

〈グローバル旅行アプリ スカイスキャナー「トラベルトレンドレポート2027」〉 2027年の旅行選びは、“自分にとって真に意味のある体験を賢く選ぶ旅”へ 世界中の検索データや調査結果から導き出した 「トラベルトレンドレポート2027」を発表

世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,400のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する”グローバル旅行アプリ” [Skyscanner Japan株式会社](#)（本社：東京都港区、以下スカイスキャナー）は、2027年の旅行者インサイトと旅行トレンドをまとめた「トラベルトレンドレポート2027」を発表しました。

本レポートは、Skyscanner独自の検索データ、世界28,000人以上の旅行者を対象とした調査、TikTok・ClassPass・Wise・Universal Music Group for Brands・AllTrailsなどのパートナーデータをもとに、2027年に注目される旅行行動を分析しています。



「トラベルトレンドレポート2027」URL：<https://www.skyscanner.jp/travel-trends>

スカイスキャナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう“世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,400のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する”グローバル旅行アプリで、52か国37言語に対応しています。世界中で行われる検索結果を通じてスカイスキャナーは、個人の価値観やライフスタイルの多様化とともに旅行スタイルに変化が見られるなかでも、旅行者のインサイトやトレンドを捉えていくべく、「トラベルトレンドレポート」を発信してまいりました。

本レポートは、Skyscannerのデータと、世界28,000人（うち日本人1,000人）を対象とした調査結果に基づき、これからの旅行者インサイトと未来のトレンドを明らかにしています。結果からは、“自分にとって真に意味のある体験を賢く選ぶ旅”がトレンドになることが示されました。本レポートでは、今後人気の高まりが予測される7つの旅行スタイルを紹介します。

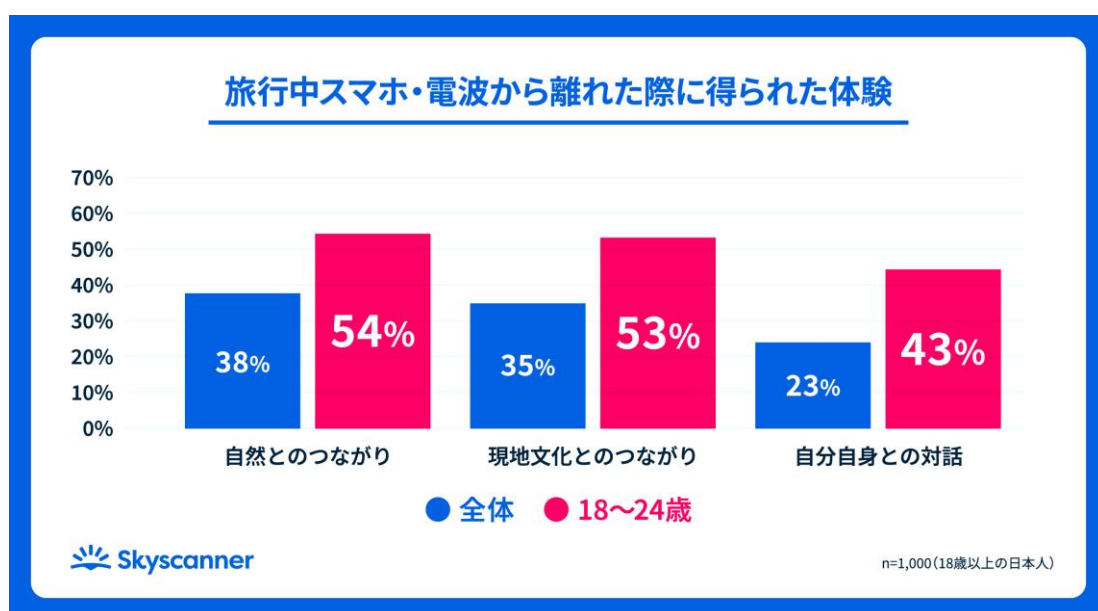
【レポートサマリ① 2027年の7つのトレンドのご紹介】



訪れる目的地の選び方から旅先での過ごし方に至るまで、日本の旅行者は時間やお金の使い方に対してより意図的になり、“自分にとって意味のある体験”を賢くつくりあげています。本リリースでは、そうした最新の旅のあり方を形づくる7つのトレンドのうち、特に注目すべき3つを紹介します。

