

好評につき第2弾開催！「ジョニーウォーカー」と BEAMS の期間限定共同イベント 「THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA」 今回は新発売「ジョニーウォーカー ブラックルビー」が主役のハイボールバー

世界 180 以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業ディアジオ社の完全子会社ディアジオ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下ディアジオ ジャパン）は、BEAMS MEN SHIBUYA にて「ジョニーウォーカー」のハイボールなどを店内で楽しめるイベント「THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA」を4月1日（火）、2日（水）、4日（金）、5日（土）の4日間で開催します。



THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA について

本イベントは、大好評だった2024年11月に実施したイベントの第2弾となります。今回は、4月1日（火）に発売となる「ジョニーウォーカー」の新商品『ジョニーウォーカー ブラックルビー（以下、ブラックルビー）』を主役にしたBAR企画です。店内は「ブラックルビー」の世界観を踏襲しつつ、「ビームス メン 渋谷」の店内に合わせたBAR空間を演出。“洋服屋のBAR”をコンセプトとし、ウイスキーを楽しむためのバーカウンターやテーブルを装飾したバー空間になっています。

イベント期間中は、『ジョニーウォーカー ブラックルビー』と『ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年』で作るハイボールを販売。スタンダードなハイボールに加えて、恵比寿「unknown」オーナー・大場文武監修によるBEAMSからインスピレーションを得たオリジナルハイボールを用意します。さらに、各日にファッション好きのゲスト店長を招き、洋服の話をつまみに、ハイボールを楽しむことが可能なほか、来店特典キャンペーンも実施いたします。

バー営業中は22:00まで「ビームス メン 渋谷」でお買い物ができるナイト営業も実施します。ハイボールを飲みながらお買い物も楽しめる週末限定のHIGHBALL BAR『THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA』を是非お楽しみください。

『THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA』イベント概要

会場：「ビームス メン 渋谷」1F

開催日時：4月1日（火）、2日（水）、4日（金）、5日（土）19:00-22:00

※ラストオーダー：21:45

前回『THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA』の様子



■HIGH BALL メニュー

定番のハイボールに加えて、『ジョニーウォーカー ブラックルビー』の甘く、フルーティな味わいを数種類のフルーツが引き出し、チャイを合わせた、様々なカルチャーの融合を得意とする BEAMS をイメージしたスペシャルハイボールを用意します。

- ・ザ・ウォーカーズ ブラックルビー ハイボール -BEAMS Style-： ¥500 (inc.tax)
 - ・ジョニーブラックルビーハイボール： ¥500(inc.tax)
 - ・ジョニーハイボール： ¥500 (inc.tax)
 - ・ジョニージンジャーハイボール： ¥500 (inc.tax)
- ※その他、ソフトドリンクやおつまみの販売もごさいます。



■『THE WALKERS in BEAMS MEN SHIBUYA』1 日店長企画

・4月1日（火）：BEAMS GIRLS

BEAMS のカジュアルウィメンズレーベル〈Ray BEAMS〉のスタッフを軸にしたウィメンズ 5 人組が『BEAMS GAIRLS』としてイベント初日の店長としてお店立ちます。ファッションや接客、趣味の話など、ハイボールを一緒に楽しみましょう。

梶原千織

〈Ray BEAMS〉バイヤー

Instagram：@im_chio32

渡邊舞

BEAMS WOMEN HARAJUKU スタッフ

Instagram：@mymai_2

星秋穂

BEAMS イベントプランナー

Instagram：@akipoppo09

李未玲

〈Ray BEAMS〉バイヤー

Instagram：@miryeong__lee

田中 玲菜

Ray BEAMS SHINJUKU スタッフ

Instagram：@tanarei_07



DIAGEO

Japan

・4月2日（水）：Remi&Jinichiro

元ビームスタッフの夫婦コンビ。退社後はそれぞれ飲食の道を歩んでいる。ジンイチローは、和食がメインのケータリング業（お弁当/展示会ケータリングなど）を営みながら、三軒茶屋のバー「韻スタジオ」の店長も務める。レミは、ケータリング専門のチャイ屋「KUTOTEN」でイベントや展示会等に出店しつつ、友人と立ち上げるセレクト&ヴィンテージの雑貨屋「01Rroom」のオープン準備中！

Instagram：@10remi01

Instagram：@jinichirooo



・4月4日（金）：西尾 健作

BEAMS CREATIVE ディレクター

1993年ビームスに販売員として入社し、後にインターナショナルビームスとビームスメンズカジュアルでバイヤーを担当しながら、VAPORIZE（2001年～2024年終了）のディレクターを務める。

