

7月15日～21日まで阪急うめだ本店でポップアップを開催 —Jean Jullien との第2弾コラボが実現。先行販売&限定ノベルティも—

プチバトーは、2026年7月15日(水)から21日(火)までの期間、阪急うめだ本店1階コトコトステージ12にてポップアップ「パリのファミリーバカンス - LES VACANCES À PARIS」を開催します。



本ポップアップでは、「パリのファミリーバカンス」をテーマにフランス人アーティスト Jean Jullien (ジャン・ジュリアン) が描くユーモアあふれるパリの日常をモチーフにしたコレクションを展開します。あわせて、先行販売となるビーチバッグや、Tシャツなどの定番アイテム、京都の老舗・白竹堂が手掛けた夏の風物詩を感じさせる扇子と大判ハンカチセットなど、家族で過ごす夏を彩るラインナップをご用意しました。Jean Jullien とのコラボアイテムは PETIT BATEAU ならではの着心地に、フランスらしいユーモアと夏のハッピーなムードが魅力の限定カプセルコレクションです。

また、PETIT BATEAU × Jean Jullien のコラボ商品を含む 16,500 円 (税込) 以上お買い上げの方には、先着でオリジナルチャーム 3 個セットをプレゼントします。 ※なくなり次第終了となります

さらに、お子さまも楽しめるお絵描きプリントのワークショップも開催いたします。
この機会にぜひ、夏の装いをアップデートする特別なラインナップをお楽しみください。



【ポップアップストア概要】

「パリのファミリーバカンス - LES VACANCES À PARIS」

期間：2026年7月15日（水）～7月21日（火）

場所：うめだ阪急1階 コトコトステージ 12

先行販売：〈PETIT BATEAU × Jean Jullien〉コラボレーションアイテム、ビーチタオル&バック

■ノベルティキャンペーン

16,500円（税込）以上ご購入で先着でオリジナルチャーム3個セットをプレゼント！

※ノベルティはなくなり次第終了となります。



■お絵描きプリントワークショップ概要

親子で楽しめる、お絵描きプリントワークショップを開催いたします。

さまざまなパッチの中から好きなモチーフを「選び」、配置を「考え」、色を「塗り」、仕上げはブロのスタッフが丁寧にプレス。世界にひとつだけのオリジナルアイテムが完成します。完成品はそのままお持ち帰りいただけます。

開催時間：2026年7月15日（水）、18日（土）、19日（日）、20日（月/祝）

開催時間：

- ① 11:00～11:20（入替～11:30）
- ② 11:30～11:50（入替～12:00）
- ③ 12:00～12:20（入替～12:30）
- ④ 12:30～12:50（入替～13:00）
- ⑤ 14:00～14:20（入替～14:30）
- ⑥ 14:30～14:50（入替～15:00）
- ⑦ 15:00～15:20（入替～15:30）
- ⑧ 15:30～15:50（入替～16:00）

定員：各回3名様

対象年齢：3歳様以上（※保護者の方同伴でご参加ください）

参加費：4,400円（税込）

参加方法：阪急うめだ本店 公式WEBサイトより事前予約制

応募 URL：<https://reserve.hankyu-hanshin-dept.co.jp/events/detail/pd-1781850751794>

PETITBATEAU × Jean Jullien 商品一覧



半袖Tシャツ 大人用
XS, S, M, L / 8,250 円



半袖Tシャツ キッズ
3才〜10才 / 7,150 円



半袖Tシャツ 大人用
XS, S, M, L / 8,250 円



半袖Tシャツ キッズ
3才〜10才 / 7,150 円



半袖Tシャツ 大人用
XS, S, M, L / 8,250 円



半袖Tシャツ キッズ
3才〜10才 / 7,150 円



大人キャップ (ネイビー)
ワンサイズ / 9,350 円



キッズキャップ (ネイビー)
ワンサイズ / 8,250 円



大人キャップ (ホワイト)
ワンサイズ / 9,350 円



キッズキャップ (ホワイト)
ワンサイズ / 8,250 円



大判ハンカチ (60×60 cm)
ワンサイズ / 4,950 円



トートバッグ
7,700 円



扇子&大判ハンカチセット
9,900 円



※すべて税込価格

Jean Jullien/ジャン・ジュリアンについて

パリを拠点に活動するフランス人アーティスト。

1983年にフランス・ナントで誕生し、2008年にロンドンのセントラル・セント・マーチンズを卒業後、2010年にロイヤル・カレッジ・オブ・アートで学位を取得。

絵画、イラストレーション、インスタレーション、写真、映像作品をはじめ、衣装、書籍、ポスター、アパレルデザインまで、多岐にわたる分野で創作活動を展開しています。

これまでにパリ、ロンドン、ブリュッセル、ロサンゼルス、ニューヨーク、サンフランシスコ、ベルリン、東京、ソウル、メルボルン、シンガポールなど世界各地の美術館やギャラリーで作品を発表。

『ニューヨーク・タイムズ』、『ニューヨーカー』、『ガーディアン』、『ナショナル ジオグラフィック』などの著名メディアにも作品が掲載され、世界的なブランドとのコラボレーションも数多く手がけています。

2016年には韓国を拠点とするジェ・ホ（Jae Huh）とともにライフスタイルブランド「NouNou（ヌーヌー）」を立ち上げ、衣料品やホームウェアなどを展開。

出版分野でも活躍しており、Phaidon、Empire Books、Walker Books、Hato Press などから多数の書籍を刊行。

2022年、初の回顧作品集が Phaidon Press より出版され、ソウルの DDP ミュージアムで大規模な回顧展が開催されました。

また翌年にはブリュッセルの MIMA にて、ヨーロッパで初となる美術館での個展を開催。

その後も、メルボルンのビクトリア国立美術館（NGV）のトリエンナーレ展での子ども向けの大型海洋インスタレーション、ソウル・Public Gasan で物語性のある彫刻作品群《Paper Society》展示、大阪・関西万博フランス館にて、Tara Ocean Foundation と協働したインスタレーション作品を発表しています。さらに、NANZUKA Art Institute では没入型個展『Juju's Castle』を開催するなど、国際的な活躍を続けています。

プロフィール画像：[©Shin Hoon](#)



PETIT BATEAU について

1893年の創業以来、「確かな技術」に裏付けられた「やさしい着心地」と「洗練されたデザイン」で、子どもから大人まで支持され続けるフランスの国民的ブランドです。ライフスタイルに寄り添うプチバトーのアイテムは、あらゆる世代に愛されています。



PRESS RELEASE

2026年7月吉日

【読者の方のお問い合わせ】

プチバトー・カスタマーセンター Tel: 0120-190-770

【本件の掲載に関するお問い合わせ】

PETIT BATEAU PR 事務局（株式会社 PA Communication 内）担当：半澤、高橋、丸田

Email : petitbateaupr@pa-c.co.jp Tel : 03-6447-0395