

2026年4月3日

報道関係者各位

マニユライフ生命保険株式会社

マニユライフ生命、人生100年時代を見据えた 新たな取り組みを始動

YouTube とラジオ番組企画の協賛を通じて生活者の前向きな人生設計を支援

マニユライフ生命保険株式会社（取締役代表執行役社長兼 CEO：ライアン・シャーランド、本社：東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」）はこの春、YouTube 新番組および人気ラジオ番組内コーナーへの協賛を通じて、人生100年時代における前向きな人生設計を支援する新たなコンテンツの発信を開始します。

マニユライフ生命は、ブランドメッセージ「人生に、たしかな選択を。」のもと、人生100年時代を生きる一人ひとりが、自分らしい未来を自信を持って選択し、前向きに歩いていけるよう支援することを目指しています。万一の保障や資産形成に関わる商品・サービスの提供に加え、長い人生の節目や迷いに向き合う人々に、考えるきっかけや対話の入り口を届けることも大切にしてきました。今回展開する2つのプログラムを通じて、人々が自分自身の選択と向き合うためのヒントを届けていきます。

決断が物語となり、物語が自信を育む

3月中旬から配信が始まった YouTube 番組「Storyboard」は、俳優の阿部顕嵐さんが司会を務めるトーク・バラエティ番組です。日本の文化に影響を与えてきた作品の制作者をゲストに迎え、作品に込めた想いや、その背景にあった選択、葛藤、価値観をひもといていきます。マニユライフ生命は、クリエイターたちが重ねてきた経験や、そこから生まれた意味ある決断に触れることが、視聴者自身の人生の選択に向き合う際の気づきや自信につながると考え、本番組の長期パートナーとなりました。番組概要は以下の通りです。



番組 MC：阿部顕嵐氏

- 番組 YouTube「Storyboard」
- 配信開始 2026年3月13日（金）
- MC 阿部顕嵐
- 制作 DOTS&LINE STUDIO
- 番組 URL https://www.youtube.com/@storyboard_jp

人生100年、未来の不安と明るく向き合う「相談すごろく」への協賛

人生100年時代、将来に対する不安や疑問を感じる場面は少なくありません。私たちは、この課題の背景にあるのは知識不足だけではなく、将来について考え、安心して話ができる「安全な場所」が不足していると考えています。家族や友人、信頼できる専門家などと、率直にかつ安心して話すことのできる安全な場所があれば、将来はより身近なものとして感じられ、前向きな意思決定がしやすくなる—私たちはそう信じています。こうした考えのもと、マニユライフ生命は、ニッ



コーナービジュアル

