

報道関係者各位

2019年2月18日
株式会社サムラインキュベート

サッポロホールディングスと実施中のオープンイノベーション
「次世代『酒』『食』『飲』事業の創造」を目指す
「スタートアップ共創型ビジネスコンテスト」にて
事業プランニングへ進む5チームが決定！

<https://eiicon.net/about/sapporo-bc/>

創業期からのスタートアップ出資・インキュベーションを行う株式会社サムラインキュベート（本社：東京都品川区、代表取締役：榊原 健太郎、以下「当社」）は、サッポロホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：尾賀 真城）と共同で実施している※1、「サッポログループ内公募による選抜メンバー」と「社外のスタートアップ」の共創で新規事業創出を行うチャレンジングなオープンイノベーションプログラムにおいて、2019年2月16日(土)～17日(日)に開催した「アイデアブラッシュアップ」により、事業共創検討を進めていく事業タイトル及びチームが決定しましたので、お知らせいたします。



事業プランニングに進む事業タイトルとスタートアップは、以下の通りです。

1. 事業タイトル：キッチン食材の管理・共有サービス『ボイスキッチン』
スタートアップ：株式会社オトナル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：八木 太亮）
2. 事業タイトル：食品メーカーの余剰食材を活用した食を楽しむプラットフォーム
スタートアップ：株式会社REARS（本社：大阪府大阪市、代表取締役：後藤 靖佳）
3. 事業タイトル：Kuumo～食をつなぐ～
スタートアップ：株式会社イーフロー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：眞壁 幸一）
4. 事業タイトル：晩酌好きなあなたへのパーソナルコンシェルジュサービス
スタートアップ：meuron株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：金澤 俊昌）
5. 事業タイトル：～超めんどくさがりでも続けられる～自動バイタル測定&パーソナル食生活改善
スタートアップ：ライフログテクノロジー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：棚橋 繁行）

本コンテストは「社会課題を解決し、人々の生活に豊かさをもたらす」ことを目指すサッポログループの中長期的なイノベーションへのファーストステップとして実施し、「次世代『酒』『食』『飲』事業の創造」をテーマに掲げ、「サッポログループ内公募による選抜メンバー」と「社外のスタートアップ」がタッグを組み、ビジネスプランを創出するものです。社外への公募形式ではなく、社内メンバーも公募して、社内外の共同チームを形成することにより、新事業創造の実効性を飛躍的に高めることを目指しています。

Press Release

今回の「アイデアブラッシュアップ」では、「サッポログループ内公募による選抜メンバー」とご応募いただいたスタートアップから選抜した「社外のスタートアップ」10社が共同チームを形成し、2日間のディスカッションを行いビジネスプランを創出しました。審査を経て、優れたビジネスプランを創出した5チームが次のフェーズである「事業プランニング」に進むことが決定いたしました。

今回選ばれた5チームは、今後約4ヶ月間かけて、創出したビジネスプランの検討を進めていき、7月に予定しているビジネスコンテストで成果を発表いたします。

本プログラムの開催パートナーであるサムライインキュベートは、引き続きビジネスコンテストに向けたプログラム運営、各チームの事業化プランニングサポート、ビジネスコンテスト優勝企業への出資検討といったイノベーションに関わる包括的な伴走支援を担ってまいります。

以上

【注釈】

※1：2018年12月3日付発表プレスリリース参照

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000081.000014738.html>

■会社概要

社名：株式会社サムライインキュベート

所在地：東京都品川区東品川2-2-28 タチバナビル2F

代表：創業者 代表取締役 共同経営パートナー 榊原 健太郎

設立：2008年3月

URL：<https://www.samurai-incubate.asia/>