

【東京都 × ミエタ】「中高生アントレプレナーシップ実践事業」を始動 中高生20名による社会実践を伴走支援へ

～学びながら社会を変えたい中高生大募集！8月4日Tokyo Innovation Baseにて
機運醸成イベント “ここから始まる、挑戦への第一歩”開催～

社会で活躍する多様な専門家とともに実践的な探究サービスを提供する株式会社ミエタ（東京都中央区、代表取締役：村松知明）は、この度、東京都の令和8年度・令和9年度「中高生アントレプレナーシップ実践事業」を受託しました。



画像1：中高生アントレプレナーシップ実践事業公式サイト

■「中高生アントレプレナーシップ実践」事業実施の背景

本事業は、令和7年度中高生政策決定参画プロジェクトにおいて、中高生自身の政策提案から生まれた実践プログラムです。

日本財団の18歳意識調査（2024年）（※1）によると、「自分の行動で国や社会を変えられると思う」と答えた日本の若者は45.8%と調査対象6カ国中で最下位となっています。また、国立青少年教育振興機構の調査（※2）でも、「自分の会社や店を作りたい」に対して「とてもそう思う」または「まあそう思う」と回答した日本の高校生は22.9%、他国（米国53.5%、中国58.6%、韓国64.1%）に比べて半分以下の水準であり、未知の領域への挑戦や行動に対するハードルが高い実態が浮き彫りになっています。

一方で、変化が激しく正解のない現代社会において、失敗を恐れずに未来を切り拓く「挑戦意欲」がますます重要となっています。

※1 [日本財団18歳意識調査結果 第62回テーマ「国や社会に対する意識（6カ国調査）」](#)

※2 [国立青少年教育振興機構「高校生の進路と職業意識に関する調査報告書」](#)

東京都は、自発的な課題への挑戦や多様な人々との協働を通じて、未来を創る若者たちにチャレンジの重要性や魅力を感じてもらうことで、主体的に挑戦する若者を増やす取組を推進しています。令和8年4月29日に実施した SusHi Tech Tokyo（※3） 2026 パブリックデイなど、中高生のアイデアを生かし、同世代に「新たな一歩」を踏み出すきっかけの場を作ってきました。これらの取組を更に推進するために、中高生が自ら企画・実践し、同世代に挑戦の魅力を広めていく取組である「中高生アントレプレナーシップ実践事業」を開始しました。

※3 [SusHi Tech Tokyo 公式HP](#)

■中高生アントレプレナーシップ実践事業について

（１）事業概要

中高生が主体になってプログラムの企画・運営を行い、同世代の中高生が社会課題解決や起業など様々なチャレンジに興味・関心を持ち、その解決等に必要な力を身に付け、実践するサイクルを創出します。

（２）実施内容

Tokyo Innovation Base を舞台として、本事業の中枢を担う“中高生メンバー”が以下の取組を企画・実践します。

- SusHi Tech Tokyo 2027 パブリックデイ（※4）におけるアイデアピッチなどの企画・運営
- TIB でのアントレプレナーシップ機運醸成等に向けた活動
（令和8年11月から令和9年5月まで活動予定）
- 同世代の中高生が起業やビジネスに興味・関心を持つようなコンテンツ発信

※4 子供から学生、大人まで誰もがスタートアップやその最先端技術と触れ合い、みんなで一緒に未来を考える一日

公式サイト：<https://entre-practice.metro.tokyo.lg.jp/>



画像2：イメージ画像

■“中高生メンバー”の募集について

(1) 募集期間

令和8（2026）年7月7日（火曜日）から同年9月13日（日曜日）まで

(2) 中高生メンバーの活動イメージ

- 令和8年11月頃から毎月2回程度、20名程度のチームを組んでTokyo Innovation Baseでの全体研修・企画推進会議などに参加し、SusHi Tech Tokyo 2027パブリックデイで実施する「同世代に起業やビジネスに親しみを持ってもらおう」イベント内容を検討していただきます。
- 活動期間中、アントレプレナーシップの有識者等の講義や外部イベント参加など、社会の仕組みについても学んでいただきます。
- 多様な中学・高校から集った、様々な学年のメンバーと切磋琢磨することで、自身の考え方の幅を広げるとともに、協働する力を養います。

※募集の詳細や申込みについては、下記 HP をご確認ください。

<https://entre-practice.metro.tokyo.lg.jp/>

■機運醸成イベント “ここから始まる、挑戦への第一歩”

本事業のねらい・取組予定内容を紹介し、魅力をお伝えする機運醸成イベントを実施します。イベントでは有識者を招いたトークセッションやワークショップを通じて、起業家の「日常」や「葛藤」をお伝えします。

◇日時

令和8年8月4日（火）午後1時00分から午後5時00分まで

◇場所

Tokyo Innovation Base

◇登壇者

山口 絵理子氏（株式会社マザーハウス 代表取締役兼チーフデザイナー）

引地 耕太氏（株式会社 VISIONs CEO/クリエイティブディレクター）ほか

◇お申込み

下記QRコードを読み取り、お申込みください。



画像3：イメージ画像

参加申し込み



ミエタは、探究学習やキャリア学習の企画・運営・提供を通じて全国180校以上の学校業務を支援してまいりました。この実績とノウハウを最大限に活かし、本事業では、中高生自身の『社会を変えたい』という純粋な衝動と熱量を、具体的な『行動』へと昇華させる実践の場を、東京都とともに提供します。参加する約20名の中高生メンバーが、失敗を恐れずに社会の『正解のない問い』に挑み、自ら未来を切り拓く力を養えるよう、伴走支援いたします。

■ミエタについて



株式会社ミエタは、「学びと社会をつなぎ、自分と未来をつくる」をコンセプトに、100種類以上ある実社会の様々なテーマからワークショップ、フィールドワーク、修学旅行等、各校の特色に合わせた探究プログラムを企画・運営・提供しています。ミエタ独自の専門家ネットワークにより、実社会とつながりながら主体的に学ぶ機会を提供しています。

■会社概要

会社名:株式会社ミエタ

代表者:代表取締役社長 村松 知明

所在地:東京都中央区日本橋大伝馬町 1-2 SOIL Nihonbashi 2nd 5 階

事業内容:

探究学習プログラムの企画及び運営、探究・進路指導コーディネーターによる伴走支援

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ミエタ 広報担当 染谷・立田・八鍬

HP | <https://www.mietaplus.com/>

E-Mail | pr@mietaplus.com