

【夏の旅行に関する意識調査】

海水浴から「温泉・高原」へシフトした今年の夏。

日本の旅行者が求める、新しい夏の過ごし方とは？

約77%が「避暑旅」に関心。重視したのは「涼しさ・自然・食・混雑回避」

世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,200のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する“グローバル旅行アプリ” Skyscanner Japan株式会社（本社：東京都港区、以下スカイスキナー）は、夏の旅行に関する意識調査を実施しました。



9月に入り、今年の夏の旅行を振り返ると、旅行者の旅先選びには「暑さを避けて、いかに心地よく過ごせるか」という視点が色濃く表れています。今回の調査では、90.9%が夏の旅行先選びで「暑さを気にする」と回答し、「避暑旅」への実施意向も76.8%に達しました。

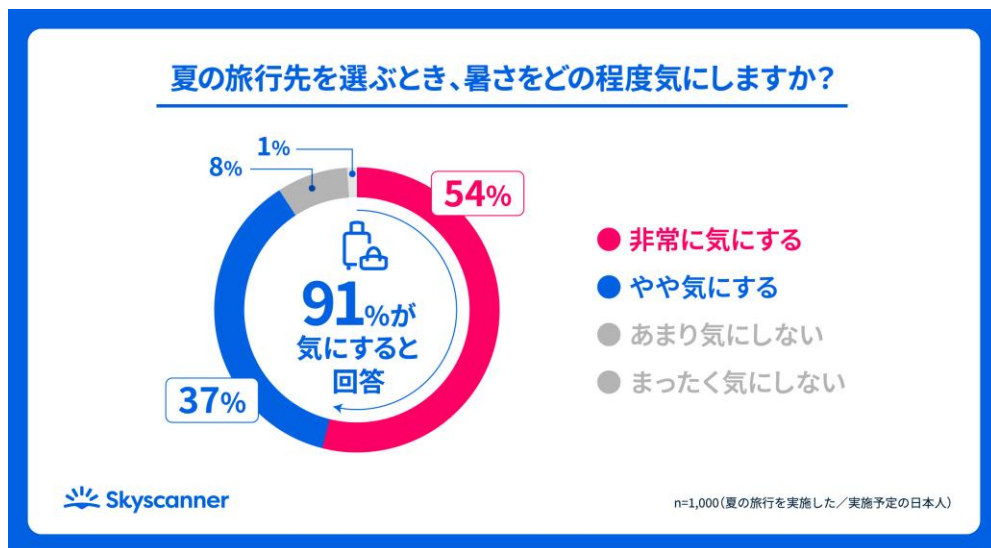
しかし、旅行者が求めているのは単に「涼しさ」だけではありません。大自然、美食、そして混雑を避けることも優先事項の上位に挙がっており、従来のビーチリゾートよりも温泉や山、高原の目的地の方が人気であることが分かりました。これは、快適で心身をリフレッシュさせる夏の旅へと、人々の意識が大きくシフトしていることを示しています。

〈調査結果サマリ〉

1. 夏の旅行先選びで「暑さ」を気にする人は90.9%。「避暑旅」意向も76.8%
2. 夏旅で重視したことは「涼しさ」「自然」「食」「混雑回避」が上位
3. 行きたい場所は「温泉地」が最多。「山・高原」が「海」を上回る結果に

