となります。

データの力で賢く最適解へ導き、“ロジタビ”をサポートする グローバル旅行アプリ スカイスキャナーのご紹介

スカイスキャナーでは旅行者の様々なニーズに併せてフライト、ホテル、レンタカーなどの旅のオプションのリサーチと予約を簡単にし、時間とお金の節約をする機能を提供しております。どんなタイミングでも、スカイスキャナーを利用すればお手軽に旅行計画を行うことが出来ます。

1. 包括的な検索機能

スカイスキャナーは、先進のテクノロジーを活用して旅行計画をシンプルにし、毎日1,000億件以上の価格データを検索して、旅行者に最適なオプションを提供します。世界中の1,200以上の航空会社、旅行代理店、ホテル、レンタカーの情報を一つのプラットフォームで検索・比較することができます。ユーザーは、目的地や日付に関係なく、最適な旅行オプションをすぐに見つけることができ、効率的に旅行の計画を立てるお手伝いをいたします。

2. お得に効率よく旅行が出来るような便利なツールが満載！

スカイスキャナーには、より旅行の計画を簡単にするための便利な機能を3つ搭載しています。

・「プライスアラート」機能

希望する旅行日程や目的地の価格を追跡し、リアルタイムで価格の変動を通知します。最もお得なタイミングで予約が可能で、費用を抑えることができます。

・「カレンダー／チャート表示」機能

1か月の全ての価格を一覧で見ることができます。お得な出発日を簡単に検索することが可能です。

・「レンタカー」機能

受け取り場所や利用規約などのフィルターを活用して、移動に最適なレンタカーを素早く見つけられます。

3.旅行者に優しい、公正・誠実・透明性のある価格宣言

スカイスキャナーは旅行者を第一に考えるブランドであり、常に共感、正直さ、透明性を重視しています。私たちは偏りなく、公平な情報を提供し、不安を煽るような手法や購入を迫るようなプレッシャーは一切かけません。隠れた料金や、クッキーによる価格引き上げもありません。

Skyscanner Japan 会社概要

スカイスキャナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう、世界をけん引するグローバル旅行アプリです。毎月、スカイスキャナーは52か国37言語で数百万人の旅行者と1,200以上の信頼できる旅行パートナーをつなぎ、最適なフライト、ホテル、レンタカーのオプションを提供しています。2003年に設立されたスカイスキャナーは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北アメリカに拠点を持っており、データと洞察に基づいて旅行者を最優先に考えたイノベーションを開発してきました。スカイスキャナーは最新のテクノロジーを活用して、旅行における煩雑な要素を簡素化、誠実で透明性のあるソリューションを提供します。毎日1,000億件以上行われている価格検索により、旅行者は1か所で可能な限り最適なオプションをすべて確認することができます。

【会社概要】

会社名	: Skyscanner Japan株式会社
設立年月	: 2015年7月
コーポレートサイトURL	: http://www.skyscanner.jp/mobile.html
アプリダウンロードURL	: https://skyscanner.app.link/
対応OS	: iOS/Android

