

報道関係各位

2015年8月3日
ディーディービー・ジャパン株式会社

60歳以上のアドマンたち、ちゃんちゃんこを着るのはまだ早い！

外資系広告会社ディーディービー・ジャパンが60歳以上のシニア営業を積極採用

90カ国に200以上のオフィスを持つ広告会社DDBワールドワイドの日本支社であるディーディービー・ジャパン株式会社は、2015年8月2日(日)より60歳以上の広告関連業務経験者を主な対象とした、営業担当者の募集を開始しました。

多くの企業が若手の取り込みを図る中、「60歳以上の人材ならではの豊富な経験を活かさないのはもったいない」と、シニア人材に着目。成果を出した分だけボーナスが支給される給与体系を整備、豊富な経験と人脈を持つ営業経験者にとって非常に働き甲斐のある環境を用意しました。

今回の募集にあたり、DDBの創業者ビル・バーンバックの写真を用いた人材募集広告を制作し、「60歳以上のアドマンたち、ちゃんちゃんこを着るのはまだ早い。」というキャッチフレーズで応募を呼び掛けています。また、同社ウェブサイトでは、閲覧者の所属会社※によってキャッチフレーズが変わる仕組みを活用し、メッセージをユニークに印象づけています。

※国内広告会社および外資系広告会社を合わせ数十社。