夏の旅行先選びで「暑さ」を気にする人は9割超え。「避暑旅」意向も76.8%に。

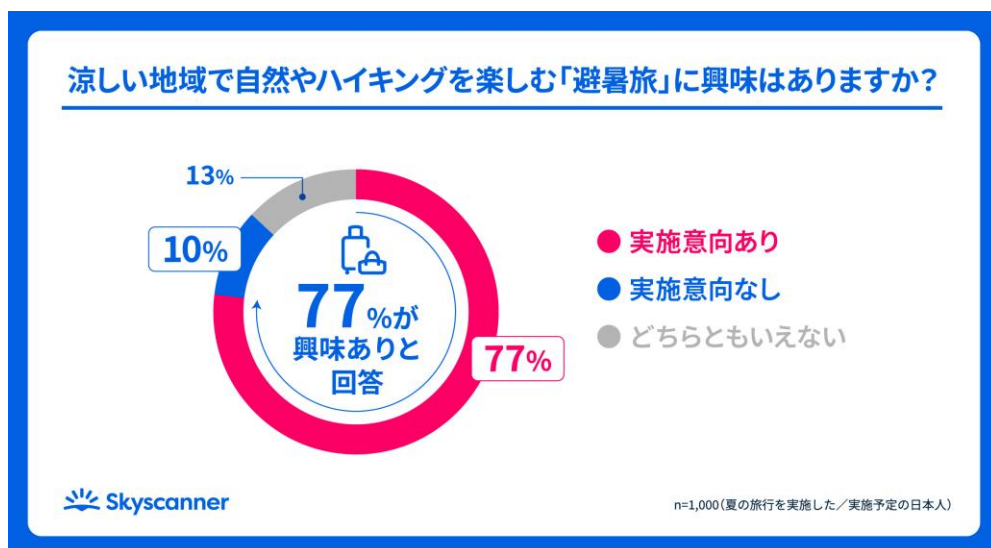
夏の旅行先を選ぶ際、暑さをどの程度気にするかを調査したところ、「非常に気にする」53%、「やや気にする」37%となり、合計91%が「暑さを気にする」と回答しました。9月に入り夏旅を振り返ると、今年は行き先の魅力だけでなく、移動中や現地で無理なく過ごせるかまで含めて比較する人が多かったことがうかがえます。涼しい地域で自然やハイキングを楽しむ避暑旅への関心も高く、77%の人が意欲を示しました。今回の調査結果は、「暑さ」がもはや旅行が始まってから対処するだけのものではなく、旅の計画の最も早い段階から目的地選びを左右する重要な要素になっていることを示唆しています。



夏旅の重視点は「涼しさ」だけでなく、「自然」「食」「混雑回避」へ

夏の旅行で重視することは、「涼しく過ごせること」(58.1%) が最多。次いで「自然を感じられること」(55.3%)、「食を楽しめること」(52.8%)、「混雑を避けられること」(48.6%) が続き、夏旅に求める条件が単に観光スポットの多さだけではないことが見えてきました。

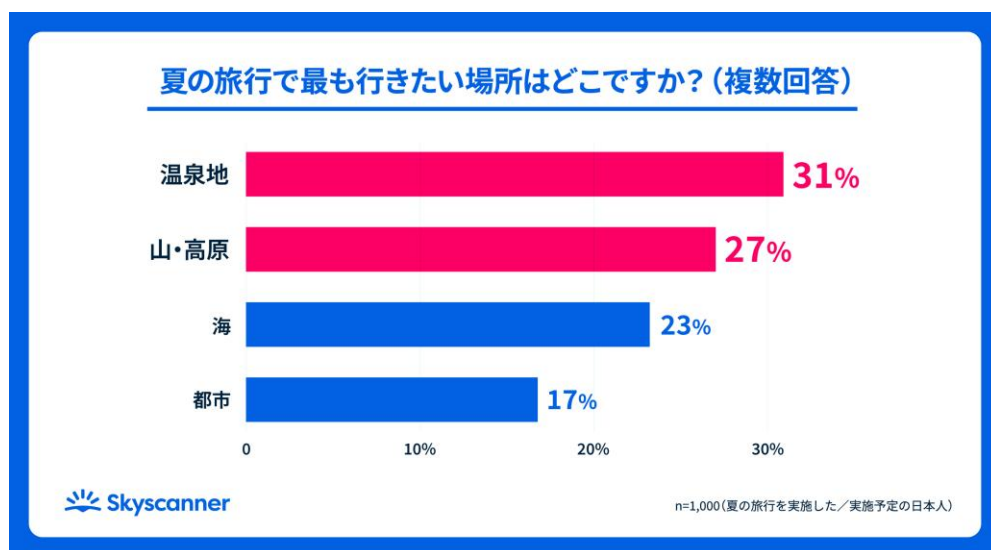
暑さを避けながら、自然の中で気分転換できること、現地ならではの食を楽しめること、人の多さに左右されず落ち着いて過ごせること。こうした複数の条件を比較しながら、自分にとって快適な旅先を選んでいた様子がうかがえます。



