

【エースホーム】キッズデザイン賞受賞！ 遊びと収納を両立する隠れ家的大型ストレージ『es-cave』が誕生 スキップフロア型の二層構造が生む、みんなに嬉しい収納空間



スキップフロアのデザインを使用した空間構成

この度、ナックハウスパートナー株式会社(本社：東京都新宿区 代表取締役社長：岡田康生)が開発した隠れ家的大型ストレージ『es-cave (エスケープ)』が、2024年のキッズデザイン賞を受賞いたしました。本製品は、子どもたちの成長をサポートし、親子の暮らしを豊かにする革新的な収納空間です。

■ 受賞製品の詳細：「エスケープ (es-cave)」

「エスケープ」は、「escape (逃がす)」と「cave (洞窟)」という二つの英単語を組み合わせた造語で、子供たちにとっての秘密の遊び場であり、家族全員にとっての機能的な収納スペースとして設計されています。この製品は、現代の住環境における家族のニーズを深く理解し、それに応えるために開発されました。

■ 開発の背景とコンセプト

現代の住宅は、都市化やライフスタイルの変化に伴い、階段や収納などの余剰空間が減少傾向にあります。特にマンションでは、限られたスペースの中で生活を送るため、子どもたちが自由に遊び、想像力を育むための環境が不足しているのが現状です。このような状況下で、私たちは子どもたちの成長に不可欠な「遊び」と「収納」を両立させる新たな収納空間の開発に着手しました。

近年の住宅は面積が縮小傾向にあり、特に収納スペースが限られているため、家族全員が共有するリビングなどのスペースが雑然としやすく、片付けに多くの時間を要することが親たちにとって大きな負担となっています。さらに、子供たちが自分だけの時間を過ごせる遊び場を持つことも難しくなり、親子の間に時間的・空間的な余裕を持つことも困難になります。こうした課題に対して、弊社は「エスケープ」を開発しました。この製品は、限られた住空間の中で、子供たちの成長を促進しつつ、親にとっても使いやすい収納スペースを提供することを目指しています。

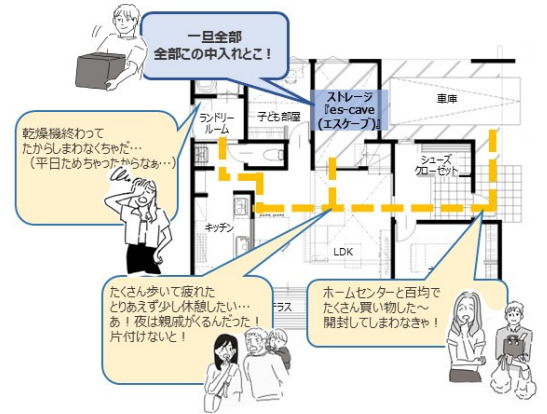
■ 製品の設計理念

「エスケープ」の設計理念は、家族全員の生活を豊かにすることにあります。具体的には、子供たちが安全に遊べる空間を提供し、親が安心して家事や育児に取り組むことができる環境を整えることが目標です。以下に、「エスケープ」の主要な特徴をご紹介します。

1 生活感を「逃がす」収納スペース

「エスケープ」の最大の特徴は、生活感を「逃がす」ことができる収納スペースである点です。リビングに隣接する大型のストレージスペースを設けることで、家の中で散らかりがちな物品を一時的に収納し、必要な時にすぐ取り出せるように設計されています。このスペースは、生活動線に沿って配置されており、日常生活の中で無駄な動きを減らし、効率的に家事を行うことができます。

また、「エスケープ」のストレージスペースは、親子が共有するリビングの一角に設置されているため、親が子供たちの様子を見守りながら家事をこなすことができます。これにより、子供たちは常に親の目が届く場所で遊ぶことができ、親は安心して自分の時間を過ごすことができます。



2 子供たちの成長と探求を促す遊び場

「エスケープ」は、収納スペースとしての機能に加えて、子供たちの成長と探求を促す「洞窟のような」遊び場としても機能します。特に注目すべきは、スキップフロア型のデザインです。同一フロア内で上下に空間を分けることで、子供たちが少し高い場所に上ったり、狭い場所に入り込んだりすることができるようになっています。

この設計により、子供たちは遊びを通じて自然に空間認識能力を養い、高低差のある環境での安全意識を身につけることができます。また、秘密基地のような隠れ家空間としても利用できるため、子供たちの想像力や創造性を刺激し、自分だけの時間を楽しむことができます。



■ 他ブランドへの展開

「エスケープ」は、ナックハウスパートナーが運営する「エースホーム」ブランドの住宅商品だけでなく、弊社の他ブランド「HUCK(ハック)」「Arie(アリエ)」でも展開しており、多くのお客様から高い評価を頂いております。特にエースホームブランドでこのエスケープを採用し、昨年発売した「FLAT-X」のプランは大きな反響を呼び、多くの建物で採用されています。この成功は、「エスケープ」が現代の住環境において実際に役立つ製品であることを証明しています。

- 補足資料 -

■ ナックハウスパートナー株式会社について <https://www.nac-hp.co.jp/>

2000年に創業したナックハウスパートナーは、ハウスメーカーと地元密着のビルダー双方のメリットを最大限に生かせる住宅フランチャイズ企業で、現在約200社の加盟店が全国で住宅の供給を展開しています。

「デザイン面でも耐久性を持たせた住まいにすることが、これからの住まいにおいては重要である」という信念に基づき、お客様の嗜好、加盟店の供給形態、地域等の特性に応じた商品を開発しています。

【本件に対する問い合わせ】

ナックハウスパートナー株式会社 住宅ネットワーク事業本部 ブランドマーケティング部

TEL 03-5944-0830 Fax 03-5944-0832 ✉ marketing@acehome.co.jp