Manulife
マニュライフ生命

News Release

2026 年 11 月 6 日

報道関係者各位

マニュライフ生命保険株式会社

「より長く、より良く生きる」社会へ
マニュライフ生命、東京ヤマソン 2026 に過去最多 76 チームが参加
4 年連続の協賛、新ブランドキャンペーンと連動し、自分らしい未来への一歩を応援

マニュライフ生命保険株式会社（取締役代表執行役社長兼 CEO：ライアン・シャーランド、本社：東京都新宿区、以下「マニュライフ生命」）は、2026 年 10 月 17 日に開催されたチャリティーウォークイベント「東京ヤマソン 2026」に 4 年連続で協賛し、当社として過去最多となる 76 チーム、社員とその家族や友人を含む 275 名が参加し、参加企業・団体の中で最大規模となりました。歩くことを通じて心身の健康、人とのつながり、地域社会への貢献を一つの体験として生み出す本イベントは、当社が目指す「より長く、健やかに、より自分らしく生きる」ことを意味するロンジェビティの考え方を体現するものです。本年は、新ブランドキャンペーンと連動した参加者向け T シャツも制作し、健康寿命と資産寿命の両面から、一人ひとりが自分らしい未来へ前向きな一歩を踏み出すことを応援しました。



歩くことで、健康とつながり、社会参加の力に

東京ヤマソンは、チームで山手線沿いを歩きながら、東京の街と地域を再発見するチャリティーイベントです。2026 年大会にはフル、ハーフ、ハーフ・ア・ハーフの 3 コースが設定され、全体で 1,112 チーム・約 3,900 名が参加し、寄付金総額は約 2,010 万円となりました。この寄付金は、教育支援や地域社会支援など、チャリティーパートナーによる社会課題解決の取り組みに活用されます。

マニュライフ生命からは、76 チーム・275 名が参加しました。部門や役職の枠を越え、家族や友人ともチームを組んで歩く経験は、運動の機会にとどまらず、新たな対話や相互理解を生み、社員同士や身近な人とのつながりを深めます。皆で歩き、ともに挑戦する東京ヤマソンは、身体を動かすことと、人や社会とのつながりを同時に育む機会です。

一杯のコーヒーから広がる、社員参加型の社会貢献

本年は大会に先立ち、東京ヤマソン 2026 のチャリティーパートナーの一つである NPO 法人せいぼと連携し、事前に社員向けランチタイムイベントも開催しました。

イベントでは、一杯のコーヒーを入り口に、アフリカ・マラウイの子どもたちへの学校給食支援について学び、社員が日常の中から社会貢献に参加する機会を提供しました。NPO 法人せいぼは、マラウイの学校給食支援を行い、コーヒーなどを通じて支援を身近にする活動を展開しています。

大会当日だけではなく、事前の学びや対話を含めて社会課題との接点をつくることで、社員一人ひとりが社会貢献の当事者となる機会を広げています。

「より長く、より良く生きる」を体現する機会

マニュライフ生命が考えるロンジェビティは、単に寿命を延ばすことではありません。心身ともに健やかで、充実した人生を長く楽しみ、一人ひとりが自分らしい選択を重ねていくことです。歩くことを通じて自らの可能性に挑み、仲間とのつながりを深め、地域社会に貢献する東京ヤマソンは、「より長く、より良く生きる」という当社の考え方と深く重なります。

マニュライフ生命は 4 年連続の協賛を通じて、この活動を一過性のイベントではなく、社員、家族、友人、地域コミュニティーがともにウェルビーイングを育む継続的な機会と位置付けています。

健康寿命と資産寿命を、自分らしい未来へつなぐ

本年は、10 月から展開している新ブランドキャンペーンと連動したデザインの参加者向け T シャツを制作しました。

新ブランドキャンペーンでは、お金や将来についてオープンに考え、対話することの大切さを発信しています。その背景には、一人ひとりが自分らしい未来を描き、その実現に向けて前向きな一歩を踏み出すことを応援したいという当社の想いがあります。

人生が長くなる時代には、心身の健康を保つ「健康寿命」とともに、望む生き方を経済的に支えられる期間である「資産寿命」の視点が重要になります。健康とお金を別々の課題として捉えるのではなく、どのような人生を送りたいかという一人ひとりの希望から、ともに考えていくことが求められます。

東京ヤマソンへの参加は、自らの健康と向き合い、仲間と対話し、未来に向けて前向きな一歩を踏み出す機会です。マニュライフ生命は、保険と資産形成に関する商品・サービスを通じて、人生とお金が長期にわたって歩調を合わせ、一人ひとりが長い人生に備え、自分らしい選択を続けられるよう支援してまいります。

マニュライフ生命について

マニュライフ生命は、カナダに本拠を置く大手金融サービスグループ、マニュライフ・ファイナンシャル・コーポレーションのグループ企業です。ブランドメッセージ「人生に、たしかな選択を。」のもと、生命保険による保障、退職後の生活設計、資産形成など、お客さま一人ひとりに合わせたソリューションを通じて、より良い未来に向けた選択を支援しています。当社は、長期的な経済的ウェルビーイングの実現に向けて、グローバルな専門性と日本市場に根差した知見を融合し、保障、資産形成およびその継承をサポートします。
当社に関する情報は、公式ウェブサイト（https://www.manulife.co.jp）、および LinkedIn アカウント（https://www.linkedin.com/company/manulife-japan/）をご覧ください。

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】
マニュライフ生命保険株式会社
コーポレート・コミュニケーションズ部　電話:03-6331-6900　E メール: mlj_comms@manulife.com