行きたい場所は「温泉地」が最多。「山・高原」が「海」を上回る結果に

夏の旅行で最も行きたい場所は、「温泉地」（31.0%）が最多。次いで「山・高原」（27.1%）、「海」（23.3%）、「都市」（16.6%）の順となりました。夏旅の定番として想起されやすい海を、温泉地や山・高原が上回った点からも、今年は涼しさや癒し、滞在中の過ごしやすさを重視する傾向が表れています。

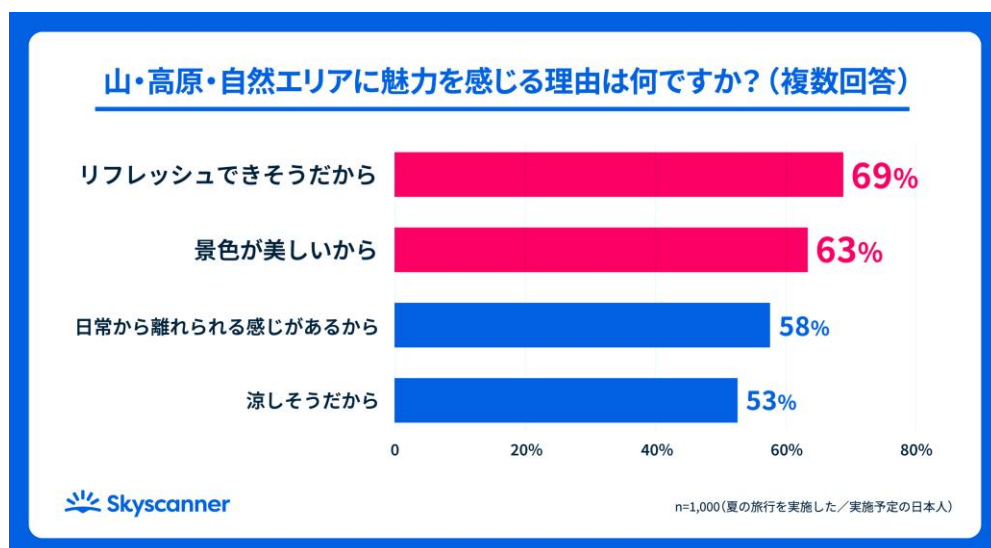
年代別では、65歳以上で温泉地40.5%、山・高原38.7%と高い一方、18～24歳では都市31.0%も目立ちました。全体では避暑・癒し志向が強まりつつ、若年層では都市での体験や写真映えへの関心も残っています。



自然を取り入れる旅行では、“本格登山”よりリラックス需要が中心に

軽いハイキングや自然散策に「ぜひ取り入れたい」「機会があれば取り入れたい」「少し興味がある」と回答した人は合計86.2%。さらに、自然を満喫する旅行で優先したいことは「日常のストレスを忘れて、のんびり・リラックスすること」（70.2%）が最多となりました。

山・高原・自然エリアに魅力を感じる理由でも、「リフレッシュできそうだから」（68.9%）、「景色が美しいから」（63.2%）が上位に。自然旅は本格的な登山だけでなく、涼しい環境で無理なく歩き、食や景色も楽しみながら心身を整える過ごし方として受け止められています。



〈調査概要〉

調査タイトル：夏の旅行に関する意識調査

調査方法：インターネット調査

調査時期：2026年8月17日～21日

調査対象：レジャー目的で旅行する日本在住の成人1,000名。※年齢は均等割付

調査機関：OnePoll

暑さを避けるだけではない。 快適さ・自然・体験で選ぶ、これからの夏旅 — スカイスキャナー トラベルエキスパート 岡田 健太郎 —



「今年の夏は、旅行先を選ぶうえで『暑さ』がこれまで以上に意識された年だったと感じています。

一方で、旅行者が求めているのは単なる"涼しい場所"だけではありません。温泉地や山・高原への関心に加え、食を楽しむこと、自然の中でリラックスすること、軽い散策で日常から少し離れることなど、旅先でどう心地よく過ごすかまで含めて選ばれています。2026年のトラベルトレンドでも『山間リトリート』が注目されていますが、今回の結果からも、自然や癒しを求める旅行が幅広い世代に広がっていることが分かります。

