

日本初開催！韓国を代表するビューティー&ファッションスタイルマガジン「Allure Korea」のイベント 「ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYO」

Wonjungyo、UNOVE、Abib、INSTANTFUNK、JUNGSAEEMMOOLなど総勢18ブランドが集結
日韓のビューティー&ファッションのプロ、ウォン・ジョンヨさん、イガリシノブさん、ソ・スギョンさんや
中町綾さん、ふくれなさん等の特別ステージ開催決定！

日程：10月14日（月・祝）11:00-18:00 場所：渋谷ヒカリエ ヒカリエホール ホールA

この度、韓国のビューティ&ファッションスタイルマガジン「Allure Korea」は、10月14日（月・祝）に渋谷ヒカリエ ヒカリエホール ホールAにてALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYOを開催します。また、10月14日（月・祝）～18日（金）の期間限定でOth Hub NihonbashiにてALLURE K-BEAUTY POP UPをオープンします。

ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYOのブランドブースには、Wonjungyo、UNOVE、Abib、INSTANTFUNK、JUNGSAEEMMOOL、Ariul、I'm meme、NAMING.など総勢18ブランドのビューティー&ファッションブランドの参加が決定しました。

また、会場の特設ステージでは、ウォン・ジョンヨさん、イガリシノブさん、ソ・スギョンさん、中町綾さん&ふくれなさん等によるスペシャルステージが実施予定です。豪華コラボ出演によるトークショーや、メイクショーなど見逃せない内容が盛り沢山です。

詳細はイベント公式ホームページにて公開しています。1日限定のスペシャルイベントにぜひお越しください。

※内容は変更の可能性もございます。

イベント公式ホームページ https://www.allurekorea.com/beautyfair_jp/

■ ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYO

【渋谷会場】ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYO

- 場所：渋谷ヒカリエ ヒカリエホール ホールA
- 日時：10月14日(月・祝) 11:00～18:00
- 入場料：無料

【日本橋会場】ALLURE K-BEAUTY POP UP

- 場所：Oth Hub Nihonbashi
(東京都中央区日本橋2-9-10 L.Biz日本橋 2F)
- 日時：10月14日(月/祝) ～18日(金) 11:00～20:00
- 入場料：無料

■ ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYO & ALLURE K-BEAUTY POP UPの楽しみ方

- 1：入場ゲートの前にあるフォトウォールで写真を撮ってみよう！
- 2：各ブランドブースを回って商品を試したり、条件をクリアしてサンプルをゲット！※
- 3：NCT WISHのフォトウォール、K-Beauty Award受賞製品展示や体験ゾーン、Allureブースのコンテンツも楽しんでね！
- 4：豪華ゲストが登場するスペシャルステージも見逃せない！
- 5：スタンプカードなどのミッションをクリアしたら、出口でコスメのサンプルが多数入ったビューティーキットを受け取ろう！※
- 6：スタンプカードを日本橋会場のALLURE K-BEAUTY POP UPに持っていきとさらにプレゼントがもらえる！※

