

【関東・関西の旅行に関する価値観調査】

お金の使い道や選択基準にも違いが？！“ロジタビ”の多様性が浮き彫りに

東の「こだわり・プロセス派」と西の「実利・確実派」で異なる旅スタイルとは

綿密な事前リサーチをする関東、費用対効果をじっくり検証する関西の実態が明らかに

世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,200のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する“グローバル旅行アプリ” Skyscanner Japan株式会社（本社：東京都港区、以下スカイスキナー）は、関東地方と関西地方において、論理的な情報比較で旅の納得感とコストパフォーマンスを最大化する新潮流「ロジタビ」に関する実態調査を実施しました。



直近、円安や価格変動が激しく経済的な環境変化に直面する中、旅行は「限られた予算内で最大の満足度を得るか」という課題が横たわっています。一方で、SNSによる情報拡散やAIの発達によって旅行の選択肢が溢れる現代において、自分にとって最適な選択をするための「ロジタビ」（＝ロジカルな旅）はこれまで以上に重要視されています。

今回の調査では、日本の二大都市圏である関東地方と関西地方に住む人の旅や旅計画における違いを比較しました。調査の結果、関東地方では事前リサーチに時間をかけ、理想の滞在環境を追求する「こだわり・プロセス派」が多い一方、関西地方では口コミ評価を手堅くチェックし、旅行後も費用対効果をシビアに検証する「実利・確実性派」が多いという実態が明らかになりました。

複雑化する現代の旅行を賢く生き抜くための、東西それぞれの“ロジタビ”が今、新たな潮流として注目されています。

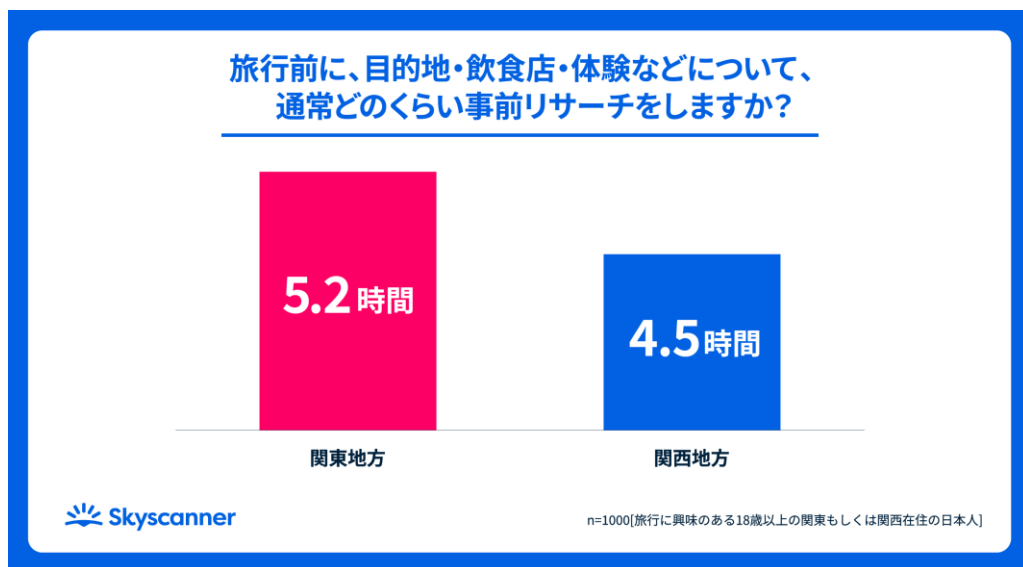
〈調査結果サマリ〉

1. 関東の旅行者は事前に平均5.22時間もリサーチする？ 11時間以上調べるじっくり派も関西の旅行者の約1.4倍！
2. 旅行後に費用対効果をじっくり振り返る関西居住者は、関東居住者の約1.8倍！
3. ホテルを「旅のメイン投資」とする関東、飲食店選びは「星の数を手堅く信じる」関西。

