

報道関係各位

2026年1月28日

『AI時代の創造力はどこへ』  
創造性の今と未来を探るクリエイティビティ・フォーラム  
**CREATIVITY FUTURE FORUM '26**  
2月27日・28日開催

創造性の研究・学び・実践のプラットフォーム UNIVERSITY of CREATIVITY(UoC)は、創造性の可能性を探るクリエイティビティ・フォーラム「CREATIVITY FUTURE FORUM 2026」を2月27日(金)・28日(土)に開催します。2026年のフォーラムテーマは「AI時代の創造力はどこへ」。AIが社会や仕事に深く浸透するいま、創造力はどこへ向かい、私たちは何を生み出せるのかを、日本を代表するクリエイティブ・リーダーと議論します。



DAY1は「そのビジネスをAI×創造力で刷新しよう」をテーマに、ビジネスの現場における変化を起点に未来を描きます。DAY2は「文化と感動をAI×創造力で刷新しよう」をテーマに、エンタメからカルチャーまで、これらからの創造力の行方を考えます。

2日間で約20セッションを予定しており、映画、デザイン、サステナビリティ、エンタメ、マーケティング、広告、出版など、多様な領域の第一線で活躍する実践者がご登壇します。AIと創造力が交差する場所で、思考と価値はどのように更新されるのか。分野を越えた視点から問いを共有し議論を深めていきます。

現在、チケットは公式サイトにて販売中です。参加人数に限りがあるため、参加を検討している方は、ぜひ早めにお求めください。セッションのタイムテーブルやスピーカー情報などの詳細は、公式サイトにて順次公開しています。

### ■イベント概要

名称: CREATIVITY FUTURE FORUM 2026

テーマ: 「AI時代の創造力はどこへ」

日時: Day1: 2026年2月27日(金) 15:00~20:00 + ギャザリング(懇親会) ~ 21:00 終了

Day2: 2026年2月28日(土) 13:30~18:15 + ギャザリング(懇親会) ~ 20:00 終了

場所: [UNIVERSITY of CREATIVITY TOKYO Campus\(東京港区赤坂\)](#)

公式サイト: <https://creativityfutureforum.world/2026/>

### ■参加方法

リアル参加のみ・事前チケット制(席数限りあり、1日150席ずつ)

一般: 1 day ¥3000 / 2 days 通し ¥5000

学生: 1 day ¥1500 / 2 days 通し ¥2500

### ■スピーカー(\*敬称略/五十音順)

秋元 里奈 (食ベチョコ代表) / 石山 洸 (元 エクサウィザーズCAI) / 稲田 雅彦 (AI実業家) / 岩崎  
う大 (お笑い芸人) / evala (サウンドアーティスト) / 岡室 健 (アートディレクター) / 倉本 美津留  
(放送作家) / 栗林 和明 (CHOCOLATE Inc. CCO) / 斎藤 潤一 (AGRIST 代表取締役) / 斎藤 哲  
也 (人文ライター) / ジューストー沙羅 (プロデューサー(Aww, OpenAI)) / しんめい P (著作家) /  
鈴木 謙介 (関西学院大学社会学部教授) / 鈴木 健太 (映像作家・クリエイティブディレクター) /  
高崎 卓馬 (クリエイティブ・ディレクター / 小説家) / 田川 欣哉 (Takram) / 出村 光世 (発明家・  
Konel 代表) / 西村 真里子 (ポリネーター®・HEART CATCH) / Bruce Ikeda (ミュージックディレク  
ター) / 細田 高広 (TBWA\HAKUHODO CCO) / 松島 倫明 (『WIRED』日本版 編集長) / 松本 紹  
圭 (僧侶) / 山口 周 (独立研究者) / 吉藤 オリィ (ロボット研究者) / 米田 肇 (シェフ) / 市来 健太郎  
(UoC 主宰) ……

