

グローバル旅行アプリ スカイスキャナー、 全世界で毎日数百件以上されている自社検索データを活用した 「スカイスキャナー アドプラットフォーム」を発表

世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,200の旅行パートナーから最適な旅行プランを提供する“グローバル旅行アプリ” [Skyscanner Japan株式会社](#)（本社：東京都港区、以下スカイスキャナー）は、高度な新しい広告ソリューションである「スカイスキャナー アドプラットフォーム(Skyscanner Ads Platform)」を発表しました。本プラットフォームは、航空会社、オンライン旅行代理店、メディア代理店、旅行ブランドと共同で構築し、日々進化するデジタル広告環境でもお客様・広告主様が安全に活用いただけるよう、ゼロから設計されています。



「スカイスキャナー アドプラットフォーム」のご紹介

スカイスキャナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう“世界中の航空会社・旅行会社・ホテルなど約1,200のウェブサイトから最適な旅行プランを提供する”グローバル旅行アプリです。52か国32言語に対応しており、全世界で毎日数百件以上の検索が行われております。

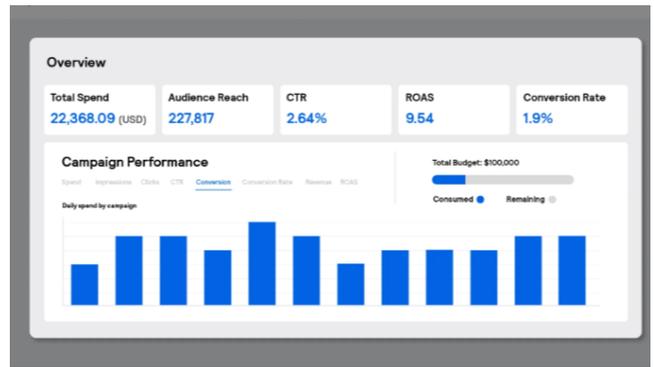
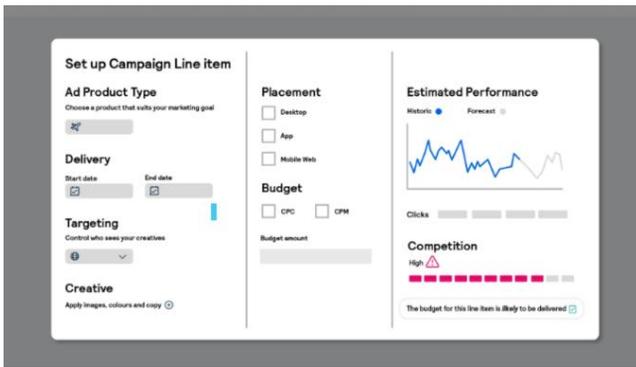
「スカイスキャナー アドプラットフォーム」では、毎月1億1000万人以上の旅行者を擁する世界最大の航空旅行者から得られるファーストパーティデータと独自の技術を組み合わせることで、広告主がプライバシー保護された環境で新規の関連性の高い旅行客にリーチできるよう支援します。

実はスカイスキャナーを利用する旅行者の51%が次の旅行先を検討中の状態で検索を行っており、明確な目的地が決まっていない、という状況です。この特徴を踏まえ、今回の「スカイスキャナー アドプラットフォーム」では外部のCookieやその他のトラッキング技術に依存することなく、旅行に対して意欲のあるユーザーとの効果的なタッチポイントを提供することができます。

興味関心のある広告を適切なタイミングで！ 賢く分析&運用が可能な広告ツール

このプラットフォームはスカイスキャナーが提供する既存の広告サービスを活用しながら、高度な広告サーバーと広告マネージャーを導入しています。洗練された深層学習アルゴリズムを搭載したこれらのシステムにより、広告主はスカイスキャナーのマーケットの中で、状況に応じた広告キャンペーンをスムーズに開始、管理、最適化し、最も関連性の高い広告を適切なタイミングで適切な旅行者に配信することが可能になります。

旅行者の動機や好み、検索行動などのデータを活用しながら広告費をリアルタイムで調整できるため、ターゲットを絞ったデータドリブン戦略に基づいてパフォーマンスを向上させることができます。このプラットフォームが革新的なのは、広告主が新たな成長機会を発見するのに役立つレコメンドツールです。このツールでは、リアルタイムの市場トレンドとキャンペーンパフォーマンスデータを賢く分析し、常に広告主に合った広告の運用方法をご提案します。



