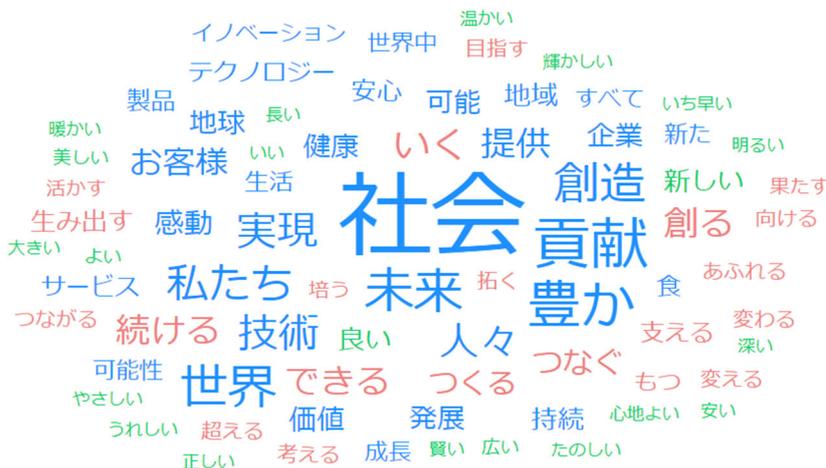


## 上場企業 3849 社のパーパス策定状況の調査結果を公開 「社会」「貢献」「豊か」などの表現が頻出している傾向が明らかに。

アイディール・リーダーズ株式会社(東京都千代田区、代表取締役 CEO 永井 恒男)は、ここ数年で策定する企業が増えているパーパス(社会における存在意義)の実態について、上場企業 3849 社を対象に「パーパスの策定状況」や「パーパスに含まれるテキストの傾向」などについて調査を実施いたしました。ここに、調査の結果と分析について発表いたします。



### ■上場 3849 社のうち、パーパス策定済の企業は 215 社

近年、企業や組織、社員一人ひとりが「なんのために存在するのか」を見つめ直し、パーパスとして策定し社会に発信する動きが高まっています。今回の調査によると、明確に「パーパス」を策定し掲げている企業は、上場企業全体の約 5%にあたる 215 社ありました。本調査では、その 215 社のパーパスに掲げられた文言を集計し、傾向を分析いたしました。

### ■「社会」「貢献」「豊か」のキーワードから、社会的意義を重視したパーパスを策定する傾向が明らかに

215 社のパーパスをテキスト解析した結果、出現頻度の高かった言葉は「社会(92 回)」「貢献(51 回)」「豊か(47 回)」「未来(42 回)」「世界(42 回)」「創造(38 回)」など、パーパスステートメントでの使用が特徴的な言葉として「社会」「貢献」「創造」が頻度高く使用されていることがわかりました。

これまで、パーパスとは企業利益のみを追求するものではなく、社会的意義を含めたものであるとされてきましたが、今回の調査により企業が「社会」「貢献」「豊か」といった社会全体への貢献を重視した表現を採用する傾向があることが明らかになりました。

#### 【調査概要】

調査名称：上場企業におけるパーパス策定状況及びパーパスステートメントの内容に関する調査

調査対象：「本邦上場会社の外為法における対内直接投資等事前届出該当性リスト」3849 社(令和3年11月2日付 財務省)

調査機関：アイディール・リーダーズ株式会社

調査方法：各社の公式ホームページを参照し、パーパス/Purpose/目的、存在意義、存在理念の文言が入っている表現を「パーパス」と定義し当社で独自に集計しました。

※ユーザーローカル テキストマイニングツール( <https://textmining.userlocal.jp/> )による分析

調査期間：2022年4月18日～8月16日

### ■パーパスのこれから

アイディール・リーダーズはパーパス・マネジメント・コンサルティングとして、多くの企業のパーパス策定と実装を支援してきました。上記の結果を受け、今後は「いかにして社会全体で豊かな未来を創っていくのか」を、より具体的に企業それぞれが求める形でパーパスを活用した組織開発支援に尽力してまいります。

## ■調査結果の詳しい考察について

調査結果についてのセミナーを実施いたします。この機会にぜひご参加くださいませ。  
本調査結果についてご取材いただける場合は、【担当：溝渕】までご連絡ください。

### 【セミナー開催概要】

名称：Purpose を「作って終わり」にしないために重要なこと  
～近年のパーパスブームに対する違和感と、パーパスが持つ真の可能性について～  
※セミナーのタイトルは当日までに変更になる場合があります。

日時：12月13日(火)19:30～21:00

会場：Zoom オンラインセミナー

参加費：無料

主催：アイディール・リーダーズ株式会社 / 協賛：エスエムオー株式会社

お申し込み：<https://mail.ideal-leaders.co.jp/form/seminar20221213>

## ■アイディール・リーダーズ 関連書籍

### 『会社の問題発見、課題設定、問題解決』

著者 永井恒男・齋藤健太 | 2019年10月21日初版発行

経営者は、ビジョンを掲げる存在。そして実際の現場では、問題発見、課題設定、問題解決のプロセスを OKR 型で繰り返し、ダイナミックかつ地道に組織を動かしていく企業が増えました。その際に欠かせないのが、人と組織を成長させ、駆動し続けることができる、力強いビジョンです。本著では、永井が携わった仕事の中から、ビジョンによって組織を変革した製造業や IT 企業の事例を紹介し、経営陣の内発的動機と現場の内発的動機をポジティブに相互作用させる組織マネジメント手法を解説。



### 『パーパス・ドリブンな組織のつくり方』

著者 永井 恒男・後藤 照典 | 2021年12月30日初版発行

発見・共鳴・実装で会社を変える

パーパスに基づく経営を実践していくために必要なエッセンスが詰まった一冊。パーパスとはなにか、なぜパーパスが今必要とされているかを紹介した上で、パーパスに基づいた経営(=「パーパス・ドリブン・経営」)の考え方を解説します。そして、パーパス・ドリブン・経営に必要な「発見・共鳴・実装」という3つのステップを詳しく解説していきます。NEC、日産自動車、ベネッセ、ADK、ぐるなび、LIXIL など、20社以上の日本企業の経営トップやリーダーの皆さまに独自インタビューを実施。ここでしか読むことの出来ない事例を具体的に掲載しています。



### 【会社概要】

会社名：Ideal leaders(アイディール・リーダーズ株式会社)

代表取締役：永井恒男

所在地：東京都千代田区丸の内 2-2-1 岸本ビルディング 6F

設立：2015年4月

URL：<https://ideal-leaders.co.jp/>

事業内容：経営コンサルティング(パーパス・マネジメント・コンサルティング、エグゼクティブコーチング)：組織の Purpose・ビジョン構築、展開／経営・事業チームの合意形成支援／組織風土の変革支援／中長期経営計画・戦略策定、実行支援／次世代リーダー育成／リーダーシップ開発、人材育成／働き方改革コンサルティング／イノベーション支援コンサルティング／CSVコンサルティング／CHO(Chief Happiness Officer)プログラム／lon1プログラム／Executive Coaching 等