■ オフライン旅行：あえてデジタルから離れ、強いつながりを求める旅に注目

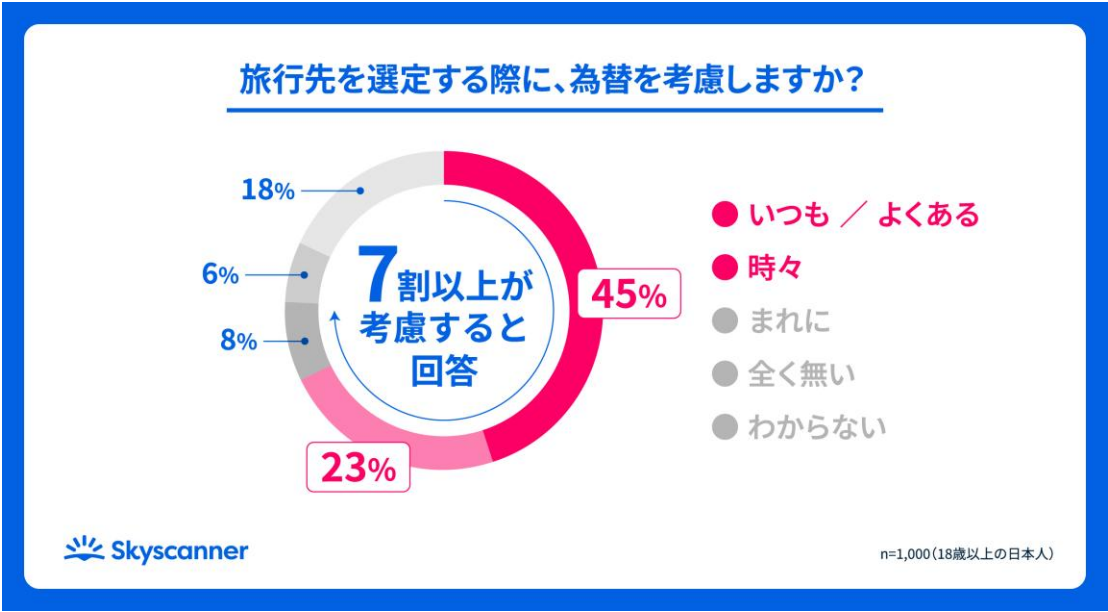
昨年も「山間リトリート」「読書リトリート」がトレンドに上がっていたように、今年も日々の喧騒から離れてリフレッシュを図る「デジタルデトックス旅」への関心が高まっています。実際、意図的にスマートフォンや電波から離れた状態を作った場合、「自然とのつながりをより深く感じられた」人は全体で38.3%、「現地文化とつながれた」人は35.3%に上ります。特に18～24歳の若年層ではその傾向が顕著で、「自然とのつながり（53.9%）」「現地文化とのつながり（53.1%）」「自分自身との対話（43.0%）」と、過半数に達する非常に高い数値を示しました。意識的にデジタルから離れるアプローチをとることこそが、本来旅で得られる豊かな体験や気づきを最大限に引き出す鍵と言えます。



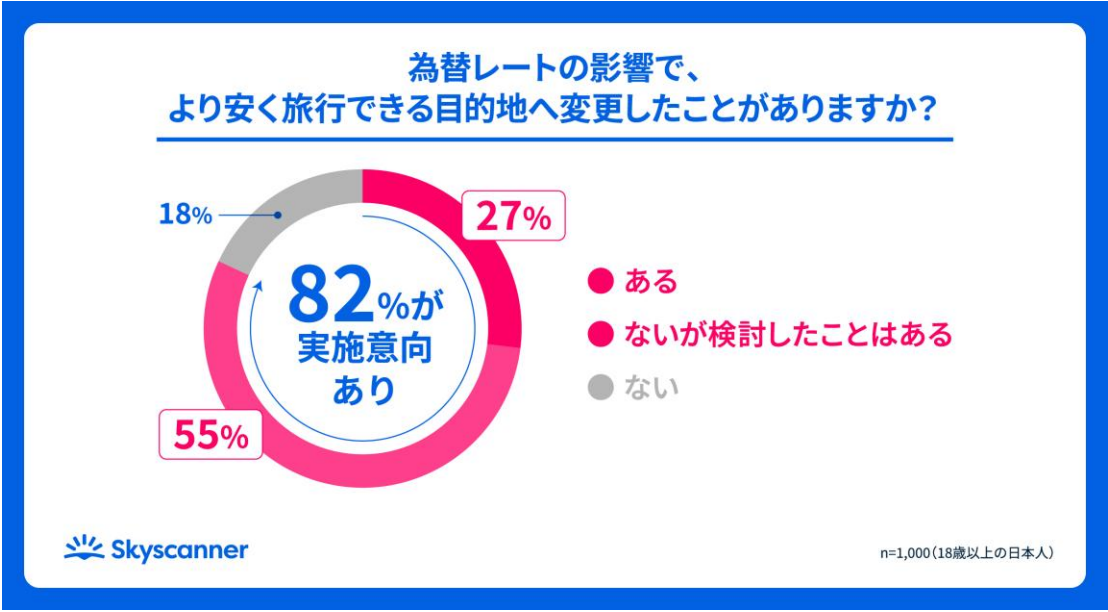
2027年は、スマホなどの電子機器から離れ、その土地の空気や自分自身と向き合う「オフライン旅行」が注目されそうです。

