

2010 年 10 月 22 日

< 報道関係各位 >

皆様の日頃のご愛顧への感謝を込めたプレゼントキャンペーンの第 2 弾

「オリент時計 60 周年記念 プレゼントキャンペーン第 2 弾」実施

数量限定・シリアルナンバー入りのレアアイテムや、
当社時計パーツを封入した特製ストラップなどの賞品を合計 60 名様にプレゼントいたします

オリент時計株式会社

オリент時計株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡邊 淳、資本金：19 億 3,700 万円）は、当社の創立 60 周年を記念して、「オリент時計 60 周年記念 プレゼントキャンペーン」の第 2 弾を、2010 年 11 月 10 日（水）より実施いたします。

当社は、2010 年 7 月 13 日に創立 60 周年を迎えました。これを記念し、皆様の日頃のご愛顧に感謝を込めて、「オリент時計 60 周年記念 プレゼントキャンペーン」を 2010 年 7 月に実施し、多くの方々からご好評をいただきました。このたび、皆様へのさらなる感謝を込めて、キャンペーンの第 2 弾を実施いたします。

本キャンペーンでは、世界限定 1500 本、シリアルナンバー「1500」の『オリент ワールドステージコレクション 60 周年記念世界限定モデル』や、世界限定 1000 本のうち、シリアルナンバー「137」（今年、ドイツで開催された「第 37 回ニュルブルクリンク 24 時間レース※」にエントリーした「SUBARUインプレッサSTI」のカーナンバー）と「1000」の『オリент ワールドステージコレクション STIコラボレーション セカンドモデル』などのレアアイテムをプレゼント賞品にご用意いたしました。また、“ハート”がモチーフの人気アイテム『i0 スイート&スパイシーⅡ』や、“レトロ”と“ポップ”の両方のテイストを併せ持った『オリент スリースター キュービック』などのレディースアイテムを取り揃えたほか、当社の歴史やこれまでに発売したアイテムなどを紹介した書籍『オリ^{ホシ}ント☆物語 ～機械式時計おもしろ計画進行中～』や、当社の時計ムーブメントパーツを封入した『特製ストラップ』など、合計 60 名様に賞品をプレゼントいたします。

本キャンペーンの詳細に関しましては、次ページの概要をご参照ください。

※ニュルブルクリンク 24 時間耐久レース

…世界で類まれなる難コースといわれるドイツのニュルブルクリンクで毎年 5 月から 6 月の初夏に開催される、ADAC（全ドイツ自動車連盟）主催の耐久レースで、24 時間でどれだけ長い距離を走れるかを競う。今年は 5 月 13 日から 16 日の期間で開催され、当社がスポンサードした STI チームは総合 24 位完走、SP3T クラスでは 4 位入賞を果たした。

— 「オリент時計 60 周年記念 プレゼントキャンペーン第 2 弾」 概要 —

【応募期間】 2010 年 11 月 10 日（水） 0 時 ～ 12 月 10 日（金） 24 時

【応募条件】 「オリент時計メンバーズクラブ※」に加入している会員の方
またはキャンペーン期間中に新規加入された方

※「オリент時計メンバーズクラブ」は、当社 Web サイトよりご登録いただけます

【応募方法】 特設サイトの応募フォームよりご応募ください

URL : <http://www.orient-watch.jp/campaign/60th/>

【プレゼント賞品】

A 賞 : オリент ワールドステージコレクション 60 周年記念世界限定モデル 1 名様
※世界限定 1500 本の中のシリアル No.「1500」

B 賞 : オリент ワールドステージコレクション STI コラボレーション セカンドモデル 2 名様
※世界限定 1000 本の中のシリアル No.「137」、「1000」

C 賞 : オリент Neo70's 2 名様

D 賞 : iO スイート&スパイシー II 2 名様

E 賞 : オリент スリースター キュービック 3 名様

F 賞 : オリент^{ホシ}☆物語 ～機械式時計おもしろ計画進行中～ 20 名様

G 賞 : オリент時計特製 パーツ封入ストラップ 30 名様

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

オリент時計株式会社 企画推進部

〒101-0021 東京都千代田区外神田 2-4-4

担当／青木、石川

TEL: 03-3255-1484 MAIL: pressroom@orient-w.co.jp

本キャンペーンに関する一般の方からのお問い合わせ先

オリент時計株式会社 お客様相談室

TEL: 03-3255-9330