スカイスキャナーでは、約1,400の旅行サイトからフライト、ホテル、レンタカーをまとめて検索・比較できるほか、温泉宿を含む宿泊施設を検索・比較できる、『Stays』機能も提供しています。その他にも『すべての場所から探す』機能や『プライスアラート』、『カレンダー機能』などを通じて、予算や日程に合った選択肢を見つけることができます。暑さや混雑、費用を考慮しながら、自分らしい旅を計画する際にも活用いただければ幸いです。」

Skyscanner Japan トラベルエキスパート
岡田 健太郎

夏旅の振り返りから、次の旅行計画まで。 グローバル旅行アプリ スカイスキャナーのご紹介

スカイスキャナーでは旅行者の様々なニーズに合わせてフライト、ホテル、レンタカーなどの旅のオプションのリサーチと予約を簡単にし、時間とお金の節約をする機能を提供しております。どんなタイミングでも、スカイスキャナーを利用すればお手軽に旅行計画ができます。

1. 包括的な検索機能

スカイスキャナーは、先進のテクノロジーを活用して旅行計画をシンプルにし、毎日1,000億件以上の価格データを検索して、旅行者に最適なオプションを提供します。世界中の1,200以上の航空会社、旅行代理店、ホテル、レンタカーの情報を一つのプラットフォームで検索・比較することができます。ユーザーは、目的地や日付に関係なく、最適な旅行オプションをすぐに見つけることができ、効率的に旅行の計画を立てるお手伝いをいたします。

2. お得に効率よく旅行ができるような便利なツールが満載！

スカイスカナーには、より旅行の計画を簡単にするための便利な機能を4つ搭載しています。

・「STAYS」機能

今夏よりリブランディングを実施し、選択肢を350万件から500万件まで拡大し、幅広い宿泊先を比較できます。旅行者は温泉宿はもちろん、ホステルから5つ星ホテル、キャンプ場からカプセル型宿泊施設など、幅広い宿泊先を比較できます。

・「すべての場所から探す」機能

旅の目的地がまだ決まっていない場合、航空券の価格を確認しながら、全世界の中から目的地を選ぶことができます。こんな場所を旅したら楽しそう、という都市に巡り合えるかも！

・「プライスアラート」機能

希望する旅行日程や目的地の価格を追跡し、リアルタイムで価格の変動を通知します。最もお得なタイミングで予約が可能で、費用を抑えることができます。

・「カレンダー／チャート表示」機能

1か月の全ての価格を一覧で見ることができます。お得な出発日を簡単に検索することが可能です。

・「DROPS」機能

この機能では、過去7日間で記録された最安航空券価格と比較して、20%以上値下がりしたフライトを表示します。今夏より多くの値下がり航空券を表示できるよう進化し、旅行者は1日あたり最大822%多くの情報を確認できるようになりました。※

※2026年6月25日週と2026年6月1日週を比較し、20%以上の値下がり基準を満たした世界の航空券価格下落の1日あたり平均件数を示しています。

3. 旅行者に優しい、公正・誠実・透明性のある価格宣言

スカイスカナーは旅行者を第一に考えるブランドであり、常に共感、正直さ、透明性を重視しています。私たちは偏りなく、公平な情報を提供し、不安を煽るような手法や購入を迫るようなプレッシャーは一切かけません。隠れた料金や、クッキーによる価格引き上げもありません。

Skyscanner Japan 会社概要

スカイスカナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう、世界をけん引するグローバル旅行アプリです。毎月、スカイスカナーは52か国37言語で数百万人の旅行者と1,200以上の信頼できる旅行パートナーをつなぎ、最適なフライト、ホテル、レンタカーのオプションを提供しています。2003年に設立されたスカイスカナーは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北アメリカに拠点を持っており、データと洞察に基づいて旅行者を最優先に考えたイノベーションを開発してきました。スカイスカナーは最新のテクノロジーを活用して、旅行における煩雑な要素を簡素化、誠実で透明性のあるソリューションを提供します。毎日1,000億件以上の価格を検索することで、旅行者が「最良の選択肢をすべて一か所で確認できる」安心を実現しています。

【会社概要】

会社名	: Skyscanner Japan株式会社
設立年月	: 2015年7月
コーポレートサイトURL	: http://www.skyscanner.jp/mobile.html
アプリダウンロードURL	: https://skyscanner.app.link/
対応OS	: iOS/Android

