

報道関係者各位

パーパス経営を支援するアイディール・リーダーズ株式会社 プライバシーマーク(Pマーク)取得のお知らせ

アイディール・リーダーズ株式会社(東京都千代田区、代表取締役 CEO 永井 恒男)は、一般財団法人日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)より「プライバシーマーク(Pマーク)」の認定を取得したことをお知らせします。



■取得背景

アイディール・リーダーズは、パーパス・マネジメント・コンサルティングやエグゼクティブ・コーチングを通じて組織や個人のビジョン・パーパスの言語化、そして具体化に向けた戦略策定をサポートしてきました。創業以来、高いレベルの情報セキュリティを求められる上場企業のお客様とのプロジェクトも多くありましたが、この度一層の安心を頂くべくプライバシーマーク認定の取得をいたしました。これまで、事業活動を通じて取得する個人情報の取り扱いには厳格な管理体制で取り組んでまいりました。今回の認定を受け、安全対策を強化し、より信頼してご利用いただける組織となるべく今後も継続的な改善に努めていきます。

■プライバシーマーク制度とは

プライバシーマーク制度は、日本産業規格「JIS Q 15001 個人情報保護マネジメントシステム—要求事項」に準拠した「プライバシーマークにおける個人情報保護マネジメントシステム構築・運用指針」に基づいて、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者等を評価して、その旨を示すプライバシーマークを付与し、事業活動に関してプライバシーマークの使用を認める制度です。

(一般財団法人 日本情報経済社会推進協会(JIPDEC) <https://privacymark.jp/index.html>)

■アイディール・リーダーズ株式会社について

2015年の設立以来、「人と社会を大切にする会社を増やす」というパーパスのもとに、数多くの企業や経営者の皆様にパーパスを起点としたコンサルティングを提供し続けてきました。パーパス・マネジメント・コンサルティングでは、パーパスを発見して終わりとするのではなく、パーパスに対する共鳴を促し、経営に実装するプロセスを一気通貫で支援しています。

【パーパス・マネジメント・コンサルティング】

クライアント企業の真の存在意義の明確化と、その実現をサポートするコンサルティングサービス。組織の Purpose・ビジョンの構築/展開、経営・事業チームの合意形成支援、組織風土の変革支援、中期経営計画・戦略策定/実行支援、次世代リーダー育成、リーダーシップ開発、人材育成など。

<https://ideal-leaders.co.jp/service/purpose-management/>

【エグゼクティブ・コーチング】

経営者の意思決定や行動の質の向上をサポートするサービス。コーチングセッションを通じて、経営者自らが答えを見つけることを支援します。＜業界例＞化学、医薬、エンタメ、非鉄金属、不動産、外食、サービス、ガラス・土石製品、ベンチャーキャピタル、インターネットサービス、消費財、卸売、半導体、電子、精密機器、食品など。

<https://ideal-leaders.co.jp/service/executive-coaching/>

【カサナリ】

「カサナリ」は、個人と組織のパーパスの重なりを測るアセスメントツールです。診断結果をデータとして示すだけでなく、エグゼクティブコーチ・組織開発コンサルタントが組織の現状に対するコメントを記載します。ただ数字を見るだけでなく、数字をどう解釈するか、そしてデータを理想の組織像とどのように照らし合わせていくかに伴走します。

<https://ideal-leaders.co.jp/service/kasanari/>

■アイディール・リーダーズ 関連書籍

『パーパス・マネジメント』社員の幸せを大切にす経営

著者 丹羽真理 | 2018年9月1日初版発行

パーパスに基づく幸せな組織づくりの重要性とノウハウが詰まった一冊。幸福度が高い人ほど、生産性や創造性が高く、会社や業績に大きく貢献することができます。社員の幸福度を上げる取り組みは、会社の発展のために必要不可欠です。本書では、「仕事における幸せ」に着目した経営・組織運営について解説すると共に、CHO(Chief Happiness Officer)という社員の幸せをデザインする経営職や役割についても紹介しています。



『パーパス・ドリブンな組織のつくり方 発見・共鳴・実装で会社を変える』

著者 永井 恒男・後藤 照典 | 2021年12月30日初版発行

パーパスに基づく経営を実践していくために必要なエッセンスが詰まった一冊。パーパスとはなにか、なぜパーパスが今必要とされているかを紹介した上で、パーパスに基づいた経営(=「パーパス・ドリブン・経営」)の考え方を解説します。そして、パーパス・ドリブン・経営に必要な「発見・共鳴・実装」という3つのステップを詳しく解説していきます。NEC、日産自動車、ベネッセ、ADK、ぐるなび、LIXIL など、20社以上の日本企業の経営トップやリーダーの皆さまに独自インタビューを実施。ここでしか読むことの出来ない事例を具体的に掲載しています。

**【会社概要】**

会社名: Ideal leaders(アイディール・リーダーズ株式会社)

代表取締役: 永井恒男

所在地: 東京都千代田区丸の内 2-2-1 岸本ビルヂング 6F

設立: 2015年4月

URL: <https://ideal-leaders.co.jp/>

事業内容: 経営コンサルティング(パーパス・マネジメント・コンサルティング、エグゼクティブコーチング): 組織の Purpose・ビジョン構築、展開/経営・事業チームの合意形成支援/組織風土の変革支援/中長期経営計画・戦略策定、実行支援/次世代リーダー育成/リーダーシップ開発、人材育成/働き方改革コンサルティング/イノベーション支援コンサルティング/CHO(Chief Happiness Officer)プログラム/lon1プログラム/Executive Coaching 等

【報道関係者様 お問い合わせ先】

アイディール・リーダーズ株式会社 溝渕 暉 (みぞぶち ひかり)

東京都千代田区丸の内 2-2-1 岸本ビルヂング 6F

TEL: 080-7602-4234 /MAIL: info@ideal-leaders.co.jp

お問い合わせ: <https://ideal-leaders.co.jp/contact>