

この夏、旅行者の本音は“穴場で・静かに・賢く” 約8割が「誰も行ったことのない場所」に惹かれる夏へ

スカイスキナーが導き出した2026年夏の“アンディスカバー”な目的地

世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,200のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する“グローバル旅行アプリ” Skyscanner Japan株式会社（本社：東京都港区、以下スカイスキナー）は、Skyscannerの「2026年スマート・サマー・レポート」を発表しました。本レポートは、18歳以上の日本人1,000人を対象とした調査とスカイスキナーのデータをもとに、夏旅の計画にまつわる課題と実践的な解決策をまとめたものです。



URL : <https://www.skyscanner.jp/news/>

夏の旅行計画は、単にインスピレーションを得るだけではありません。決まった日程への対応、同行者との調整、混雑の回避、そして円安や物価高の中で過剰な出費を避けることなど、現実的な課題を乗り越える必要があります。旅行環境が複雑化する今、綿密な計画はこれまで以上に重要です。

このような先行きが見通しづらい状況下でも、約8割が夏休みの旅行・レジャーに関心があることが判明しました。さらに、人気観光地よりも“穴場で静かな行き先”を選びたいという声が半数を超えた一方で、グループ旅行では日程・好み・予算の調整に時間がかかる実態も明らかに。自分だけの“未踏の場所”を探し当てる「アンディスカバー旅行」が、新たな潮流として注目されています。

〈調査結果サマリ〉

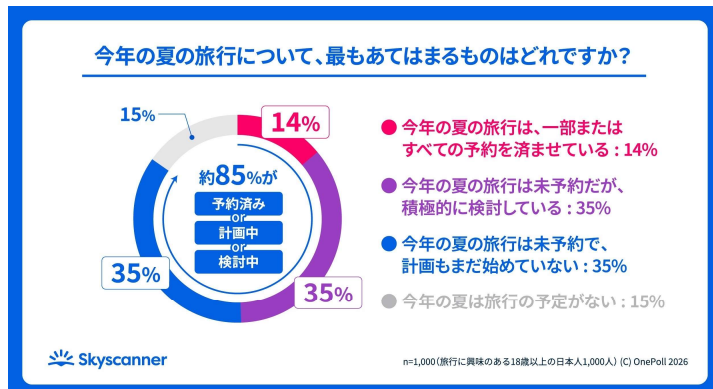
1. 旅行意欲は健在！約8割が今年の夏も旅行を予定or検討中
2. “穴場志向”は2年連続トレンド！「みんなと違う場所」を選ぶ夏
3. グループ旅行の計画は平均約13時間、日程・好み・予算調整の難しさが明らかに

スライド 1

唐菜1 フィードバックを受け、修正しております。
唐神 菜々子, 2026-05-27T13:03:12.900

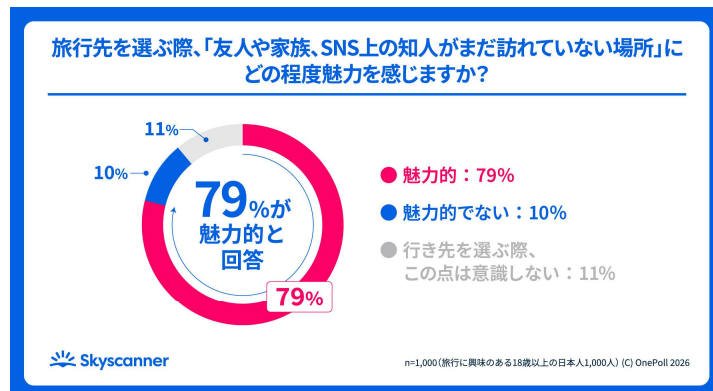
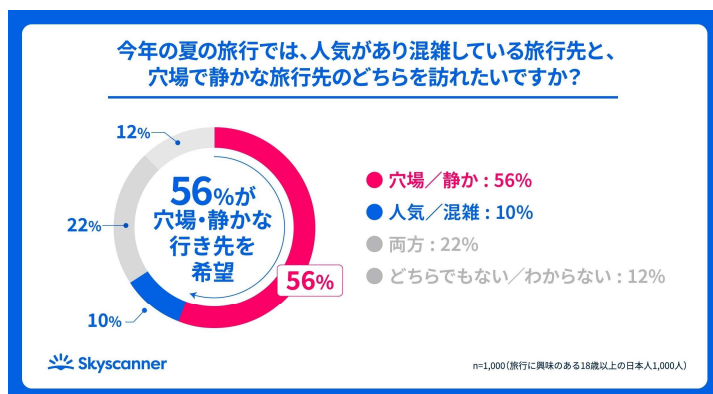
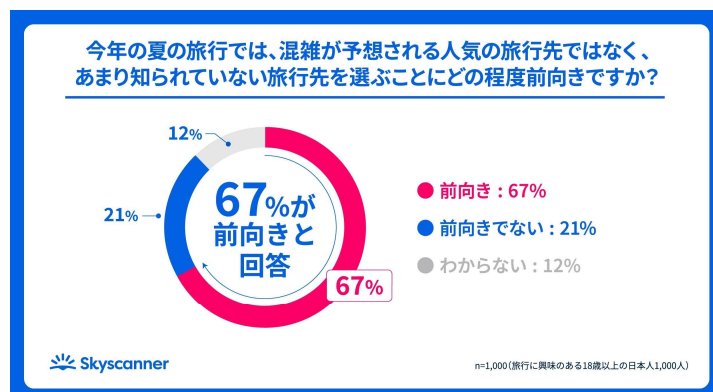
旅行意欲は健在、約8割が今年も夏旅行を予定or検討中

