

スコッチウイスキー業界への貢献者に贈られる国際的名誉称号 ジョニーウォーカー ブランドアンバサダー 金子亜矢人ベンツエが「Keepers of the Quaich」に任命

世界 180 以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業ディアジオ社の完全子会社ディアジオ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下ディアジオ ジャパン）のジョニーウォーカー ブランドアンバサダー、金子亜矢人ベンツエが、2025 年 3 月 31 日にスコットランド・ハイランド地方のブレア城で開催された第 69 回「Keepers of the Quaich（キーパーズ・オブ・ザ・クエイヒ）」の就任式・晩餐会において、正式に任命されました。



「Keepers of the Quaich」は、スコッチウイスキーの製造、振興、保護に対して顕著な功績を残した人物を称えるために、スコッチウイスキー業界によって設立された国際的な会員組織です。任命には、長期にわたるスコッチウイスキー発展への貢献が必要であり、既存メンバーからの推薦と厳正な審査を経て、スコットランドでの就任式にて正式に迎えられます。1993 年の設立以来、世界 100 カ国以上から 3,000 名以上が任命されており、さらに 10 年以上の功績を重ねた一部のメンバーは「マスター・オブ・ザ・クエイヒ」の称号を授与されています。

金子は 1980 年に米国サンフランシスコで生まれ、幼少期を日本とハンガリーで過ごし、2014 年に帰国し、ジョニーウォーカーのブランドアンバサダーとして活動を開始。以降、ジョニーウォーカーや各種シングルモルトブランドの魅力を伝えるセミナーやイベントを全国で展開してきました。また、スコットランドの蒸留所を定期的に訪問し、同社が保有する世界最多の蒸留所を巡ることでウイスキーの知識と理解を深め、ウイスキー文化の普及と啓蒙に貢献してきました。

今回の任命は、そうした活動がスコッチウイスキー業界において高く評価された証です。今後も金子のさらなるスコッチウイスキー及び、ジョニーウォーカー発展への貢献が期待されます。

金子亜矢人ベンツェ コメント

このたび、スコッチウイスキー業界において長い伝統を誇る「Keepers of the Quaich」に任命いただいたことを、心より光栄に思います。ブランドアンバサダーとして活動してきたジョニーウォーカーは、“KEEP WALKING”という信念のもと、常に前進を続けるブランドです。私自身もまた、その精神を胸に、日本中でウイスキーの魅力を伝える活動に励んで参りました。今回の任命を励みに、スコットランドと日本をつなぐ架け橋として、スコッチウイスキーの素晴らしさと文化をより多くの方々へ届けていく所存です。これからもウイスキーに携わるすべてのの方々への感謝を忘れず、情熱を持って歩み続けます。



1820 年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来 200 年以上にもわたり「ジョニーウォーカー」はブレンド技術にこだわり続け、その味わいは世界 No.1 のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

※IMPACT DATABANK 2024 に基づく販売数量

オフィシャルホームページ <https://www.johnniewalker.com/ja-jp/>

Instagram <https://www.instagram.com/johnniewalkerjapan/>



JOHNNIE WALKER

■DRINKiQ

ディアジオ ジャパン株式会社は 2030 年に向けて、持続可能な世界を実現する取り組みとして、サステナビリティの推進の他にポジティブ・ドリンクの啓発をしております。その一環として、適正飲酒のサポートや、お酒の知識を学ぶことができる Web サイト「DRINKiQ」を公開中。

<https://www.drinkiq.com/ja-jp/>

