

■採択企業 5 社との取り組み

1.

社名：パロニム株式会社

所在地：東京都港区三田 1-1-15 三田ソネットビル 6F

代表者名：代表取締役 小林 道生

設立年月：2016年11月

会社サイト URL：<https://www.paronym.jp/>

取り組み内容と今後の展望：

一方通行の情報発信ではなく、映像を観ている視聴者が抱く感情から行動にダイレクトに繋げることによる、映像による新たなユーザー体験の提供を今回のテーマに設定しました。パロニムが保有する、独自の映像に触れることができるインタラクティブ動画技術“TIG（ティグ）”や中国におけるネットワークと、中京テレビの動画制作力や中部地方で持つコアな情報ネットワーク、地上波の持つ力を組み合わせることがベストだという整理を行い、実証実験を進めました。

中京テレビ「前略、西東さん」3月24日(土)O.A 分の見逃し配信で行った実証実験では、今後クリアすべき課題を見出し、今後の取り組みに期待が持てる結果を得ることができました。また、中国人観光客や日本を知りたい中国人視聴者を対象として、“今外国人が行ってみたい旅先”としても注目される飛騨高山にフォーカスし、実証実験として、中京テレビ及び中国上海のテレビ番組「東京印象」の制作部隊と共に、TIG の魅力満載の中部地方のディープな情報を紹介する映像制作ロケを実施しました。今後、この映像は主に上海テレビ(SMG)などの中国の放送枠で、実際に6月10日(日)~6月16日(土)の期間で放送され、その後、TIG 技術によりインタラクティブ化された映像コンテンツが番組公式 wechat にて配信されます。放送及び配信後には、本実証実験を通して入手した人気情報の分析結果を基に、株式会社 JTБ と共同での中国人個人観光客向けカスタマイズツアーの商品造成の推進や、JAL 機内エンターテインメントで公開中の「東京印象」枠での上映も予定しています。

今後も中京テレビと連動した新しいインタラクティブな映像体験の提供を目指していきます。

P A R O N Y M

2.

社名：株式会社 Voicy

所在地：東京都渋谷区渋谷 3-19-1 渋谷オミビル 903

代表者名：代表取締役 CEO 緒方 憲太郎

設立年月：2016年2月

会社サイト URL：<https://corp.voicy.jp/>

取り組み内容と今後の展望：

ラジオ放送などの音声メディアを持たない中京テレビと、ボイスメディア「Voicy」(<https://voicy.jp/>) や音声配信ネットワークを開発・運営する音声 IT スタートアップの Voicy が提携し、新たな音声コンテンツの事業創出を目的として共創を進めてきました。プログラム期間中は、日常生活や移動中の情報収集に音声を活用されることを想定し、最新 IoT などでの利用を見据え方向性を整理しました。また、中京テレビが持つアセットを活用し「中京テレビニュース」「中京テレビ まいこはんチャンネル」など、短期間に6つの音声コンテンツを Voicy にて提供開始し、実証実験を進めています。

現在では、Amazon Echo や Google Home のスマートスピーカーでも配信中で、音声による新しいリーチ経路を獲得することでユーザと新たな接点を設け、東海エリアや Voicy ユーザ以外の方にも情報を提供できる仕組みを構築しました。

今後も引き続き、東海エリアにおける様々な情報を温かみのある音声で提供できるよう取り組んでいく予定です。

Voicy

3.

社名：レイ・フロンティア株式会社

所在地：東京都台東区台東 2-26-8 KSビル 301

代表者名：代表取締役 CEO 田村 建士、代表取締役 CTO, Founder 大柿 徹

設立年月：2008年5月

会社サイト URL：<https://www.rei-frontier.jp/>



取り組み内容と今後の展望：

“これからのテレビはメディアではなく情報産業である”という共通認識を揃え、テレビと“行動情報”アプリが連動したコンテンツによる新しいテレビの創出を目指し共創を進めてきました。