「今年の夏に旅行に行く予定はありますか」という質問に対して、「予定なし」と回答した人はわずか15.4%にとどまり、残りの84.6%が「予約済み」「計画中」「検討中」と回答しました。物価高や円安が続く中でも、夏の旅行に対する熱量はむしろ高まっており、多くの人が今年の夏旅を生活の楽しみとして大切にしていることが分かります。コロナ禍以降「旅行は特別な体験」という意識が定着しつつあり、節約モードの中でも「夏旅だけは諦めたくない」という気持ちが今年も色濃く表れている結果と言えるでしょう。

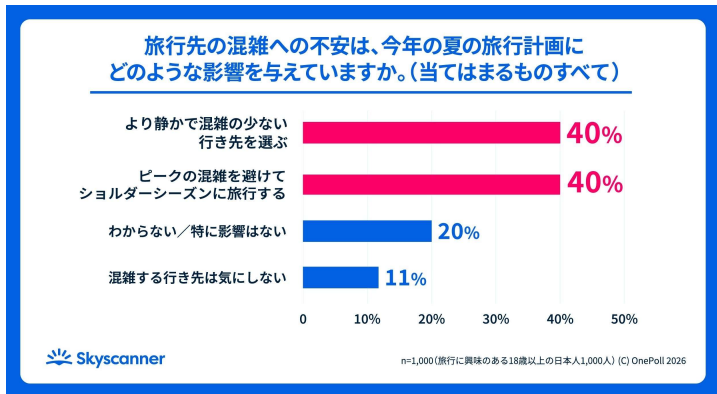


穴場志向は2年連続トレンド！「みんなと違う場所」を選ぶ夏へ

この夏訪れたい行き先について質問したところ、「穴場・静かな行き先」を選んだ人が半数を超え、「人気・混雑する場所」を選んだ人はわずか1割程度にとどまりました。さらに、「友人・家族・SNS上の知人が訪れていない場所に旅行することに対して魅力を感じますか」という問いには、約8割が前向きに回答。SNSで誰かの旅写真を見て同じ場所を巡るスタイルから、「自分にしか語れない旅」を求めるスタイルへと、旅行の楽しみ方そのものが変わりつつあることがうかがえます。



また、ピークシーズンを避けてショルダーシーズン（混雑期前後）に旅行したい、より静かな行き先を選びたいという声も4割前後にのぼり、"人と違う場所・人と違う時期"を志向する傾向が一段と鮮明になりました。昨年の調査でも"スロートラベル"が注目されていましたが、今年はそこからさらに一歩進み、「他の人とは違う、自分だけの場所を見つけたい」というニーズが定着しつつあると言えます。今、SNSやガイドブックに頼らない「アンディスカバー旅行」が、新しい夏のトレンドとして広がりを見せています。

