

2015年7月29日  
株式会社マルジュ

## スマートフォン広告ネットワーク「アスタ」 スキマのマネタイズ・二次収益を追求するアスタが 新フォーマット『スモールフロート広告』をリリース

スマートフォンアプリ開発、運営、広告を手掛ける株式会社マルジュ（本社：東京都豊島区、代表取締役：深尾 英義、以下マルジュ）は、スマートフォン広告ネットワーク「アスタ」（<http://www.astrsk.net/>）においてスキマのマネタイズ・二次収益を追求した新フォーマット『スモールフロート広告』（<https://www.astrsk.net/partner/news/detail/id/71>）をリリースしました。



### ■コンテンツに馴染んだ広告

2012年6月からサービスを開始している「アスタ」は2015年7月で月間200億インプレッションを突破し、バナー広告が主流であったアプリ広告表示にいち早くアイコン型表示を取り入れ、バナー広告と併用した広告掲載を推進し、アプリメディアの二次収益によるマネタイズを推進してきました。

『スモールフロート広告』は、“スキマ”のマネタイズ・二次収益を追求し、アスタの代名詞であるアイコン広告の特徴を引き継ぎつつ、“スキマのマネタイズ第二章”として更に発展・向上された広告となります。

## ■特徴

### 1. 広告領域を取らない小サイズ

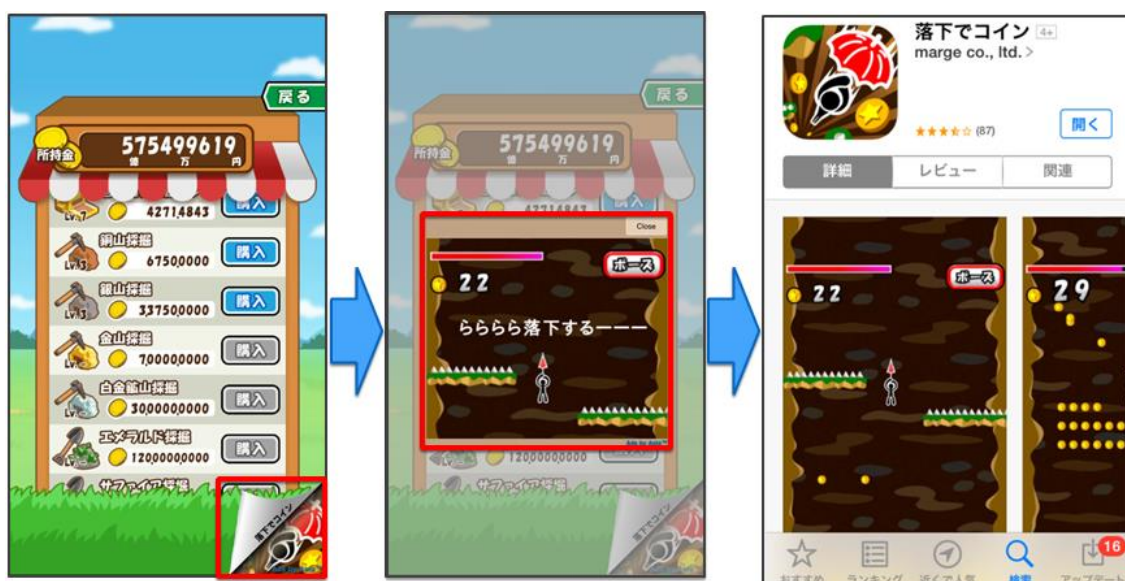
コンテンツのスキマに配置し、コンテンツの邪魔にならない広告配信が可能

### 2. アプリ・Web ページ内のコンテンツに馴染んだ親和性が高い新デザイン

### 3. 広告タップ後、全画面広告やテキストポップアップを表示させ、ユーザーにより詳細な情報を提供することにより、広告効果を上げメディア収益を最大化

### 4. SDK 及び JavaScript タグでの配信が可能

※ Android における SDK 配信は、近日公開致します。



## ■複数の課金形態のミックス配信を開始

メディア様の収益最大化として、広告枠の収益性の特徴を生かし、弊社の独自配信ロジックを採用し、CPC/CPI/CPC+CPIの3つの課金形式にマッチした広告案件を配信します。

スモールフロート広告詳細サイト URL: <http://www.astrsk.net/contents/spot/>

今後も「アスタ」は、メディア様の収益化を一層強化すると共に。スマートフォン広告市場の発展を目的として、スマートフォン広告事業の更なる拡大に努めて参ります。

## アイコン型スマートフォンアプリ広告ネットワーク「アスタ」

<http://www.astrsk.net/>



---

### 【会社概要】

社名 株式会社マルジュ  
URL <http://www.maru.jp/>  
所在地 東京都豊島区目白 2-16-19 若林ビル 4F  
代表者 代表取締役 深尾 英義  
事業内容 スマートフォンアプリ開発、運営、広告事業  
WEB システム、ソリューション事業

### 【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社マルジュ アスタ「プロジェクト推進室」  
担当：松本・近内・久慈  
TEL：03-3985-4444  
Mail：[info@astrsk.net](mailto:info@astrsk.net)