

嵐を起用したAndroid™ au 新TV-CMで ギネス世界記録™トリプル認定獲得！

KDDI株式会社は、2011年1月27日(水)より順次放送開始している、嵐のメンバーを起用したAndroid™ auの新TV-CMにおいて、3件のギネス世界新記録™を樹立しました。

認定されたギネス世界記録™は、
「24時間以内に、地上波放送にて放送した同一商品のテレビCM最多バージョン数」、
「1つの有料放送局で、8時間以内に放送した同一商品のテレビCM最多バージョン数」、
「1つの30分番組内で放送した、同一商品のテレビCMの最多バージョン数」
の3件です。

KDDI株式会社は、今回のギネス世界記録™トリプル記録樹立をステップに、ますますAndroid™ auの魅力を訴求してまいります。



【ギネス世界記録™認定式:ギネス世界記録™認定員とKDDI社員】

認定ギネス世界記録™概要

■認定されたギネス世界記録™ ①

1. Most versions of a TV commercial for the same product broadcast within 24 hours – Free-to-air (Terrestrial TV)
(24時間以内に、地上波放送にて放送した同一商品のテレビCM最多バージョン数)

【認定記録】

2011年1月27日(木)に、地上波にてAndroid au™ CMを24時間以内に60本オンエアし、認定。

■認定されたギネス世界記録™ ②

2. Most versions of a TV commercial for the same product broadcast within 8 hours – non Free-to-air
(1つの有料放送局で、8時間以内に放送した同一商品のテレビCM最多バージョン数)

【新認定記録】

2011年1月27日(木)0:00～8:00 スペースシャワーTVにてAndroid au™ CMを60本オンエアし、認定。

■認定されたギネス世界記録™ ③

3. Most versions of a TV commercial for one product broadcast in a single 30 minute programme
(1つの30分番組内で放送した、同一商品のテレビCMの最多バージョン数)

【認定記録】

2011年1月30日(日)23:30～24:00放送の日本テレビ系列「Music Lovers」内で、12バージョンのAndroid au™ CMをオンエアし、認定。