現在はビームスクリエイティブにて、他企業やブランドとのBtoBを中心とし商品企画やディレクションを担当。

Instagram：@kensaku0220



・4月5日（土）：Daiki&Jun

Daiki

占星術師／スピリチュアル・カウンセラー

占星術と透視を駆使し、個人の資質や運気のリズムを読み解くセッションを提供。ビジネスの成功を目指す個人事業主や経営者に対しても、星の動きを活用したサポートを行っている。FIGARO japonのファッション誌での占いイベントや、SPUR、リンネルへの掲載など、幅広いメディアでの実績を持つ。

Instagram：@astrologicrhythm



竹村 潤

BEAMS デザイナー

エディトリアルデザイン・制作会社の経験を経て、2018年にBEAMSへ入社。

Instagram：@takem0621

■ノベルティ施策

イベント期間中、ハッシュタグ『# ジョニーウォーカーブラックルビー』を付けて投稿いただいたお客様に、その場でレーザー刻印を入れた本イベント限定のコスターを差し上げます。

※1日の上限数に達し次第、終了となります。

対象期間：4月1日（火）、2日（水）、4日（金）、5日（土）19:00-22:00

対象店舗：ビームス メン 渋谷

■来場に伴う注意事項

・本イベントにはどなたでもご来場可能ですが、ハイボールはアルコールのため、20歳以上のお客様のみの販売となります。身分証のご提示をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

・飲酒運転、20歳未満の飲酒は法律で禁じられております。お車・バイク（同乗者含む）・自転車を運転してご来場の方、未成年の方へ、アルコールメニューの販売・ご提供はお断りいたします。

・飲酒、飲食は「ビームス メン 渋谷」店内のみでお願いいたします。

・販売する飲食物におきましては、返品・交換はいたしかねます。

・イベント中、スタッフの指示時に従っていただけない場合は、ご来場をお断りする場合がございます。

※お酒は20歳を過ぎてから

BEAMS について

1976年、東京・原宿で創業。1号店「American Life Shop BEAMS」に続き、世界の様々なライフスタイルをコンセプトにした店舗を展開し、ファッション・雑貨・インテリア・音楽・アート・食品などにいたるまで、国内外のブランドや作品を多角的に紹介するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。特にコラボレーションを通じて新たな価値を生み出す仕掛け役として豊富な実績を持ち、企業との協業や官民連携においてもクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約160店舗を擁し、モノ・コト・ヒトを軸にしたコミュニティが織り成すカルチャーは、各地で幅広い世代に支持されています。

オフィシャルホームページ：<https://www.beams.co.jp/>

Instagram：@beams_official

BEAMS MEN SHIBUYA

BEAMSのメンズカジュアルレーベルを一堂に集めたフラッグシップショップ。<BEAMS> <BEAMS PLUS>に加え、スケートカテゴリーのアイテム群や<BEAMS T>を展開するほか、ジャンルレスな雑貨も豊富に取り揃えています。

住所：東京都渋谷区神南1-15-1 1F・2F

電話番号：03-3780-5500

オフィシャルホームページ：<https://www.beams.co.jp/shop/s/>

Instagram：@beams_men_shibuya

「ジョニーウォーカー ブラックラベル」について

マスターブレンダーがワイン樽とバーボン樽による熟成を行い、「ジョニーウォーカー ブラックラベル」からモルトを厳選。それによって引き出された甘味やフルーティさ、蜂蜜のような濃厚さが特長のウイスキー。



JOHNNIE WALKER (ジョニーウォーカー) について

1820年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来200年以上にもわたり「ジョニーウォーカー」はブレンド技術にこだわり続け、その味わいは世界 No.1[※]のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

その「ジョニーウォーカー」の集大成とも言えるのが「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」です。12年熟成をコンセプトにしたブレンドスコッチで、スモーキーさをはじめとする複層的なフレーバー、そしてその奥深く豊かな味わいは「傑作」や「ultimate」などと称されています。

※IMPACT DATABANK 2023に基づく販売数量



オフィシャルホームページ <https://www.johnniewalker.com/ja-jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/JohnnieWalkerJapan/>

Instagram <https://www.instagram.com/johnniewalkerjapan/>

■ DRINKiQ

ディアジオ ジャパン株式会社は2030年に向けて、持続可能な世界を実現する取り組みとして、サステナビリティの推進の他にポジティブ・ドリンキングの啓発をしております。その一環として、適正飲酒のサポートや、お酒の知識を学ぶことができる Web サイト「DRINKiQ」を公開中。

<https://www.drinkiq.com/ja-jp/>

