

業界一位の燦ホールディングスが公益社より 大切な方へ心を込めて最後の言葉を棺に書いて伝える 『メッセージ棺 ことのは』提供開始 ～最後の瞬間を心からの言葉で届ける、あなたの想いを永遠に～

全国どこでも安心・安全に、そして後悔のないお葬式やライフエンディングを迎えられる世の中を目指し、トータルサポートを提供する、燦ホールディングス株式会社（東京本社：東京都港区、大阪本社：大阪市北区、代表取締役社長：播島聡、東証プライム：9628）は、グループ会社の株式会社公益社より大切な方へ心を込めて最後の言葉を伝える棺『メッセージ棺 ことのは』を提供開始しました。

■『メッセージ棺 ことのは』の誕生背景

『メッセージ棺 ことのは』が生まれたきっかけは、「故人の視点に立ったとき、本当に心に届く形で想いを届けられているのだろうか」という気づきからでした。これまでは故人との思い出の写真や手紙、故人が好きだった有名人の写真などを顔の近くに置くか、掛け布団の上に並べて故人とともに棺に納めることが一般的でした。しかし、それらは遺族側からはよく見える一方で、「故人にとっては視界に入らない位置にあたるのではないか」というスタッフの意見もありました。そこで「棺のフタの裏側にそれらを収めることができたなら、故人の目に直接触れる位置になるのではないか」という発想が『メッセージ棺 ことのは』の開発の出発点です。また、写真や手紙をディスプレイのように飾る演出もありますが、なかには「故人だけに見てほしい」「他人の目には触れてほしくない」と感じるものもあるかもしれません。

そうした想いにも応えられる形を模索しました。さらに、家族葬の増加により、周囲の視線や体裁を気にせず、「自分たちらしい葬儀を行いたい」と考えるご遺族が増えていると感じ、「棺に直接メッセージを書きたい」と思う方も今後さらに増えていくのではないかと考えました。デザインについても細部に配慮していて、「メッセージを書きたい」と思い購入した後に、気持ちが変わってメッセージを書かない場合でも違和感のないよう、白地に織柄が入った自然に見えるデザインを採用しました。

この『メッセージ棺 ことのは』は、故人への強い想いがあっても「どうやって伝えればよいかわからない」「本当に伝わるのだろうか」と迷う方にとって、その答えとなる商品だと私たちは考えています。



■『メッセージ棺 ことのは』の特徴やポイント

この商品で特に妥協しなかったポイントの一つが、棺のフタ裏部分の設計です。ここには、故人への手紙や家族写真、思い出の品、趣味に関するもの（たとえば雑誌の切り抜きなど）を納められる専用ポケットを設けています。ポケットのサイズにもこだわり、写真だけでなく、はがきサイズやCDジャケットも収まるよう工夫しました。



また、メッセージを残すための専用カードと布描き用のクレヨンも付属しています。布地に使える筆記具については、油性ペンや水性ペンなどさまざまな種類で試し書きを行い、インクの滲みが少ないものを選定し、お子様でも扱いやすいという理由から最終的にクレヨンを採用しました。



■『メッセージ棺 ことのは』はどんな時に選ばれるのか

この商品は、特にお孫さんやひ孫さんが多いご家庭で選ばれることが多くあります。自由にメッセージやイラストを描けることを説明すると、ご遺族の方々に喜ばれ、実際に導入につながったケースが多数あります。なかには、お孫さんがアニメキャラクターのイラストを描いた事例もありました。また、プラン料金にプラス2万円という比較的少額で選べる点もご提案しやすく、導入の決め手となっています。

実際に、お孫さんやひ孫さんが思い思いのメッセージや絵を棺に描いている姿を見て、喪主の方がとても喜んでくださったという印象的なエピソードもありました。

■『メッセージ棺 ことのは』を通して、目指したい葬儀業界の姿

昨今、家族葬の増加に伴い、ご遺族がよりアットホームで主体的にセレモニーへ関わりたいというニーズが高まっています。『メッセージ棺 ことのは』は、そうした想いに応えることができる商品であり、ご遺族自身の手で想いを込め、温かく見送るための一助となることを目指しています。また、棺のフタ裏に設けた収納ポケットには、手紙や写真などを納めることができ、外からは見えない構造になっているため、故人とご遺族のプライバシーを守る役割も果たせると考えています。

今後、葬儀は「みんな同じ」から「故人らしさを大切にしたい個別化」へと、さらに多様化していくと感じています。メッセージが書き込める棺は、まさに「この世で一つだけの棺」を実現できる可能性を持っています。



さらに、現在の白一色のデザインに加え、たとえメッセージの量が少なくても自然に見えるような、色付きやワンポイントの柄入りといったデザインの進化も検討していきたいと考えています。

■商品概要

商品名：メッセージ棺 ことのは

価格：[東京] 203,500円（税込） [大阪] 165,000円（税込）

サイズ：外寸 長さ185.0×幅53.0×高さ43.0（cm）

内寸 長さ180.0×幅48.0×高さ31.0（cm）

付属品：カラーメッセージカード 10枚

棺にメッセージが書けるクレヨン

※本商品は、株式会社公益社のみでの提供となります。

■会社概要

燦ホールディングスグループは、東証プライム市場に上場する全国展開の専門葬儀事業者であり、葬祭業界のリーディングカンパニーとして、90年以上にわたり人の「最後」と真正面から向き合ってきました。私たちは“まごころ”をもって故人をお見送りする時間を大切に、シニア世代とそのご家族の一人ひとりの人生に寄り添いながら、葬儀は人生の最終章を締めくくるかけがえのない儀式だと伝えたいと考えます。また、ライフエンディングに対する啓蒙にも積極的に取り組み、ご本人とご家族が安心して最後を迎えるための準備を、社会全体で支える未来を目指しています。

これからも、人生100年時代を生きるすべての人にとって、「最後の時間が愛と敬意に包まれる社会」の実現に貢献してまいります。

企業名 : 燦ホールディングス株式会社
東京本社 : 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館14F
TEL:03-5770-3301 (代表) FAX:03-5770-3302
大阪本社 : 大阪市北区天神橋4-6-39
TEL:06-6208-3331 (代表) FAX:06-6208-3332
設立 : 1944年(昭和19年)10月2日(創業1932年8月)
資本金 : 25億6,815万円
従業員数 : 47名(単体)、709名(連結)(2024年3月末現在)
事業内容 : 持株会社事業、不動産事業、管理業務受託事業
主要取引銀行 : 三井住友銀行、三菱UFJ銀行、三井住友信託銀行、みずほ銀行



燦ホールディングス株式会社
SAN HOLDINGS

【燦ホールディングスグループ】

持株会社事業、不動産事業、管理業務受託事業

- ・燦ホールディングス株式会社

葬祭事業およびライフエンディングサポート事業

- ・株式会社公益社 ・株式会社葬仙 ・株式会社タルイ
- ・株式会社きずなホールディングス ・株式会社家族葬のファミリーユ
- ・株式会社花駒 ・株式会社備前屋

葬祭関連事業およびライフエンディングサポート事業

- ・エクセル・サポート・サービス株式会社 ・株式会社クニカネクスト ・ライフフォワード株式会社

<https://www.san-hd.co.jp/about/group.html>