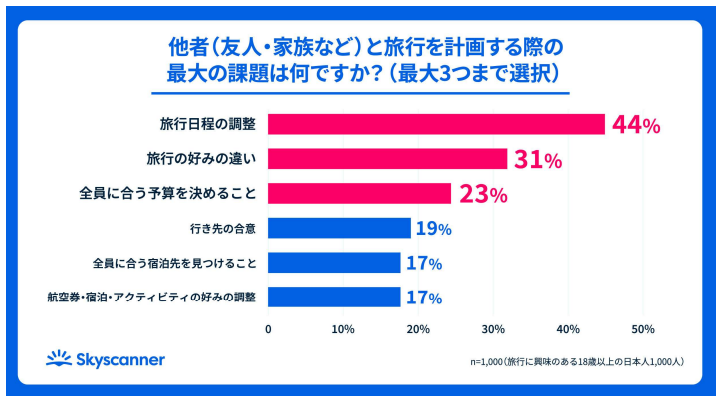
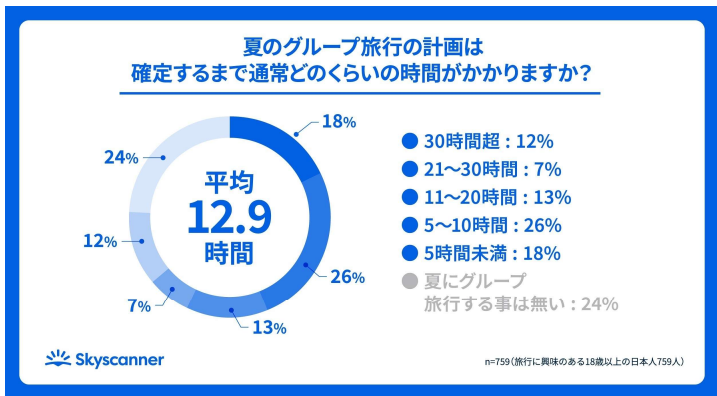


グループ旅行の計画は平均約13時間、日程・好み・予算調整の難しさが明らかに

今回の調査で新たに浮かび上がったのが、グループ旅行の計画に伴う"調整の負担"です。グループでの夏旅行の計画をまとめて確定するまでにかかる時間は平均約13時間にのぼり、3割超が11時間以上かかる回答道ました。

その背景にあるのは、複数人の予定・好み・予算をすり合わせる労力です。「他者と旅行を計画する際の最大の課題」では、日程の調整（43.8%）が最も多く、旅行の好みの違い（31.2%）、全員に合う予算を決めること（23.4%）が続きました。

こうした調整の時間を短縮する方法の一つが、スカイスキナーのホテル検索フィルターです。価格や部屋タイプ、プールの有無、無料キャンセルなど、グループが重視する条件で宿泊先を絞り込めます。さらに「カレンダー／チャート表示」を使えば、予定と価格を一覧で比較でき、「賢く」夏旅を組み立てる手がかりになります。



〈調査概要〉

調査タイトル：2026年 夏旅トレンド調査
 調査方法：インターネット調査
 調査時期：2026年4月上旬
 調査対象：18歳以上の日本人 1,000人
 調査機関：OnePoll

「誰も行ったことのない場所」へ — 知る人ぞ知る穴場旅行先10選

2026年夏の穴場旅行先10選

1	ナント (フランス)
2	中種子 (日本)
3	北九州 (日本)
4	鳥取 (日本)
5	白浜 (日本)
6	富山 (日本)
7	イロイロ (フィリピン)
8	スプリット (クロアチア)
9	ベルゲン (ノルウェー)
10	プエルト・プリンセサ (フィリピン)

スカイキャナーのデータをもとに算出した「2026年夏の穴場旅行先10選」では、フランスの「ナント」が1位にランクイン。ロワール川沿いの歴史ある芸術都市でありながら、パリやニースほど混雑せず、ゆっくりと街歩きや美食を楽しめることが評価されていると見られます。

国内勢では、鹿児島県の「中種子」、福岡県の「北九州」、鳥取県の「鳥取」、和歌山県の「白浜」、「富山」と、計6都市がトップ10入り。いずれも知名度はあるものの、定番の人気観光地と比べて落ち着いた時間を過ごせる地方都市・離島が選ばれているのが特徴で、「ガイドブックの中心ページに載っていない場所で、自分だけのお気に入りを見つけたい」という旅行者のニーズと重なります。海外からは、フィリピンの「イロイロ」「プエルト・プリンセサ」、クロアチアの「スプリット」、ノルウェーの「ベルゲン」など、メジャー国の中でも「知る人ぞ知る街」がランクインしており、世界的にも「アンディスカバー旅行」の潮流が確かに広がっていることがうかがえます。

