

「一人で暮らす」に、戸建てという選択肢を。 コンパクト平屋「HUCK SOLO」を発売

木の住まいHUCKが提案する、自分の時間を豊かにする住まい



PLAN50・海 外観



PLAN40・森 外観

ナックハウスパートナー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡田康生）が運営する住宅フランチャイズブランド「HUCK(ハック)」は新商品として、一人の暮らしを起点に設計したコンパクト平屋「HUCK SOLO（ハック ソロ）」を、2026年8月10日より全国のHUCK加盟店で発売します。

自由きままな一人暮らし、週末を過ごすセカンドハウス、これからの人生を楽しむための住み替え。HUCK SOLOは、広さや部屋数ではなく、自分の時間を豊かにすることから考えた、新しい住まいの提案です。

HUCK SOLOでは、コンパクトさを追求した「PLAN40」と、暮らしに少しゆとりを持たせた「PLAN50」の2つのプランを用意します。

■増える単身世帯。一方で、戸建てという選択肢はまだ少ない

日本の単身世帯は、2000年の約1,291万世帯から2020年には約2,115万世帯へ増加しました。20年間で約824万世帯、率にして約64%の増加となり、2020年には一般世帯の38.0%を占めています。

住宅取得においても、一人で住まいを持つ人は増えています。住宅金融支援機構の「フラット35利用者調査」では、入居予定者が1人の割合は2015年度の6.6%から2025年度には9.3%へ上昇しています。

一方、2025年度にフラット35を利用して新築戸建てを取得した人のうち、入居予定者が1人の案件は約4.6%にとどまります※。一人で住まいを持つ人の選択肢は、マンションなどに比べ、戸建てではまだ限られていると当社は考えています。

単身世帯数

1,291万 → 2,115万
2000年 2020年

20年間で**約64%増**

フラット35利用者全体の 「入居予定1人」割合

6.6% → 9.3%
2015年度 2025年度

10年間で**2.7%上昇**

フラット35利用者の 「入居予定1人」割合

21.4% > 4.7%
マンション 注文住宅

新築戸建の選択はまだ**少数**

当社が展開する別ブランドへの資料請求や問い合わせでも、「一人で暮らす家を考えている」「現在とは別の場所で、一人で暮らしたい」といった声が目立つようになりました。また、海外からの利用者の滞在・居住拠点として、コンパクトな戸建住宅を検討する事業者からの問い合わせも寄せられています。HUCK SOLOは、こうした多様な用途にも活用できると考えています。

こうした社会の変化と実際のお客様の声を受け、一人の暮らしを前提から考えた戸建て住宅として、HUCK SOLOを開発しました。

※住宅金融支援機構「2025年度フラット35利用者調査」の注文住宅、土地付注文住宅、建売住宅について、各区分の利用者数と入居予定者1人の割合から当社算出。日本の単身者全体における住宅取得率を示すものではありません。

出典：総務省「国勢調査」、住宅金融支援機構「フラット35利用者調査」



■「一人だから小さく」ではなく、「私にちょうどいい、ソロライフの家」

HUCK SOLOが目指したのは、単に面積を小さくした住宅ではありません。

誰かに暮らし方を合わせるのではなく、自分の好きなことや心地よい時間から住まいを考える。一人で落ち着ける場所と、時には友人を招いて過ごせる場所を持ち、家事や住まいの維持に追われることなく、自分らしく暮らす。

そのために必要な空間と機能を選び抜き、コンパクトな平屋に凝縮しました。

HUCK SOLOが提案する3つの新生活

1. 自由きままなひとり時間 | Solo Life

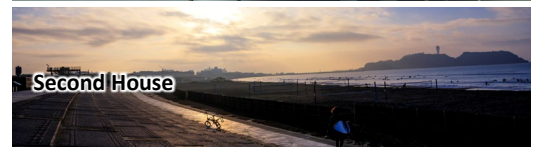
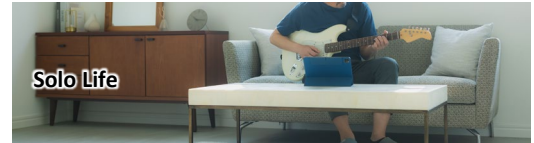
料理、読書、音楽、アウトドアなど、自分の好きなことを中心に組み立てる暮らし。一人で落ち着いて過ごす時間も、友人を招いて楽しむ時間も、自分の気分に合わせて自由に選べます。