■円活旅：為替や現地の物価を判断軸に旅行を計画する人が増加！

為替は単なる旅費の一要素にとどまらず、旅行先そのものを左右する重要な判断材料になっています。旅行予約時に「目的地の通貨が自国通貨に対してどの程度強いかな」を考慮する人は、全体で約7割に上りました。



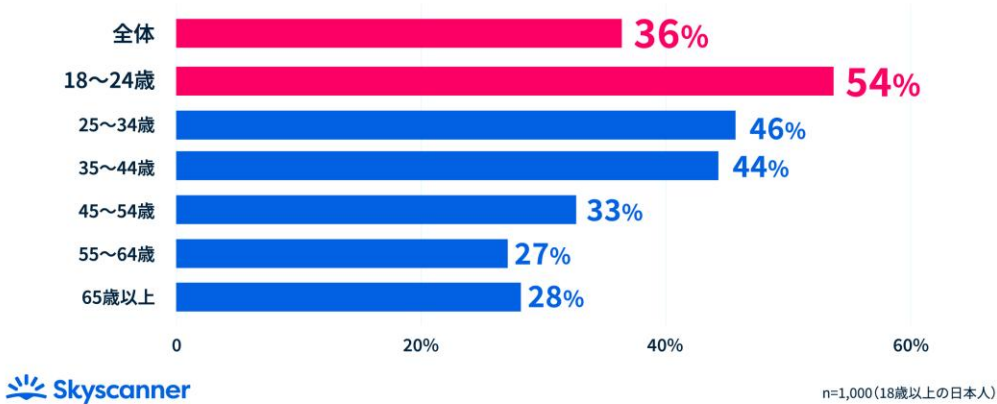
また、為替を考慮する人のうち、為替レートの影響でより安く行ける別の目的地に変更したことがある人は27.1%。この傾向は若年層でより顕著であり、18～24歳では40.4%、25～34歳では43.2%に達しています。若年層を中心に、為替レートに応じて行き先を柔軟に組み替える動きが広がっています。さらに、「変更したことはないが検討したことはある」と答えた人も全体で55.1%に上り、為替レートを意識して賢く旅を楽しむ“お得旅（円活旅）”の傾向が強く見られます。



■お土産巡り：若年層の半数以上が限定商品を目的に旅行？！

過去12ヶ月間で、場所限定の商品を購入するために特定の目的地や店舗を訪れた人は、全体で36.4%となりました。一方で18～24歳では53.9%に上り、若年層では半数を超えています。さらにその半数以上が「好きなブランドが特定都市でしか買えない限定商品を出した場合、飛行機での移動もいとわない」と回答しました。旅の目的は、単に有名な観光地を巡ることだけではなく、「そこでしか手に入らないもの」を購入する体験へと広がりを見せています。特に若年層においては、限定品や現地グッズの存在が旅行先を決定づける強力なきっかけとなっています。

過去12カ月以内に、特定の場所でしか購入できない
限定商品を目的に、その場所や店舗を訪れたことがありますか？



「賢い選択と確信を持って“真に価値ある旅”を楽しむ」 — スカイスキャナー トラベルエキスパート 岡田 健太郎 —



Skyscanner Japan トラベルエキスパート
岡田 健太郎

今年もスカイスキャナーとしてトラベルトレンドレポートを発表でき、大変嬉しく思います。日本の旅行者の価値観は、いま明確な転換期を迎えています。旅行者は時間とお金の使い方に対してより意図的になり、行き先や予約方法、価値の捉え方において、これまでにない新しい選択を始めています。あえて電波を断ち切りデジタルから離れる『オフライン旅行』、為替の変動を見極めて目的地を柔軟に選ぶ『円活旅』、そして現地限定のアイテムを求めて足を運ぶ『お土産巡り』といった潮流が示す通り、物質的な所有以上に“自分にとって意味のある体験”を優先する姿勢が鮮明になっています。同時に、予約前の確信を得るために計画段階でAIを活用するなど、スマートな意思決定も定着しつつあります。調査によると、2027年の旅行計画・予約においてAIは「目的地のリサーチ」（31.8%）、「目的地のインスピレーション探し」（29.2%）、「旅行日程の作成」（25.5%）といった場面での活用が期待されています。