日本橋会場のALLURE K-BEAUTY POP UPでは、一部出展ブースのアイテムが購入可能！

※数に限りがございます。なくなり次第終了。



ALLURE KOREA
K-BEAUTY FAIR
IN
TOKYO

DATE 2024.10.14 MON | TIME 11:00-18:00
PLACE SHIBUYA HIKARIE HALL A

ALLURE K-BEAUTY POPUP
DATE 2024.10.14 MON - 10.18 FRI | TIME 11:00-20:00
PLACE OTH HUB NIHONBASHI

■ ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYO ブランドブース参加ブランド紹介

<Makeup & Skincare>

<p>【アイムミミ】</p>  <p>それぞれの個性を引き出して自分をもっと自分らしく表現するグローバルK-beautyブランド</p>	<p>【アビブ】</p>  <p>天然由来成分にこだわった自然派スキンケアブランド。オリーブヤングアワードを多数受賞！</p>
<p>【アリウル】</p>  <p>効能に基づいた自然主義ブランド</p>	<p>【ウォンジョンヨ】</p>  <p>韓国アイドルのメイクを多数手がけるウォン・ジョンヨプロデューサー。プロのノウハウを簡単に再現できるように開発したコスメが話題。</p>
<p>【シピシピ】</p>  <p>登録者数180万人を超える美容系YouTuberふくれなによるプロデューサーブランド。TWICE チェヨンがブランドミューズを務める。</p>	<p>【シヒョ】</p>  <p>24種類のハーブの時間で完成した美肌へと導いてくれるラグジュアリービューティーブランド</p>
<p>【ジョンセンムル】</p>  <p>“本来の美しさ”を引き出すプロフェッショナル・メイクアップ・アーティストブランド</p>	<p>【ティルナス】</p>  <p>2024年10月にローンチする日韓共同開発の新コスメブランド。イメージモデルにNiziUの就任が決定！</p>
<p>【ナチュラルダーマプロジェクト】</p>  <p>肌本来の健康を取り戻してくれる自然主義のダーマスキンケアブランド</p>	<p>【ネーミング】</p>  <p>2024年4月に日本本格上陸を果たした韓国で人気のコスメブランド。TWICE ナヨンがブランドミューズを務める。</p>
<p>【ビハブ】</p>  <p>真正性のあるナチュラルフォーミュラ効能主義のスキンセントリックビューティー</p>	

<Haircare>

<p>【アノブ】</p>  <p>オリーブヤングヘアケア部門2年連続1位受賞のヘアケアブランド。ダメージヘアを柔らかい髪へと導く本質的ケアを追求。</p>	<p>【ウォンジョンヨヘア】</p>  <p>「ウォンジョンヨ」のヘアケアラインとして今年5月に誕生。サロン品質を追求し、アイドルのような輝きのあるツヤ髪に。</p>	<p>【カーリーシール】</p>  <p>変わらない価値を受け継いでいくプロフェッショナルヘアケアブランド</p>
---	--	--

<Fashion>

<p>【インスタントファンク】</p>  <p>個性を失わないトレンドィさをスタイリングするコンテンツポラリーファッションブランド</p>

<Beauty device , Inner beauty>

<p>【スキニーラボ】</p>  <p>ダイエットはもちろん、インナービューティーまで総合的なボディケアソリューションブランド</p>	<p>【ゼロスクリニック】</p>  <p>“自分と向き合える、今までなかった0番目の居場所”をコンセプトに、一般内科と美容医療の両面から患者様のライフスタイルに寄り添った最先端の施術を提供。</p>	<p>【メイクオン】</p>  <p>78年の歴史を持つビューティー専門、アモレバシフィック No1. トータルビューティーデバイス専門ブランド</p>
--	---	---

■ ALLURE K-BEAUTY FAIR in TOKYO スペシャルステージ 出演者一部紹介

豪華出演者による、スペシャルステージを実施予定です。

追加のゲスト発表と、タイムスケジュールや内容の詳細は後日公開！続報をお楽しみに！



ウォンジョンヨ

メイクアップアーティスト

コスメブランド「Wonjungyo」をプロデュース。韓国アイドルメイクを牽引し、涙袋メイクの第一人者としても知られる。



イガリシノブ

ヘアメイクアップアーティスト

コスメブランド「WHOMEET」「BABYMEE」をプロデュース。“イガリメイク”として様々なメイクブームを生み出している。



ふくれな

美容系YouTuber/
コスメプロデューサー

コスメブランド「CipiCipi」プロデューサー。自身のYouTubeチャンネル登録者数は180万人を超える。



中町綾

YouTuber/
コスメプロデューサー

スキンケアブランド「ASUNE」プロデューサー。CanCam専属モデルも務める。



ソ・スギョン

スタイリスト

韓国でカリスマスタイリストと言われ、Stray KidsやNiziUなど様々な韓国アイドルを担当。



Gunhee

ヘアスタイリスト

blowblow代表で、韓国アイドルや俳優のヘアスタイリストを担当。

■ Allure Koreaとは

allure

韓国のビューティー&スタイルマガジンです。

2007年より毎年「Allure Korea Best of Beauty」を実施し、

専門的な美容のヒントを共有するなど、美容業界の最先端を発信しています。

■ 公式SNS

- ・Instagram <https://www.instagram.com/allurekorea/>
- ・X <https://x.com/allurekorea>
- ・Youtube <https://www.youtube.com/@allurekorea>