

報道関係者各位

2016年8月5日

次世代オンラインアンケートツール『クリエイティブサーベイ』

調査だけでないアンケートツールのプロモーション的な活用事例を紹介

第1弾は「ネスレ日本株式会社」

「ネスレインビテーショナル 日本プロゴルフマッチプレー選手権 レクサス杯

勝者は誰だ！？優勝者予想キャンペーン」

簡単で美しい次世代のアンケート作成ツール『CREATIVE SURVEY』を提供するクリエイティブサーベイ株式会社は、オンラインアンケートツールの新しい活用シーンをニュースレターとして配信してまいります。

従来のアンケート調査だけでない『クリエイティブサーベイ』ならではの新たな活用手法を紹介していきます。第1弾は、2016年7月29日～31日に開催されていた「ネスレインビテーショナル 日本プロゴルフマッチプレー選手権 レクサス杯」の観客参加型企画「優勝者予想」の投票ツールを活用したネスレ日本株式会社(以下、ネスレ)の事例を紹介します。



「勝者は誰だ！？優勝者予想キャンペーン」は、大会に出場する32選手の画像を表示したページから、優勝が予想される選手の写真を選択して投票し、プレゼントに応募すると、予想が的中した方の中から抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンです。名前だけでなく選手写真が表示されており、直観的に選択することができるので、不慣れな方でも簡単ですぐに投票が可能なデザインを設定いたしました。投票したくなるようなデザインにカスタマイズすることで、投票数は合計で1万人を超える結果となりました。

通常このようなキャンペーンでは専用の投票システムを構築することが多いなか、アンケートシステムを活用し、カスタマイズすることで運用の負担を軽減することも可能です。

クリエイティブサーベイではこれからも、アンケートツールの枠を超えた活用手法を探り、提供していきます。

〈キャンペーン概要〉

名称：

「ネスレインビテーションル 日本プロゴルフマッチプレー選手権 レクサス杯」
優勝者予想チャレンジキャンペーン

http://nestle.jp/entertain/golf_matchplay/winner_cp.php

(※キャンペーンページは9月以降非公開となります)

当選商品：

A 賞：優勝者の中プレゼント

優勝選手のサイン入り！ネスレ キットカット オリジナルキャディバッグ 3名様

B 賞：W チャンスプレゼント

大会オリジナルゴルフボール 1 ダース 20名様

応募期間：

7月12日(火)15:00～7月29日(金)23:59

応募方法：

投票サイトに表示されるテキストに従って選手を1名選択。

PC→ http://nestle.jp/entertain/golf_matchplay/winner_cp.php

スマートフォン→ http://nestle.jp/entertain/golf_matchplay_sp/winner_cp.php

(※キャンペーンページは9月以降非公開となります)

■ 「Creative Survey」について

Creative Survey は、デザインリサーチツールとして様々な調査・学術論文に使用されてきた実績とノウハウを持つツール。一般的なネットリサーチとしての用途はもちろん、広告や制作物のクリエイティブチェック、などの調査だけでなく、デザインカスタマイズと幅広い調査手法によって、企業活動における「顧客の声」「顧客の評価」を集めるカスタマーサーベイツールとして利用されています。

【会社概要】

本社：東京都渋谷区渋谷 1-3-15 パリオンビル 6階

URL：https://creativesurvey.com

設立：2014年7月

資本金：1,000万円

代表者：代表取締役 田口 亮

事業内容：「CREATIVE SURVEY」の提供・運用・開発