スカイスキャナーでもこうしたニーズに応えるべく、ChatGPTとの連携機能を提供しているほか、日本でも導入されている「ロードトリッププランナー」のように、気分に合わせてドライブ旅を提案する機能などを展開しています。一方で、地政学的な不安定さや世界的なコスト高騰を受け、旅行者のリスク意識も高まっています。だからこそ、信頼できる情報、キャンセルの柔軟性、そして透明性の高い価格表示の重要性がかつてないほど増えています。スカイスキャナーは、プリアラートやカレンダーチャートといった利便性の高い機能に加え、旅行者が自信を持って意思決定できるよう多様なツールを展開し、日本の皆様が不安なく自分らしい特別な体験に出会えるよう伴走してまいります。

妥協のない旅選びと後悔しない計画を叶えたい方へ！ グローバル旅行アプリ スカイスキャナーのご紹介

スカイスキャナーでは旅行者の様々なニーズに併せてフライト、ホテル、レンタカーなどの旅のオプションの研究と予約を簡単にし、時間とお金の節約をする機能を提供しております。どんなタイミングでも、スカイスキャナーを利用すればお手軽に旅行計画を行うことができます。

1. 包括的な検索機能

スカイスキャナーは、先進のテクノロジーを活用して旅行計画をシンプルにし、毎日1,000億件以上の価格データを検索して、旅行者に最適なオプションを提供します。世界中の1,400以上の航空会社、旅行代理店、ホテル、レンタカーの情報を一つのプラットフォームで検索・比較することができます。ユーザーは、目的地や日付に関係なく、最適な旅行オプションをすぐに見つけることができ、効率的に旅行の計画を立てるお手伝いをいたします。

2. お得に効率よく旅行が出来るような便利なツールが満載！

スカイスカナーには、より旅行の計画を簡単にするための便利な機能を3つ搭載しています。

・「プライスアラート」機能

希望する旅行日程や目的地の価格を追跡し、リアルタイムで価格の変動を通知します。最もお得なタイミングで予約が可能で、費用を抑えることができます。

・「すべての場所から探す」機能

旅の目的地がまだ決まっていない場合、航空券の価格を確認しながら、全世界の中から目的地を選ぶことができます。こんな場所で走ったら楽しそう、という都市に巡り合えるかも！

日本における「すべての場所から探す」機能の利用数は前年比25%増となっており、予算内で叶う旅を計画する『ロジタビ』という旅行スタイルの高まりを表しています。

・「カレンダー／チャート表示」機能

1か月の全ての価格を一覧で見ることができます。お得な出発日を簡単に検索することが可能です。

3. 旅行者に優しい、公正・誠実・透明性のある価格宣言

スカイスカナーは旅行者を第一に考えるブランドであり、常に共感、正直さ、透明性を重視しています。私たちは偏りなく、公平な情報を提供し、不安を煽るような手法や購入を迫るようなプレッシャーは一切かけません。隠れた料金や、クッキーによる価格引き上げもありません。

Skyscanner Japan 会社概要

スカイスカナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう、世界をけん引するグローバル旅行アプリです。毎月、スカイスカナーは52か国37言語で数百万人の旅行者と1,400以上の信頼できる旅行パートナーをつなぎ、最適なフライト、ホテル、レンタカーのオプションを提供しています。2003年に設立されたスカイスカナーは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北アメリカに拠点を持っており、データと洞察に基づいて旅行者を最優先に考えたイノベーションを開発してきました。スカイスカナーは最新のテクノロジーを活用して、旅行における煩雑な要素を簡素化、誠実で透明性のあるソリューションを提供します。毎日1,000億件以上の価格を検索することで、旅行者が「最良の選択肢をすべて一か所で確認できる」安心を実現しています。

【会社概要】

会社名	: Skyscanner Japan株式会社
設立年月	: 2015年7月
コーポレートサイトURL	: http://www.skyscanner.jp/mobile.html
アプリダウンロードURL	: https://skyscanner.app.link/
対応OS	: iOS/Android