スマートフォンのGPSやセンサーを活用して行動情報を公正な方法で取得し、利用者の状態や社会属性をAIで推定することにより、マーケティングの強化、データに基づく視聴者の理解、アプリを絡めた新たな収益源にできるコンテンツの創出が可能です。テレビ視聴(オフライン)に行動(オンライン)を加えることで、視聴者接点が限られるテレビメディアコンテンツを一方通行の情報発信ではないものにします。イベントに強みを持つ中京テレビのアセットを活用して、プログラム期間中に「中京テレビ番組まつり2018」にて実証実験を行い、人の動き方などのデータが取得できたことで、今後の取り組みに期待が持てる結果が得られました。

今後、ステップ1として、幅広いメディアが身近な10代にさらにテレビに親しみを持ってもらうため、中京テレビのお笑いや音楽、アイドルといった10代向けコンテンツと連動させていくことで、東海エリアの10代に位置情報/行動情報を絡めた新たなコンテンツ提供を進めていく予定です。また将来的には10代のみならず、全世代化計画を目指して進めてまいります。

4.

社名：株式会社 CAMPFIRE

所在地：東京都渋谷区渋谷 2丁目 22-3 渋谷東口ビル 5F

代表者名：代表取締役社長 家入 一真

設立年月：2011年1月

会社サイト URL：<https://campfire.co.jp/>



取り組み内容と今後の展望：

地域に根ざして生きる方々を支援したいという思いから、地上波での影響力に強みをもつ中京テレビと国内No.1の掲載数、PV数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」がタッグを組んで検討を進めてきました。「東海3県 地域の未来を作るPJ」と題し、地域の事業者、ユーザー、中京テレビ、CAMPFIREの4者全てがHappyになる地域活性化を目標に、まずは以下の2プロジェクトの実現を目指します。

①高齢化に伴う漁業就業者の減少や第一次産業に対する関心低下などの課題を解決すべく株式会社 Gate 五月女圭一氏は本年3月に三重県尾鷲に定置網を設置し、地域産業を活性化するプロジェクトを実施。今回2つめの定置網を設置し、クラウドファンディングを通じてより多くの方々に漁業の現状を知ってもらい、漁業の衰退を食い止められるきっかけづくりを狙う。

②旬の野菜の美味しさを、その奥にある作り手の物語とともに体感していただくプロジェクトをKodawarinの柘植千佳氏と起案。東海地域を中心に厳選したこだわりの野菜、かつ形や大きさがいびつというだけで市場にはのらない規格外野菜をつかった「旬のごろごろ野菜スープ」を開発。また同時に作り手の持ち寄った食材で食べ手と食べながら交流するイベントも開催予定。日本の食を支える農家や農業の現状をより多くの方に知ってもらうべくクラウドファンディングを活用する。

さらに、東海地域起案者による新規プロジェクトの立ち上げや番組と連動したビジネスモデルの実現を目指します。

5.

社 名：株式会社アイデアクラウド

所在地：愛知県名古屋市中区丸の内 1-17-19 キリックス丸の内ビル 5F

代表者名：代表取締役 田中 義弘

設立年月：2010年3月

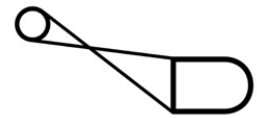
会社サイト URL：<https://ideacloud.co.jp/>

取り組み内容と今後の展望：

アニメ×XR（AR/VR/MR）で実現する「アニメキャラクターに会って、喋れる」インタラクティブなコミュニケーションの実現を目指し、「ナゴヤアニメプロジェクト！」などを行う中京テレビがともに行うことで、先行者優位が大きい分野の中でも最速で実現することができると考え、検討を重ねてきました。アイデアクラウドのXR技術は、シンプルな装備にくわえて顔のモーションキャプチャーまでも取得し、演者の動きをリアルタイムで伝えることができるため、イベント等のリアルな場でも違和感ないコミュニケーションが実現可能です。

「中京テレビ番組まつり 2018」で行ったイベントの実証実験や、4月25日(水)にはバーチャルキャラクター&矢方美紀さんが行うアニメトーク「Chuun 生配信でアニメキャラとリアルタイムで会話をしよう！」を配信し、手応えを得ることができました。

中京テレビの放送による認知拡大、映像コンテンツ製作・イベントノウハウを活かしながら、今後は、新しいアニメコンテンツの配信、アプリビジネス、新技術を利用したイベント興行の実現などを目指していきます。



iDEACLOUD