関東の旅行者は事前に平均5.22時間もリサーチする？

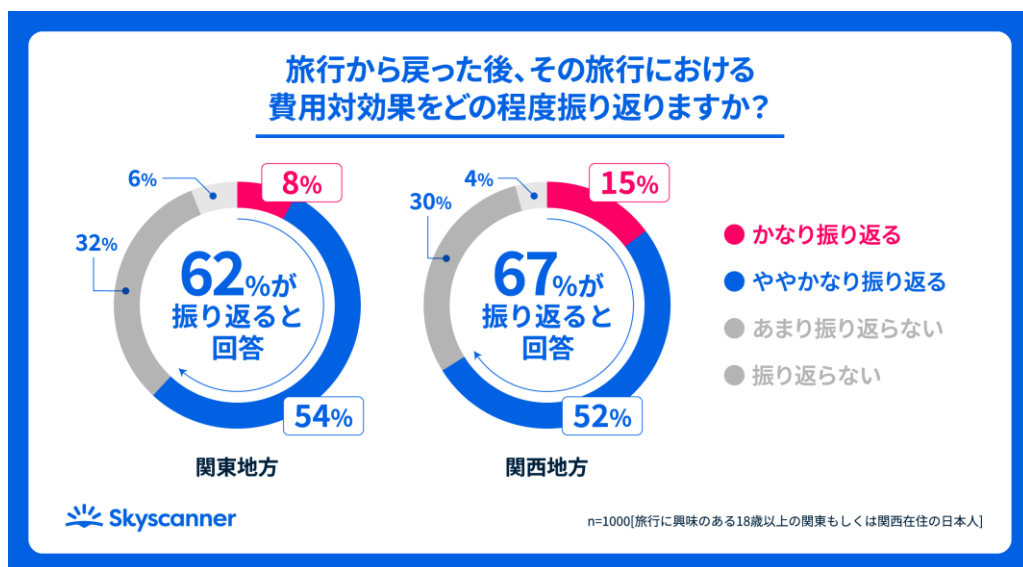
11時間以上調べるじっくり派も関西の旅行者の約1.4倍！

旅行の計画段階における情報収集時間を調査したところ、関西の平均4.5時間に対し、関東は5.22時間となりました。さらに、事前調査に11時間以上を費やす「深掘りリサーチャー（ディープ・リサーチャー）」の割合は、関東が関西の約1.4倍に達しており、関東の旅行者が事前に入念な情報収集を行う傾向がはっきりと示されています。



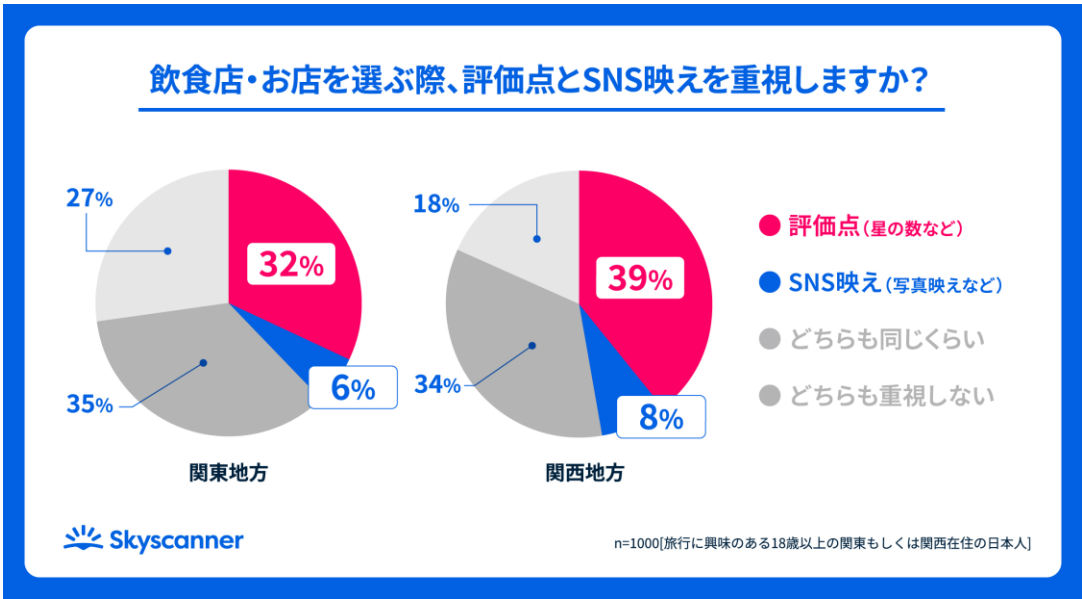
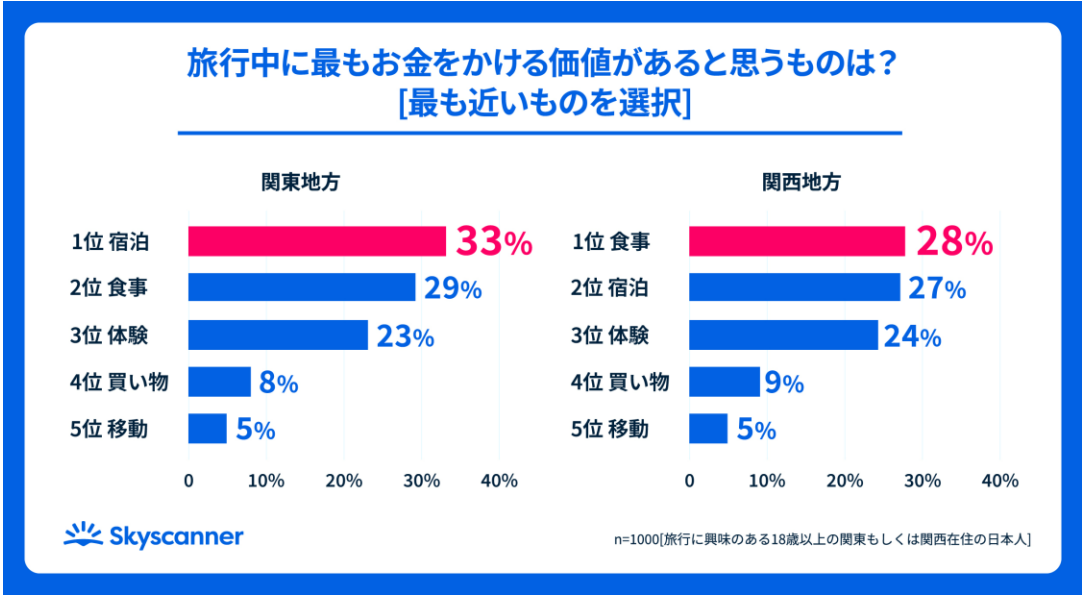
旅行後に費用対効果をじっくり考える関西居住者は、関東居住者の約1.8倍！

