

クリエイティブサーベイ株式会社 ウェブサイトを大幅リニューアル

～プランの変更と「プロユース」な機能訴求を前面に～

簡単で美しい次世代のアンケート作成ツール『CREATIVE SURVEY』を提供するクリエイティブサーベイ株式会社（以下、クリエイティブサーベイ:本社東京都渋谷区、代表取締役: 田口亮）は、サイトの全面リニューアルを行いました。

今回のリニューアルでは、より戦略的なブランド構築を考える上で、ユーザー目線での「見やすさ・分かりやすさ」にこだわり、デザインを施しています。また同時に全体のプラン変更を行い、手軽な無料セルフツールだけでなく、企業向けの「プロユース」なクリエイティブサーベイの機能訴求を展開しています。

今後もすべてのユーザーの利便性とサービス強化のために、これからも情報の充実化を図り、より魅力的な情報発信が行えるよう進化させてまいります。



サイト URL : <https://creativesurvey.com>

<リニューアルポイントの概要>

1) 企業向けプラン「エンタープライズ」商品を訴求

これまで無料のアンケート作成ツールという側面が強かったクリエイティブサーベイですが、昨年からは始めた企業向けプラン「エンタープライズ」の利用が増加したため、サイト上での訴求を増やし企業導入に向けた顧客獲得を目指します。

2) プランの変更

有料プランについては、LightBlue、Blue、Navy、Ultramarine という4プランを展開してきましたが、White（無料）・Blue・Navy・エンタープライズのラインナップへ変更します。個人向けでは、ほとんどの契約が Blue プランになるため、LightBlue プランを廃止、チーム利用では Navy がほとんどになるため Ultramarine を廃止します。段階的にエンタープライズプランの機能強化と Navy プランにおいても機能強化を図ります。

3) 包括的な機能訴求

WEB 上でのアンケートを作成・デザインカスタマイズ・結果集計といった基本的な機能だけでなく、包括的な調査機能や顧客コミュニケーションにおけるアンケートの効果的な活用なども取り上げ、アンケート活用におけるイノベーションを推進します。

■ 「Creative Survey」について

Creative Survey は、デザインリサーチツールとして様々な調査・学术论文に使用されてきた実績とノウハウを持つツール。一般的なネットリサーチとしての用途はもちろん、広告や制作物のクリエイティブチェック、などの調査だけでなく、デザインカスタマイズと幅広い調査手法によって、企業活動における「顧客の声」「顧客の評価」を集めるカスタマーサーベイツールとして利用されています。

【会社概要】

本社 : 東京都渋谷区渋谷 1-3-15 パリオンビル6階

URL : <https://creativesurvey.com>

設立 : 2014年7月

資本金 : 1,000万円

代表者 : 代表取締役 田口 亮

事業内容 : 「CREATIVE SURVEY」の提供・運用・開発