スカイスキャナーの製品管理担当シニアディレクター、カーステン・スターリング氏は、今回発表した「スカイスキャナー アドプラットフォーム」について、下記のように述べています。

「広告エコシステムにおける同意、Cookieの将来、および一般的なトラッキング手法への関心の高まる中、「スカイスキャナー アドプラットフォーム」は、旅行市場に対して関心の高い旅行者にリーチしたいと考えている広告主にとって、革新的なサービスになります。私たちはスカイスキャナーのファーストパーティデータの力を活用し、それをスマートな独自のテクノロジーと組み合わせることで、より有意義で効果的、そして最も重要な、プライバシーを遵守したアプローチを提供します。」

また、easyJet メディア投資責任者のカイル・コモ氏は次のように述べています。

「スカイスキャナーとの提携により、私たちの広告戦略は変革を遂げました。彼らの革新的な製品、高度なコラボレーションアプローチ、そして旅行者の分析力は、並外れたエンゲージメントと測定可能な結果をもたらします。質の高いファーストパーティデータへのアクセスはますます重要になっており、スカイスキャナーがこのデータを活用する能力は、広告業界においても突出しています。」

「スカイスキャナー アドプラットフォーム」の詳細については下記URLよりご確認ください。

<https://www.partners.skyscanner.net/news-case-studies/skyscanner-ads-platform>

どんなときでも、最適な旅行プランの提供を！ グローバル旅行アプリ スカイスキャナーのご紹介

スカイスキャナーは旅行者たちの要望に応えられるよう、フライト、ホテル、レンタカーなどの旅のオプションのリサーチと予約を簡単にし、時間とお金の節約をする機能を提供しております。

1. 包括的な検索機能

スカイスキャナーは、先進のテクノロジーを活用して旅行計画をシンプルにし、毎日800億件以上の価格データを検索して、旅行者に最適なオプションを提供します。世界中の1,200以上の航空会社、旅行代理店、ホテル、レンタカーの情報を一つのプラットフォームで検索・比較することができます。ユーザーは、目的地や日付に関係なく、最適な旅行オプションをすぐに見つけることができ、効率的に旅行の計画を立てるお手伝いをいたします。

2. お得に効率よく旅行が出来るような便利なツールが満載！

スカイスキャナーには、旅行の計画を簡単にするための便利な機能を3つ搭載しています。

・「プライスアラート」機能

希望する旅行日程や目的地の価格を追跡し、リアルタイムで価格の変動を通知します。最もお得なタイミングで予約が可能で、費用を抑えることができます。

・「すべての場所から探す」機能

旅の目的地がまだ決まっていない場合、航空券の価格を確認しながら、全世界の中から目的地を選ぶことができます。意外な都市に思いのほか、行けることが見つかるかも！

・「カレンダー／チャート表示」機能

1か月の全ての価格を一覧で見ることができます。お得な出発日を簡単に検索することが可能です。

3. 旅行者に優しい、公正・誠実・透明性のある価格宣言

スカイスキャナーは旅行者を第一に考えるブランドであり、常に共感、正直さ、透明性を重視しています。私たちは偏りなく、公平な情報を提供し、不安を煽るような手法や購入を迫るようなプレッシャーは一切かけません。隠れた料金や、クッキーによる価格引き上げもありません。

Skyscanner Japan 会社概要

スカイスキャナーは、簡単かつ安心して旅行を計画・予約できるよう、世界をけん引するグローバル旅行アプリです。毎月、スカイスキャナーは52か国32言語で数百万人の旅行者と1,200以上の信頼できる旅行パートナーをつなぎ、最適なフライト、ホテル、レンタカーのオプションを提供しています。2003年に設立されたスカイスキャナーは、ヨーロッパ、アジア太平洋、北アメリカに拠点をもち、データと洞察に基づいて旅行者を最優先に考えたイノベーションを開発してきました。スカイスキャナーは最新のテクノロジーを活用して、旅行における煩雑な要素を簡素化、誠実で透明性のあるソリューションを提供します。毎日800億件以上行われている価格検索により、旅行者は1か所で可能な限り最適なオプションをすべて確認することができます。

【会社概要】

会社名	: Skyscanner Japan株式会社
設立年月	: 2015年7月
コーポレートサイトURL	: http://www.skyscanner.jp/mobile.html
アプリダウンロードURL	: https://skyscanner.app.link/
対応OS	: iOS/Android