2. 週末をセカンドハウスで | Second House

平日は都市で働き、週末は海や森に近いもう一つの拠点へ。日常から少し距離を置き、趣味を楽しみ、自分をリセットするためのコンパクトなセカンドハウスとして提案します。国も、法制度の整備や官民連携の枠組みを通じて、こうした二地域居住を推進しています。

3. 自分らしい第二の人生 | Next Stage

仕事や子育てが一段落した後は、大きな家を維持する暮らしから、自分の時間と好きな場所を大切に暮らす。海辺や山の近くなど、いつか住みたいと思っていた場所で、新しい生活を始める住まいとしても活用できます。



■商品の特徴 | 暮らしやすさをミニマルに凝縮した

2つのプラン

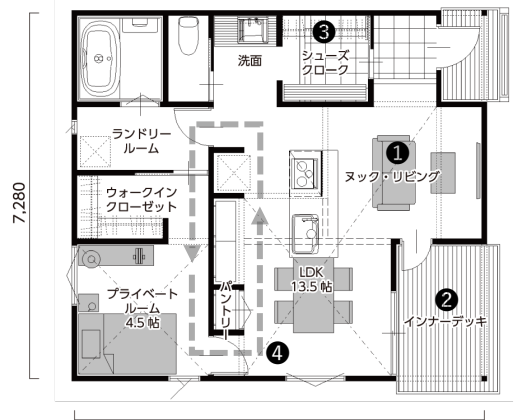
コンパクトでありながら、ゆとりを感じられるLDKと、①一人で落ち着いて過ごせるヌックリビングを配置。②室内と屋外を緩やかにつなぐデッキが、暮らしに開放感をもたらします。

また、③玄関からシューズクローク、洗面へとつながる帰宅動線や、④ランドリールーム、収納、寝室をつなぐ家事動線を採用。洗濯や収納など、毎日の家事を短い移動で完結できるようにしました。

HUCK SOLOでは、コンパクトさを追求した「PLAN40」と、少しゆとりを持たせた「PLAN50」の2タイプを用意しました。

PLAN40は、延床面積45.13㎡。住宅ローン減税の床面積要件である40㎡以上を意識したコンパクトなプランです。

PLAN50は、延床面積52.99㎡の1LDK。ゆとりのあるLDKや一人で落ち着けるヌックリビングを備え、フラット35の融資基準や「みらいエコ住宅2026事業」の床面積要件である50㎡以上にも対応しています。



8,190

プラン番号 PLAN50
1階床面積 52.99㎡
延床面積 52.99㎡(16.02坪)
施工床面積 60.02㎡(18.14坪)



■海と森、2つの風景に寄り添う外観

HUCK SOLOでは、海辺の風景に映える明るく軽やかな外観と、森の景観になじむ落ち着いた外観の2つのイメージを提案します。

室内には無垢の床材や木製建具を採用し、外装の一部にも天然木を使用。自然な素材感と、時とともに深まる風合いを楽しめることも、木の住まいHUCKならではの魅力です。



■商品概要

- 商品ブランド：HUCK
- 商品名：HUCK SOLO
- 販売エリア：北海道・沖縄を除く全国のHUCK加盟店
- 発売期間：2026年8月10日～
- 販売価格：PLAN40 / 建物本体参考価格 1618万円(税込)
PLAN50 / 建物本体参考価格 1761万円(税込)
- 商品ページ： <https://www.kimama89.com/lineup/solo/>

【補足資料】

■ナックハウスパートナー株式会社 企業情報

社名：ナックハウスパートナー株式会社
設立年：2000年11月
資本金：100百万円
代表者：岡田 康生
本社所在地：東京都新宿区新宿1-8-1 大橋御苑駅ビル7階
電話番号：03-5944-0830（代表）
公式HP：<https://www.nac-hp.co.jp/>

【本件に対する問い合わせ】

ナックハウスパートナー株式会社 住宅ネットワーク事業部 ブランドマーケティング室
TEL 03-5944-0830 Fax 03-5944-0832 ✉ marketing@acehome.co.jp