旅行にかかったコストに対する満足度や納得感（費用対効果）について、旅行が「終わった後」に改めてじっくり振り返る傾向を調査したところ、関西居住者の割合が関東居住者の約1.8倍にのぼることが判明しました。関西の旅行者は、戻ってきてからも「その投資が本当に見合うものだったか」をシビアに、かつスマートに見極めている現状がうかがえます。



ホテルを「旅のメイン投資」とする関東、飲食店選びは「星の数を手堅く信じる」関西。

また、旅行中の予算の割り振りについて、関東居住者は宿泊施設（ホテルなど）を「旅のメイン投資」として重視し、滞在空間そのものに予算を割くスタイルが目立ちました。一方で関西居住者は、飲食店を選ぶ際に口コミサイトなどの「星の数（評価）」を「手堅く信じる」と回答した割合が高く、失敗のないグルメ選びや確実なクオリティを重視する東西の旅行における選択・価値観の違いが浮き彫りとなりました。



〈調査概要〉

調査タイトル：関東・関西の旅行に関する価値観調査

調査方法：インターネット調査

調査時期：2026年6月8日～30日

調査対象：18歳以上の関東・関西居住者 1,000人

調査機関：OnePoll

「誰も行ったことのない場所」へ — 知る人ぞ知る穴場旅行先10選

2026年夏の穴場旅行先10選

1	ナント（フランス）
2	中種子（日本）
3	北九州（日本）
4	鳥取（日本）
5	白浜（日本）
6	富山（日本）
7	イロイロ（フィリピン）
8	スプリット（クロアチア）
9	ベルゲン（ノルウェー）
10	プエルト・プリンセサ（フィリピン）

トレンドに流されるのではなく「自分にとって納得できる旅」を求める姿勢は、関東や関西の旅行者が行う旅行計画だけではなく、「どこへ行きたいか」という目的地の選び方にも表れています。スカイスキナーの今夏のデータからも、まだ見ぬ穴場スポットや新しい目的地を求める旅行者の意欲の高まりという、すでに始まりつつある変化が読み取れます。

スカイスキナーのデータをもとに算出した「2026年夏の穴場旅行先10選」では、フランスの「ナント」が1位にランクイン。芸術都市でありながら、パリやニースほど混雑せず、ゆっくりと街歩きや美食を楽しむことが評価されていると見られます。

国内からは、鹿児島県の「中種子」、福岡県の「北九州」など計6都市がトップ10入り。いずれも知名度はあるものの、定番の人気観光地と比べて落ち着いた時間を過ごせる地方都市・離島が選ばれているのが特徴です。海外からは、フィリピンの「イロイロ」「プエルト・プリンセサ」、クロアチアの「スプリット」など、“知る人ぞ知る街”がランクインしており、世界的にも“穴場旅行”の潮流が確かに広がっていることがうかがえます。