その他、各業界のクリエイティブ・リーダーにご参加いただきます。

## ■タイムテーブル

### 2月27日(金)「そのビジネスをAI×創造力で刷新しよう」

| 会場1: Mandalaエリア   | 会場2: Visionエリア  |
|---|---|
| <p>15:05～15:50</p> <p>「Be a Cultural Activist - 文化のトガリで未来をつくろう」</p> <p>秋元 里奈(食べチョク代表)</p> <p>出村 光世(発明家 / Konel 代表)</p> <p>山口 周(独立研究者)</p>                                 | <p>15:15～15:45</p> <p>「N次産業進化論へ」</p> <p>稲田 雅彦(AI実業家)</p> <p>斎藤 潤一(AGRIST 代表取締役)</p>           |
| <p>16:00～16:30</p> <p>「イノベーションこそ、美意識の時代へ」</p> <p>石山 洸(元 エクサウィザーズ CAI)</p> <p>斎藤 哲也(人文ライター)</p>  | <p>15:55～16:25</p> <p>「AI時代のデザインのゆくえ」</p> <p>岡室 健(アートディレクター)</p> <p>and more</p>              |
| <p>16:40～17:25</p> <p>「メタ・ヒューマン・クリエイション - わたしが拡張する時代のアイデンティティ」</p> <p>永徳 真一郎(NTT株式会社 人間情報研究所 主任研究員)</p> <p>しんめいP(作家)</p> <p>吉藤 オリイ(ロボット研究者)</p> <p>竹内 慶(生活者発想技術研究所所長)</p> | <p>16:35～17:20</p> <p>「書くこと 描くこと」</p> <p>高崎 卓馬(クリエイティブ・ディレクター / 小説家)</p> <p>市来 健太郎(UoC主宰)</p> |
| <p>17:30～17:45</p> <p>「Opening Remark これからの経済に創造性がはたす役割」</p> <p>近日公開</p>  | <p>17:55～18:40</p> <p>「NIKKEI CREATIVITY PROJECT- 日本経済のポテンシャルを創造性で開花させよう」</p> <p>近日公開</p>     |
| <p>17:50～18:35</p> <p>「AI時代に新しい職業(プロ)を生み出そう」</p> <p>鈴木 謙介(関西学院大学社会学部教授)</p> <p>西村 真里子(ポリネーター®・HEART CATCH)</p>  | <p>18:50～19:35</p> <p>「2030年のクリエイティブディレクション」</p> <p>細田 高広(TBWA\HAKUHODO CCO)</p>              |

|   |  |
|---|--|
| 18:45～19:30<br>「リジェネラティブ・ファッションの幕開け」<br>川崎 和也(Synflux株式会社 代表取締役 CEO)<br>近藤 ヒデノリ(UoC Director)<br>和泉 舞(UoC Director)<br>and more | 19:30～20:00<br>「 <b>AGI</b> 時代のクリエイティブアティテュード」<br>松島 倫明(『WIRED』日本版 編集長)<br>市来 健太郎(UoC主宰) |
|---|--|

## 2月28日(土)「文化と感動をAI×創造力で刷新しよう」

| 会場1: Mandalaエリア   | 会場2: Visionエリア   |
|---|--|
| 13:35～14:20<br>「東洋的美意識と創造性のゆくえ」<br>松本 紹圭(僧侶)<br>市来 健太郎(UoC主宰)                     | 13:50～14:30<br>「 <b>AI</b> 新お笑い時代 - おもしろい <b>2030</b> 」<br>近日公開  |
| 14:30～15:15<br>「食・命・デザインのこれから」<br>田川 欣哉(Takram)<br>米田 肇(シェフ)                      | 14:40～15:20<br>「フューチャー・ギーク・パンク」<br>ジューストー沙羅(プロデューサー(Aww, OpenAI))<br>and more  |
| 15:25～16:10<br>「日本のコンテンツ産業の行方」(仮)<br>近日公開   | 15:30～16:10<br>「見たことのない 音の景色へ」<br>Bruce Ikeda(ミュージックディレクター)<br>evala(サウンドアーティスト)<br>市来 健太郎(UoC主宰)                            |
| 16:20～17:05<br>「異業 - <b>TBS UoC</b> コラボレーション」(仮)<br>近日公開                          | 16:20～17:00<br>「 <b>New Film Makers' Showcase - AI時代の監督業とは</b> 」<br>栗林 和明(CHOCOLATE Inc. CCO)<br>鈴木 健太(映像作家 / クリエイティブディレクター) |
| 17:30～18:15<br>「 <b>Creators' Closing Panel AI×創造力による文化創造へのチャンスとリスク</b> 」<br>近日公開 | 17:10～17:30<br>「 <b>AIラップバトル 2026'</b> 」<br>マチーデフ(ラッパー)<br>小山田 圭佑(データサイエンティスト・AIエンジニア)<br>岸本 悠祐(テクニカルリード)                    |

|  |  |
|--|--|
|  | 清水 出帆(HYTEK Inc. クリエイティブプランナー)<br>横井 優樹(CMプランナー / ディレクター / 映像作家)<br>and more |
| 18:20～18:50<br>「Special Live Akasaka AI Lounge feat. JKD」<br>Bruce Ikeda(ミュージックディレクター) |  |

※スピーカー・タイトル・時間は変更の可能性があります。

※プログラムやスピーカー情報は公式サイトやSNSにて随時更新予定です。

## ■UNIVERSITY of CREATIVITY (UoC)

UoCは、株式会社博報堂が設立した未来創造の技術としてのクリエイティビティを研究・開発・社会実装する専門機関です。「We are All Born Creative. すべての人間は生まれながらにして創造的である。」を理念に、AIやビッグデータが急速に普及する今こそ、創造力を人類最大の資本として捉え直し、新しい文明の地図を描くための「創造力の港」となることを目指しています。文理芸や産官学の垣根を超えて、多様なクリエイティビティの研究と実験を掛け合わせることで、世界の課題解決や新たな感動の源泉を生み出していきます。

公式サイト: <https://uoc.world/>

【本件に関するお問い合わせ】UNIVERSITY of CREATIVITY: 高橋・伊津 [info@uoc.world](mailto:info@uoc.world)