

2026 年 8 月 7 日

報道関係者各位

マニユライフ生命保険株式会社

**マニユライフ生命、参加者の「選択」で物語が変わる
体験型謎解き宝探しイベント
「マニユライフクエストー妖精と失われしカー」を
赤坂エリアで開催中**

～ 一般開催に先駆け、駐日カナダ大使館にてご契約者さま特別デーを開催 ～

マニユライフ生命保険株式会社（取締役代表執行役社長兼 CEO：ライアン・シャーランド、本社：東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」）は、街を舞台にした体験型謎解き宝探しイベント「マニユライフクエストー妖精と失われしカー」（企画・制作：株式会社タカラッシュ）を、2026 年 8 月 3 日（月）から 9 月 30 日（水）まで、東京・赤坂周辺エリアで開催しています。参加費は無料で、期間中はどなたでもご参加いただけます。

本イベントは、「選択の森」を舞台にした謎解き宝探しと、参加者の選択によって物語の展開や結末が変わる分岐型ストーリーを組み合わせたアドベンチャーゲームです。参加者自身の選択によって物語が変化する体験を通じて、当社のブランドメッセージ「人生に、たしかな選択を。」を身近に感じていただけるよう企画しました。

一般開催に先駆けて、7 月 28 日（火）・29 日（水）には、当社のルーツであるカナダとのつながりを感じていただく機会として、駐日カナダ大使館の協力のもと、ご契約者さまへの感謝を込めた特別デーを開催しました。

参加者の選択によって物語が変わるアドベンチャーゲーム

参加者は、スマートフォン（LINE アプリが必要です）を片手に、実際の街を歩きながら、妖精と共に 4 柱の神木を巡り、キーワードを見つけて謎を解いていきます。ゲームの中で参加者が行う一つひとつの選択によって、その後の物語の展開や結末が変化します。街歩きと物語を楽しみながら、自らの選択が次の展開につながっていく体験をお楽しみいただけます。



7 月 28 日・29 日 駐日カナダ大使館にてご契約者さま特別デーを開催

マニユライフは、1887 年にカナダで創立され、生命保険会社として「確かさ」と「信頼」を日本のお客さまとの歩みにおいても大切にしてきました。7 月 1 日はカナダの建国記念日「Canada Day」、1928 年 7 月 20 日は日本とカナダの正式な外交関係が樹立された記念日です。こうした節目を含む 7 月に、当社のルーツと日本とのつながりに、お客さまが触れていただく場として、駐日カナダ大使館を本アドベンチャーゲームの舞台の一部とした特別デーを開催しました。

両日は、日ごろの感謝を込めてマニユライフ生命のご契約者さまとご家族・ご友人を各日 200 名（計 400 名）ご招待しました。初日となる 28 日（火）には、当社の専務執行役員 チーフ・ファイナンシャル・オフィサーのピーター・ミキューン（Peter McKeown）が開会にあたりご挨拶し、次のように述べました。「今回の特別デーは、当社のカナダにおけるルーツと、日本のお客さまやご家族を長年にわたり支えてきた歩みをつなぐ、特別な機会です。『マニユライフクエスト』は、選択や探索、発見を楽しむ体験です。私たちは日々、家族、仕事、お金、そして未来について、さまざまな選択をしています。その先に何があるか分からないこともありますが、一つひとつの選択が、これからの道のりを形づくっていきます。マニユライフ生命はこれからも、お客さまがご自身の未来について考え、たしかな選択ができるよう支援してまいります。」

参加者の皆さまからは、「カナダ大使館という特別な場所で、イベントを体験できてうれしかったです」「親子で楽しむことができ、夏休みの自由研究にもなりました」といった声を多数お寄せいただきました。

8月3日より、赤坂エリアにて一般開催

特別デーに続き、8月3日（月）からは東京・赤坂周辺エリアを舞台に、どなたでもご参加いただける一般開催をスタートしました。ご家族・ご友人と、あるいはお一人でも、街歩きとともに物語をお楽しみいただけます。

- イベント名 マニュライフクエスト 一妖精と失われしカー
- 開催期間 2026年8月3日（月）から9月30日（水）
- 時間 10:00 - 17:00
- 開催エリア 東京・赤坂周辺エリア
- 参加費 無料（通信費・交通費はお客様負担）
- 参加方法 インターネットに接続可能なスマートフォンおよび LINE アプリが必要です
- プレイ時間 1時間～
- 公式サイト <https://huntersvillage.jp/quest/manulife>
- 企画・制作 株式会社タカラッシュ



【参加にあたっての注意事項】

本イベントは屋外での街歩きを伴います。参加される際は、歩きやすい服装と靴を着用し、帽子や日傘などをご用意のうえ、こまめな水分補給と休憩を心がけてください。体調に異変を感じた場合は、無理をせず、速やかに参加を中断してください。特に、お子さまや高齢の方、暑さに不慣れな方と参加される場合は、体調に十分ご配慮ください。

身近なデジタルツールを活用した体験

本イベントでは、参加者の皆さまが日ごろ使い慣れた LINE アプリを使用します。マニュライフ生命では、ご契約者さま向けウェブサイト「マイページ」をはじめとする身近なデジタルツールを活用し、お客様が必要な情報やサービスに分かりやすくアクセスできる環境づくりに取り組んでいます。当社は今後も、お客様一人ひとりにとって分かりやすく、利用しやすい体験とサービスの提供に努めてまいります。



ご契約者さま特別デーで開会挨拶を行うピーター・ミキューン



左から、マニュライフ生命 専務執行役員チーフ・ディストリビューション・オフィサー 外池 宏之、駐日カナダ大使館 臨時代理大使 ローリー・ピーターズ、マニュライフ生命 専務執行役員チーフ・ファイナンシャル・オフィサー ピーター・ミキューン

マニュライフ生命について

マニュライフ生命は、カナダに本拠を置く大手金融サービスグループ、マニュライフ・ファイナンシャル・コーポレーションのグループ企業です。ブランドメッセージ「人生に、たしかな選択を。」のもと、生命保険による保障、退職後の生活設計、資産形成など、お客様一人ひとりに合わせたソリューションを通じて、より良い未来に向けた選択を支援しています。当社は、長期的な経済的ウェルビーイングの実現に向けて、グローバルな専門性と日本市場に根差した知見を融合し、保障、資産形成およびその継承をサポートします。

当社に関する情報は、公式ウェブサイト（<https://www.manulife.co.jp>）、および LinkedIn アカун ト（<https://www.linkedin.com/company/manulife-japan/>）をご覧ください。

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】

マニュライフ生命保険株式会社

コーポレート・コミュニケーションズ部 電話:03-6331-6900 Eメール: mlj_comms@manulife.com