"納得の旅"を叶える、「ロジタビ」という選択 — スカイスキナー トラベルエキスパート 岡田 健太郎 —



Skyscanner Japan トラベルエキスパート
岡田 健太郎

経済的な不透明感が消費行動に影響を与えるなか、旅行の「価値」はもはや単なる「最安値」ではありません。コスト、利便性、満足度のバランスを取り納得して選ぶスタイル、これこそが「ロジタビ（ロジカルな旅）」です。私たちの調査が示す通り、理想の旅にたった一つの正解はありません。旅の優先順位は、地域や世代、個人によって大きく異なり、トレンドに惑わされず自分にとって大切なものを見極める必要があります。最も賢い旅とは、単に安い旅ではなく、一人ひとりの状況や理想に最大の価値をもたらす旅なのです。

スカイスキナーは、約1,200の旅行サイトから「カレンダーチャート」や「プライスアラート」などを通じて、価格・日程・快適性を横断比較し、一人ひとりの最適解を可視化します。これにより、誰もが自分の優先順位に合わせた「納得感のある旅」をロジカルに構築できます。

つまり「ロジタビ」とは、旅の前、最中、そして終わった後も「この選択で間違いなかった」と自信を持てる選択をすることにほかなりません。

この夏、旅行を計画する際のマストアプリ！ グローバル旅行アプリ スカイスキャナーのご紹介

スカイスキャナーでは旅行者の様々なニーズに合わせてフライト、ホテル、レンタカーなどの旅のオプションのリサーチと予約を簡単にし、時間とお金の節約をする機能を提供しております。どんなタイミングでも、スカイスキャナーを利用すればお手軽に旅行計画ができます。

1. 包括的な検索機能

スカイスキャナーは、先進のテクノロジーを活用して旅行計画をシンプルにし、毎日1,000億件以上の価格データを検索して、旅行者に最適なオプションを提供します。世界中の1,200以上の航空会社、旅行代理店、ホテル、レンタカーの情報を一つのプラットフォームで検索・比較することができます。ユーザーは、目的地や日付に関係なく、最適な旅行オプションをすぐに見つけることができ、効率的に旅行の計画を立てるお手伝いをいたします。

2. お得に効率よく旅行ができるような便利なツールが満載！

スカイスキャナーには、より旅行の計画を簡単にするための便利な機能を4つ搭載しています。

・「すべての場所から探す」機能

旅の目的地がまだ決まっていない場合、航空券の価格を確認しながら、全世界の中から目的地を選ぶことができます。こんな場所を旅したら楽しそう、という都市に巡り合えるかも！

・「プライスアラート」機能

希望する旅行日程や目的地の価格を追跡し、リアルタイムで価格の変動を通知します。最もお得なタイミングで予約が可能で、費用を抑えることができます。

・「カレンダー／チャート表示」機能

1か月の全ての価格を一覧で見ることができます。お得な出発日を簡単に検索することが可能です。

・「DROPS」機能

この機能では、過去7日間で記録された最安航空券価格と比較して、20%以上値下がりしたフライトを表示します。今夏より多くの値下がり航空券を表示できるよう進化し、旅行者は1日あたり最大822%多くの情報を確認できるようになりました。※

※2026年6月25日週と2026年6月1日週を比較し、20%以上の値下がり基準を満たした世界の航空券価格下落の1日あたり平均件数を示しています。

3. 旅行者に優しい、公正・誠実・透明性のある価格宣言

スカイスキャナーは旅行者を第一に考えるブランドであり、常に共感、正直さ、透明性を重視しています。私たちは偏りなく、公平な情報を提供し、不安を煽るような手法や購入を迫るようなプレッシャーは一切かけません。隠れた料金や、クッキーによる価格引き上げもありません。

Skyscanner Japan 会社概要

[スカイスキナー](#)は、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう、世界をけん引するグローバル旅行アプリです。毎月、スカイスキナーは52か国37言語で数百万人の旅行者と1,200以上の信頼できる旅行パートナーをつなぎ、最適なフライト、ホテル、レンタカーのオプションを提供しています。2003年に設立されたスカイスキナーは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北アメリカに拠点を持っており、データと洞察に基づいて旅行者を最優先に考えたイノベーションを開発してきました。スカイスキナーは最新のテクノロジーを活用して、旅行における煩雑な要素を簡素化、誠実で透明性のあるソリューションを提供します。毎日1,000億件以上の価格を検索することで、旅行者が「最良の選択肢をすべて一か所で確認できる」安心を実現しています。

【会社概要】

会社名	: Skyscanner Japan株式会社
設立年月	: 2015年7月
コーポレートサイトURL	: http://www.skyscanner.jp/mobile.html
アプリダウンロードURL	: https://skyscanner.app.link/
対応OS	: iOS/Android

