

郡山市農畜産物 PR 動画「コ・コ・コ・コ・こおりやま♪」本日公開 郡山市出身、SNS 界の次世代ヒロイン「まこみな」 “双子ダンス”で郡山産農畜産物の魅力を発信！

～「まこみな」初の自治体 PR 動画出演～

<公開日時：平成 28 年 12 月 20 日(火) 12 時>

福島県郡山市は、郡山産農畜産物の魅力を全国に発信するため、市出身のアーティスト「まこみな」を起用した PR 動画「コ・コ・コ・コ・こおりやま♪」を 2 本（あさか舞・郡山ブランド野菜篇／うねめ牛・里の放牧豚篇）制作し、平成 28 年 12 月 20 日（火）12 時に、郡山市 YouTube チャンネル、郡山市公式 Facebook、がくとくん公式 Twitter で公開しました。

動画投稿アプリ『MixChannel』（ミクチャ）に投稿した“双子ダンス”で日本中の女子中高生たちからの圧倒的な支持を集め、SNS 界の次世代ヒロインとして今最も注目されている「まこみな」。「コ・コ・コ・コ・こおりやま♪」では、この動画のために郡山市が制作し、「まこみな」が歌うオリジナルソングに乗せて、「まこみな」が監修した、“双子ダンス”を初披露します。また、こうした自治体 PR 動画に「まこみな」が出演するのは、初となります。

郡山市農畜産物 PR 動画「コ・コ・コ・コ・こおりやま♪」（郡山市 YouTube チャンネル）

URL : <https://youtu.be/uV6gYWw6H9o?list=PLt-e4wBiz2mAv90J6nwiKIUcm1lqZY19>



福島県の中央に位置し、東北地方で第 3 位の人口規模を誇る東北の拠点都市郡山市は、東北一（全国第 4 位）の大きさを誇る猪苗代湖の豊富な水源をまちづくりに生かした“安積開拓・安積疏水開さく事業”により発展しました。この安積疏水は、郡山市を農業・畜産業に適した豊かな土地に育てあげ、郡山市は「あさか舞」「郡山ブランド野菜」「うねめ牛」「里の放牧豚」などのブランド食材をはじめとする、豊かな農畜産物の宝庫となりました。

今後、郡山市は本動画を通して、郡山産農畜産物の魅力を全国に発信するとともに、郡山市が運営するインターネット通信販売サイト「自治体特選ストア郡山」などを活用し、郡山産農畜産物の販売促進を図ります。

まこみな（avex 所属）について

福島県郡山市出身の“まこ”と“みなみ”からなる 2 人組。動画投稿アプリ『MixChannel』（ミクチャ）に投稿した“双子ダンス”で日本中の女子中高生たちからの圧倒的な支持を集め、またたく間に動画総再生回数が 1 億回を達成。

2 人の活躍ぶりはテレビ番組や雑誌にも取り上げられ、イベントや CM 出演も果たすなど、今最も注目されている SNS 界の次世代ヒロイン。

7 月 6 日にユニバーサルミュージックから配信シングル「キミがいてよかった」でメジャーデビュー。10 月 12 日には初の CD シングルを発売。



↑左：まこ 右：みなみ

<本件に関するお問い合わせ先>

郡山市 農林部園芸畜産振興課 担当：6次化・輸出推進係 小林 TEL:024-924-3761/FAX:024-938-3150

【公開日時】

平成 28 年 12 月 20 日（火） 12 時

【公開方法】

郡山市 YouTube チャンネル URL : <https://youtu.be/uV6gYWw6H9o?list=PLt-e4wBiz2mAv90J6nwiwKIUcm1lqZY19>

郡山市公式 Facebook URL : <https://www.facebook.com/KoriyamaCity>

がくとくん公式 Twitter URL : https://twitter.com/gakuto_koriyama

【長さ】 約 30 秒

【本数】 2 本（※登場する産品を入れ替えた 2 パターンを制作。産品以外は同一の内容です。）

内容

■「まこみな」が歌うアップテンポなテクノ系 POP のオリジナルソングに乗せて、“双子ダンス”を披露
広々とした郡山の畑で、「まこみな」が歌うオリジナルソングに合わせて、可愛らしく“双子ダンス”！



■郡山産のブランド食材を“生産者の顔”と一緒に紹介

2 パターンの動画では、郡山の生産者さんが笑顔で郡山産のブランド食材を PR しています。

<あさか舞・郡山ブランド野菜篇>



「あさか舞・郡山ブランド野菜篇」では、「あさか舞」「郡山ブランド野菜」を紹介

<うねめ牛・里の放牧豚篇>



「うねめ牛・里の放牧豚篇」では、「うねめ牛」「里の放牧豚」を紹介

「自治体特選ストア郡山」について

「自治体特選ストア」とは、インターネットを利用した自治体運営型通信販売サービスです。各自治体の「バイヤー」と呼ばれる担当職員が「地域のいいもの」を発掘し、SNS やサイト上で情報を発信。ネットショッピングで、全国各地の逸品をお求めいただけます。郡山市は平成 26 年 3 月に「自治体特選ストア」に参加し、食品、飲料品、工芸品・民芸品、生活・インテリアなど、「郡山地域のいいもの」を販売しています。現在、全国 6 自治体（平成 28 年 12 月現在）が多彩な商品をラインアップしています。

◇自治体特選ストア郡山 URL : <http://store.shopping.yahoo.co.jp/gts-koriyama/>

自治体
特選
ストア