



2025 年 10 月 14 日

dsm-firmenich

dsm-firmenich、「食品開発展 2025」に出展
革新的な科学的ソリューションを通じて「Progress」を体現
— 健康を高め、より美味しく、そして人と地球にやさしい未来へ —

栄養・健康・美容分野のイノベーターである dsm-firmenich は、DSM とフィルメニッヒ 統合後初となる「カテゴリー・オブ・ワン」企業として、2025 年 10 月 15 日(水)～17 日(金)に東京ビッグサイトで開催される「食品開発展 2025」のヘルスイングリディエンツ ジャパン (Hi Japan) および フードテイスト ジャパン (FiT Japan) に初出展します。150 年以上にわたる科学的探求とイノベーションの伝統を背景に、健康、味覚体験の進化、そして持続可能な未来への貢献を目指す最先端ソリューションを紹介します。インタラクティブな展示や体験型イベントを通じて、dsm-firmenich 独自の革新的なソリューションを来場者の皆様にご体験いただけます。会期中には、最新の健康トレンド、科学、フレーバー技術に関する 4 つの講演も予定しております。

ヘルス ニュートリション ケア部門— 健康を共に高める

「ゆっくり歳を重ね、より良く歳をとる」— 健康長寿の科学

2024 年、日本の 65 歳以上の人口は過去最高の 29.3% (約 3,625 万人) に達し、世界で最も高齢化が進む社会となりました。これまでの科学は「寿命」を延ばしてきましたが、今後は「健康寿命」を延ばすことが求められています。dsm-firmenich ヘルス ニュートリション ケア部門 日本担当シニアセールスディレクター、フランシスコ・デミンゴは次のように述べています。「人類は長年、寿命に執着してきました。しかし、私たちは“どれだけ長く健康でいられるか”にこそ注目すべきだと考えています。多くの人が人生の最後の 10 年間で病気と苦しみの中で過ごしているのが現実です」

画期的な「DO-Health 研究」では、藻類由来のオメガ 3 (EPA & DHA)、ビタミン D3 の毎日の摂取と簡単な自宅での運動により、3 年間で生物学的老化が 3 ヶ月以上遅れるという新たなエビデンスが示されています。ブースでは、健康長寿、腸内環境、眼の健康、美容をサポートする栄養ソリューションを、楽しく新しい形で試食・体験いただけます。DO-Health 研究でも使用された、藻類由来の life'sOMEGA 60 や Quali-D など、臨床的に証明された成分を使用しています。

テイスト テクスチャ ヘルス部門— より健康に、より美味しく、人と地球にやさしく
フレーバーのカプセル化技術

フレーバーは揮発性が高く、温度・湿度・光・酸素などの影響を受けやすいため、安定性の確保が課題となります。dsm-firmenich の最先端カプセル化技術は、これらの課題を解決し、フレーバーの耐久性を向上させるとともに、アプリケーションにおいてフレーバーのリリースのバランスを最適化することで、最大限の味覚インパクトを実現します。日本フィルメニッヒ(株) 代表取締役社長 である新井祥晃は次のよう



に述べています。「dsm-firmenich のフレーバーデリバリーポートフォリオは業界のゴールドスタンダードであり、フレーバーの耐久性、リリースコントロール、取り扱いの容易さにおいて優れた性能を発揮します」

ブースでは、FreshSlice®を活用した爽やかなライム風味のウェルネスドリンクや、Flexarome®、Durarome®を使用したスナックなど、革新的な Encapsolutions®製品を試食いただけます。

スピーカーセッション

未来の健康・味覚・イノベーションを探る 4 つの注目トピックを、dsm-firmenich の専門家とともにライブで体験しませんか？

日付:10月15日

- 目、脳、肌のトリプルクレーム訴求可能! FloraGLO®ルテインの安全性(15:00-15:20)

日付:10月16日

- 日本人の健康意識調査に合わせた機能性素材の提案(11:30-11:50)
- Encapsulation Flavors の可能性のご提案 (13:30-13:50)
- 藻類由来オメガ3 - 老化の速度を遅らせる新エビデンス (15:30-15:50)

Hi and FiT Japan 2025

ブース番号 4-037 にて、dsm-firmenich の科学的根拠に基づく革新技术やアプリケーション提案をご紹介します。健康と栄養の未来について、専門家と直接対話いただけます。

詳細については、<https://www.dsm-firmenich.com/ja-jp/businesses/health-nutrition-care/news/events/dsm-firmenich-at-hijapan-2025.html> をご覧ください。

dsm-firmenich について

dsm-firmenich は、栄養・健康・美容分野のイノベーターとして、世界の人々の健やかな暮らしを支えるために、重要な栄養素、フレーバー、香料を再定義・製造・融合しています。自然由来かつ再生可能な原料と、世界的に評価される科学技術力を活かし、生活に不可欠なもの、消費者にとって魅力的なもの、そして地球にやさしいものを創造しています。

スイスとオランダに本社を置く dsm-firmenich は、ユーロネクスト・アムステルダムに上場し、約 60 か国で事業を展開、売上高は 120 億ユーロを超えます。多様性に富んだ約 3 万人のグローバルチームが、世界中の人々の暮らしに「Progress」をもたらしています。www.dsm-firmenich.com

[リンクトイン](#) | [エックス](#) | [インスタグラム](#) | [フェイスブック](#)

本件に関するお問い合わせ

dsm-firmenich 広報代理店 アリソン・アンド・パートナーズ株式会社 大塚/名倉

e-mail アドレス : dsm_firmenich_Japan@allisonworldwide.com TEL : (03) 6809-1300

将来の見通しに関する記述

このプレスリリースには、dsm-firmenich の将来の(財務)業績と立場に関する将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。このような記述は、dsm-firmenich の現在の期待、見積もり、予測、および当社が現在入手可能な情報に基づいています。DSM-フィルメニッヒは、このような記述には予測が困難な特定のリスクと不確実性が伴うため、多くの要因により実際の業績やポジションがこれらの記述と大きく異なる可能性があることを理解する必要があることを読者に警告します。DSM-フィルメニッヒは、法律で義務付けられている場合を除き、このプレスリリースに含まれる記述を更新する義務を負いません。プレスリリースの英語版がリードしています。