

## 京都のグルメインフルエンサー『京都ぶらり。』で著名な川瀬氏による 京都館 PLUS X 限定の「とっておきのグルメスポット」動画を公開

大日本印刷株式会社（DNP）XR コミュニケーション®事業では、京都市から受託し運営している京都の魅力発信拠点であるメタバース「京都館 PLUS X」にて、京都のグルメインフルエンサーとして SNS で人気の川瀬 吉宏氏（Instagram アカウント『京都ぶらり。』）による、2つの「とっておきのグルメスポット」動画を京都館 PLUS X 内限定で公開します。

### 【公開概要】

1. 公開日時 2024年12月2日（月）正午ごろ～2025年1月29日（水）正午ごろ

※入替作業の進捗により時間は多少前後します。

2. 「京都館 PLUS X」へのアクセス方法

パソコン、スマートフォン等で以下のアドレス、または右の QR コードよりアクセスいただけます。

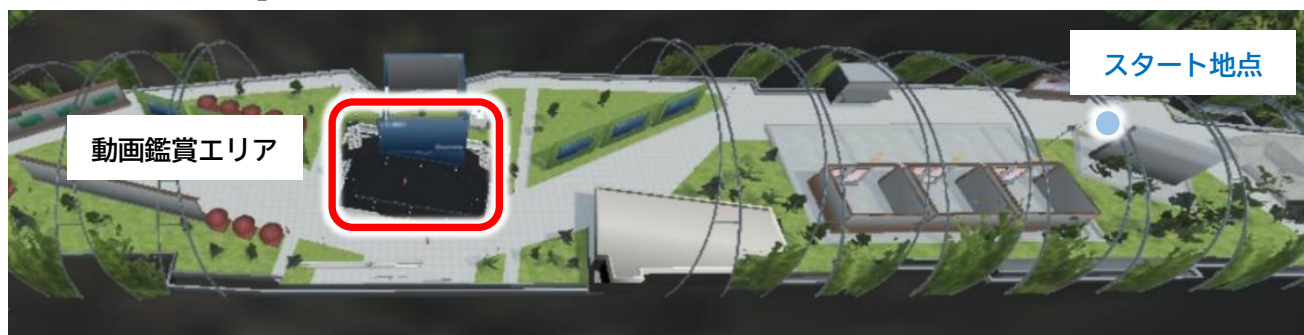
[URL] <https://parallel-site.room-at.jp/app/room/release/index.html?to=guestroom&rid=42&ver=1.0.25>



3. 内容

京都館 PLUS X の中央ステージにて、お薦めの京都グルメスポットを動画で紹介します。今回は、京都市内の知る人ぞ知る隠れた魅力や新たな観光情報や、地域のイベントなどの情報をお届けする「とっておきの京都」プロジェクトでも注目している「大原エリア」に着目し、同エリアのとっておきのグルメスポットを紹介します。

< 『京都館 PLUS X』 マップ >



< 公開予定動画 >



## 【取り組み概要】

京都館 PLUS X では、これまでも京都の魅力を発信するイベントとしてさまざまな交流会を実施してきました。2024 年 11 月 25 日（月）には食文化に関するイベントを実施し、京都ぶらり。こと川瀬氏をお招きし、参加者との交流を通じて、京都市内の知る人ぞ知る隠れた魅力に触れていただくことができました。

今回も同じく、食の分野に長けた川瀬氏とのコラボレーションを通じて、「京都館 PLUS X」の空間を活用した地域文化や魅力発信を支援します。

## 【DNP の取り組みについて】

DNP は、バーチャル空間での利用者の体験価値等を高める XR コミュニケーション®事業を一層推進するため、自治体に対して、メタバース空間を活用したさまざまな交流会に関して、企画からイベントの実施、効果検証までトータルに支援してまいります。

## 【参考】

### ■ 「京都ぶらり。」、川瀬 吉宏 氏（放送作家、コンテンツクリエイター）



広島県出身。日テレ学院バラエティ作家講座受講を経て、放送作家の川崎良に師事。東京を拠点に活動し、TV 番組を中心に、CM、Web 動画、旅行企画などに携わる。

コロナ禍で、リモートワークになったことをきっかけに、以前から興味があった京都で移住体験。その後、令和 3 年 5 月に京都へ移住。同時に SNS アカウント「京都ぶらり。」を開設し、日々、京都を散策して、まちの魅力を発信しており、現在、総フォロワー数は 30 万人を超えている。

### ■ 大日本印刷（DNP）の XR コミュニケーション事業について

あらゆる年齢・性別・言語等の人々が互いに分け隔てられることなく、リアルとバーチャルの双方を行き来できる新しい体験と経済圏を創出する「XR コミュニケーション事業」を 2021 年より展開し、メタバースを活用した教育支援や、自治体の地域活性化、「メタバース役所」等の行政サービス向上と窓口業務のデジタルトランスフォーメーション（DX）を支援しています。

DNP 独自の「P&I」（印刷と情報：Printing & Information）の強みである表現技術や、安全・安心に大量の情報を処理する能力、リアルとバーチャルを融合する XR 技術を活かし、多くのパートナーの強みなどを掛け合わせて、多様な価値を創出します。

DNP の XR に関する取り組みはこちら：<https://www.dnp.co.jp/biz/products/maintag/xr.html>

※記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※記載された内容などは発表日現在のものです。今後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。