

報道関係者各位

2016年6月13日
株式会社セグメント

累計10万件以上の見込み顧客を生み出してきたノウハウを結集
BtoB企業向けオウンドメディアパッケージサービス「OWND Be」
2016年6月10日（金）より提供開始
～月額29,800円からオウンドメディアの企画・構築・運営が可能に～

国内大手・外資系のIT・通信・製造・サービス業など、主に法人間取引が中心の事業を行っているお客様に向け、デジタルマーケティングサービスを提供する株式会社セグメント（本社：東京港区、代表取締役社長：石井 岳之、以下セグメント）は、BtoB企業向けオウンドメディアの企画から構築、運営まで一気通貫で行うパッケージサービス「OWND Be(オウンドビー)」の提供を2016年6月10日(金)より開始いたします。

始めやすい、成果が出る、誰でもできる

B2Bオウンドメディアの決定版

顧客育成メディアの**OWND Be**

まず資料をご覧になりたい方
資料ダウンロードはこちら

お気軽にご相談下さい
ご相談窓口はこちら

使いやすさNo.1
ご契約継続率
92%

現在、法人企業の調達・購買のため情報収集プロセスはデジタルシフトを続けており、営業員・技術員からの説明以上に、企業のWebサイトから得る情報を最も活用しています(※)。しかし、多くのBtoB企業では、「やり方が分からない」「コストが見えない」「成果が見えない」を理由に、オウンドメディアを立ち上げていないのが現状です。

これまでセグメントでは、米国CMI（コンテンツマーケティング協会）が提唱するカスタマージャーニーマップに基づき、お客様の業種業態に合わせたコンテンツの企画設計と検証を行うことで見込み顧客（リード）の集客・育成を行ってきました。現在、各業界・業種に実績を持つライターをマネジメントし、合計100以上のオウンドメディアの運営を通じて毎年10万件以上の見込み顧客を創出しています。

今回、これまで蓄積した実績とノウハウを結集し、B2B企業向けオウンドメディアパッケージ「OWND Be」の提供を開始いたします。法人企業がよりスムーズにオウンドメディアを立ち上げることができるよう、料金やサービス内容を明確にし、企画から構築、運営までをパッケージ化しました。

今後もセグメントでは、さらなる見込み顧客の獲得から育成、既存顧客のリピート、クロス/アップセルの実現を支援するため、サービスの拡充を行い、2017年までに200社への導入を予定しています。

※「BtoBサイト調査2015 TRIBECK調べ」

SEGMENT

【「OWND Be(オウンドビー)」について】 <http://lp.marketing-be.com/ownd/>

「OWND Be」は、対象商材・ターゲットを決めることで、すぐにオウンドメディアの立ち上げを開始することができるB2B企業向けオウンドメディアパッケージサービスです。料金やサービス内容を明確にし、企画から構築、運営までをパッケージ化することで、オウンドメディアの立ち上げ躊躇しているB2B企業の見込み顧客の獲得から育成、既存顧客のリピート、クロス/アップセルの実現を支援します。

■プラン概要

①エントリープラン

まずはコストを抑えて始めたい、効果を見ながら様子を見てコストをかけて行きたい事業者様向け。

- ・初期費用：14.8万円
- ・月額：2.98万円/月
- ・サービス概要：オウンドメディア戦略および構成企画/デザイン・サイト構築/
コラム記事提供（1本/月）/サイト運用

②スタンダードプラン

既にオウンドメディアを運用しているが、より良いサイトに改善していきたいお客様向け

- ・初期費用：29.8万円
- ・月額：4.98万円/月
- ・サービス概要：オウンドメディア戦略および構成企画/デザイン・サイト構築/
コラム記事提供（2本/月）/サイト運営

③アドバンスプラン

オウンドメディアの立ち上げから運用までをスピーディに行いたい、毎月分析・改善をしながら運用したい方向け。

- ・初期費用：59.8万円
- ・月額：9.98万円/月
- ・サービス概要：オウンドメディア戦略および構成企画/デザイン・サイト構築/
コラム記事提供（4本/月）/サイト運営

■プラン比較表

運用・改善			
	エントリー	スタンダード	アドバンス
改善サポート相談	月次	月次	月次
B2Bコラム コンテンツ提供	1本/月	2本/月	4本/月
ウェブサイト運用	アップロード・微改修	アップロード・微改修	アップロード・微改修
問い合わせ窓口	メール/FAX	電話/メール/FAX	電話/メール/FAX

企画・構築			
	エントリー	スタンダード	アドバンス
B2B初期無料 コンサルティング	○	○	○
B2B カスタマージャーニー	ターゲット設定	ターゲット設定 テンプレート提供	ターゲット設定 ジャーニーシート作成
B2B顧客コンタクト 獲得型デザイン	○	○	○
検索エンジン対策	○	○	○
B2B企業向けコンテンツ 企画テンプレート	コラム記事	コラム記事/導入事例・ 活用例	コラム記事/導入事例・ 活用例/サービス紹介

■サービスに関する問い合わせ先

- ・担当 : 武藤、大野
- ・Tel : 03-3560-6690
- ・E-mail : marketing@segment.co.jp
- ・フォーム : <http://lp.marketing-be.com/inquiry/ownd-contact/>

【株式会社セグメントについて】

当社はクライアント企業の新規事業に対する投資及びコンサルティングサービスを手掛けるオープンアソシエイツ株式会社の事業部として事業を開始。2005年4月、Webを中心としたオペレーションを主事業に100%子会社として設立。

スタートアップのインキュベーターとして新規事業立ち上げ、および起業家育成を行っています。オンライン広告事業「PRESCO」、BtoBマーケティング事業、EC事業を展開しており、Webに関するビジネス領域のインキュベーションプラットフォームを提供しています。

■会社名：株式会社セグメント

■本社所在地：東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル13F

■代表者：代表取締役社長 石井 岳之

■事業内容：Web ビジネスインキュベーション／インターネット広告／Web制作／
スタートアップへの投資／ソフトウェアの開発、設計、製造、販売／
情報処理サービス業および、コンサルタント業務／情報提供サービス業／
マーケティングリサーチおよび各種情報の収集分析

■URL：<http://segment.co.jp/>