

“日本全国の魅力”を東京タワーを中心に“世界に発信する” プロジェクトが始動します！



LET's MEET
at PROJECT

「LET's MEET at」プロジェクトとは？

日本の「芸術、食、ファッション、エンターテインメント、芸能、ストリートカルチャー、技術やサービス etc.」
“日本の魅力”を“世界に発信”するプロジェクトです。

47都道府県・市町村の魅力を再発見。東京タワーを「情報発信の基地」とし、全国の公共団体や企業と力を合わせて魅力的な情報を発信していきます。

「LET's MEET at」プロジェクト公式サイト lets-meet-at.jp →



- ・世界で最も有名な日本建築文化の一つである東京タワーは、日本有数の観光スポットとしても絶大な人気を誇り、国内はもちろん世界中から世代や国境を超えて、年間約250万人(2023年度)のお客様が訪れています。
- ・このプロジェクトは「LET's MEET at」プロジェクト委員会と株式会社TOKYO TOWERの共同プロジェクトです。

第一回イベント開催決定！

「LET's MEET at」プロジェクト始動記念

「LET's MEET at YAMAGUCHI ～山口で、あいましょう。～」展

会期：2024年8月12日（祝・月）～16日（金）※会期中無休

会場：TOWER GALLERY（東京タワー フットタウン 3F）

開場時間：10:00～21:00（最終日のみ19:00迄）入場無料

主催・企画制作：「LET's MEET at」プロジェクト委員会

鈴木明廣告制作室 / ANNAPURUNA / 藤井販促企画室 / BJ

協力：田村ビルズグループ 特別協力：TOKYO TOWER

記念すべき第一回目は、ニューヨーク・タイムズ紙が発表した『2024年に行くべき52カ所』で3番目に選出され話題となった山口県「山口市、防府市、長門市」の魅力を発信します。

案内役を務めるのは、今、最も注目すべき若手俳優の一人、袴キララさん。

※会期中には、袴キララさんも会場に駆けつける予定です。

東京タワーでの展示後には地元山口での開催も決定しています。