"穴場"を選べば、計画のストレスも減る — スカイキャナー トラベルエキスパート 岡田 健太郎 —



Skyscanner Japan トラベルエキスパート
岡田 健太郎

“穴場”は単なるトレンドではなく、夏旅の計画負担を軽くする実用的な選択肢でもあります。人気の観光地ほど宿の確保や予約競争で計画が難航しやすく、グループでの合意形成にも時間がかかります。

一方で、知る人ぞ知る行き先なら、選択肢や日程に余裕が生まれ、計画段階の負担も軽くなります。

スカイキャナーの「すべての場所から探す」機能を使えば、航空券価格から思いがけない目的地を見つけることができます。「カレンダー／チャート表示」は、グループの予定と価格を見比べながら、最適な日程を素早く検討するのに役立ちます。

節約の捉え方にも変化が見えています。多くの旅行者にとって、節約は目的ではなく“より豊かな体験のための手段”になりつつあります。「プライスアラート」や「DROPS」を活用すれば、お得な航空券を見つけやすくなり、浮いた予算を現地での体験に回すこともできます。自分だけの場所を見つける楽しさと、計画ストレスからの解放、その両方を叶える夏旅をぜひ実現してください。

この夏、旅行を計画する際のマストアプリ！ グローバル旅行アプリ スカイスキャナーのご紹介

スカイスキャナーでは旅行者の様々なニーズに合わせてフライト、ホテル、レンタカーなどの旅のオプションの検索と予約を簡単にし、時間とお金の節約をする機能を提供しております。どんなタイミングでも、スカイスキャナーを利用すればお手軽に旅行計画ができます。

1. 包括的な検索機能

スカイスキャナーは、先進のテクノロジーを活用して旅行計画をシンプルにし、毎日1,000億件以上の価格データを検索して、旅行者に最適なオプションを提供します。世界中の1,200以上の航空会社、旅行代理店、ホテル、レンタカーの情報を一つのプラットフォームで検索・比較することができます。ユーザーは、目的地や日付に関係なく、最適な旅行オプションをすぐに見つけることができ、効率的に旅行の計画を立てるお手伝いをいたします。

2. お得に効率よく旅行ができるような便利なツールが満載！

スカイスキャナーには、より旅行の計画を簡単にするための便利な機能を4つ搭載しています。

・「すべての場所から探す」機能

旅の目的地がまだ決まっていない場合、航空券の価格を確認しながら、全世界の中から目的地を選ぶことができます。こんな場所を旅したら楽しそう、という都市に巡り合えるかも！

・「プライスアラート」機能

希望する旅行日程や目的地の価格を追跡し、リアルタイムで価格の変動を通知します。最もお得なタイミングで予約が可能で、費用を抑えることができます。

・「カレンダー／チャート表示」機能

1か月の全ての価格を一覧で見ることができます。お得な出発日を簡単に検索することが可能です。

・「DROPS」機能

この機能では、過去7日間で記録された最安航空券価格と比較して、20%以上値下がりしたフライトを表示します。旅行者は「DROPS」にチェックを入れるだけで、お得な航空券を簡単に見つけることができます。

3. 旅行者に優しい、公正・誠実・透明性のある価格宣言

スカイスキャナーは旅行者を第一に考えるブランドであり、常に共感、正直さ、透明性を重視しています。私たちは偏りなく、公平な情報を提供し、不安を煽るような手法や購入を迫るようなプレッシャーは一切かけません。隠れた料金や、クッキーによる価格引き上げもありません。

Skyscanner Japan 会社概要

スカイスキナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう、世界をけん引するグローバル旅行アプリです。毎月、スカイスキナーは180か国37言語で数百万人の旅行者と1,200以上の信頼できる旅行パートナーをつなぎ、最適なフライト、ホテル、レンタカーのオプションを提供しています。2003年に設立されたスカイスキナーは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北アメリカに拠点を持っており、データと洞察に基づいて旅行者を最優先に考えたイノベーションを開発してきました。スカイスキナーは最新のテクノロジーを活用して、旅行における煩雑な要素を簡素化、誠実で透明性のあるソリューションを提供します。毎日1,000億件以上の価格を検索することで、旅行者が「最良の選択肢をすべて一か所で確認できる」安心を実現しています。

【会社概要】

会社名	: Skyscanner Japan株式会社
設立年月	: 2015年7月
コーポレートサイトURL	: http://www.skyscanner.jp/mobile.html
アプリダウンロードURL	: https://skyscanner.app.link/
対応OS	: iOS/Android

